2019-2025年中国整体厨房市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国整体厨房市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/694395.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当厨房内摆放的电器种类与数量增多，很容易导致：1）厨房空间不足；2）厨房易显杂乱无章，影响美观；3）增多的水、电、气等管道线路易带来更多安全隐患。与此同时，我国厨房面积明显小于欧美国家。2013年全美新建住宅厨房面积为18-39平方米，平均面积为28平方米， 2017年《中国人梦想厨房白皮书》调查显示，我国一二线城市家庭厨房面积4平方米以下的占14.9%，4-6平方米的占25.6%，7-12平方米的占47.7%，远低于美国。在如此有限的厨房面积下，人们对厨房空间利用率最大化的需求愈发强烈。

2017年一二线城市家庭厨房面积不超过6平方米的占40.5%

智研咨询发布的《2019-2025年中国整体厨房市场运行态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了整体厨房相关概念及发展环境，接着分析了中国整体厨房规模及消费需求，然后对中国整体厨房市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国整体厨房面临的机遇及发展前景。您若想对中国整体厨房有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整体厨房的相关概述
第一节 整体厨房概述
一、整体厨房的构成
二、整体厨房的照明系统
三、集成厨房介绍
第二节 整体厨房的类型及特点
一、封闭型厨房
二、家事型厨房
三、开放型厨房
四、起居式厨房
第三节 整体厨房风格阐述
第二章 2018年世界整体厨房行业整体运营状况分析
第一节2018年世界整体厨房行业市场发展格局
一、世界整体厨房特色分析
二、世界整体厨房设计风格

三、世界整体厨房市场动态分析
第二节2018年世界整体厨房品牌主要国家分析
一、美国
二、日本
三、韩国
第三节2019-2025年世界整体厨房行业发展趋势分析
第三章 2018年中国整体厨房行业市场发展环境解析
第一节 2018年中国宏观经济经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、中国汇率调整
八、对外贸易&进出口
第二节2018年中国整体厨房市场政策环境分析
一、扩大内需保增长政策解析
二、整体厨房行业亟需绿色标准
第三节2018年中国整体厨房市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四章 2018年中国整体厨房行业市场运行态势剖析
第一节 2018年中国整体厨房行业发展动态分析
一、整体厨房从传统到现代的日新月异
二、整体厨房概念推动一线橱柜品牌不断设计创新
三、橱柜企业需引导我国整体厨房行业有序发展
第二节2018年中国整体厨房行业现状综述
一、整体厨房市场运行特点分析
二、产业链不长争取合作共赢
三、整体厨房发展需要品牌引航

第三节2018年中国整体厨房市场运行中存在的问题
第五章 2018年中国整体厨房业内热点产品运营态势分析
第一节 2018年中国整体厨房市场动态分析
一、期待“新标”出台规范厨卫市场
二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬
三、橱柜行业营销模式新招频出
第二节2018年中国整体厨房市场供需分析
一、市场供给情况分析
二、产品需求态势分析
三、影响供需的因素分析
第三节2018年中国整体厨房市场价格分析
第六章 2018年中国整体厨房行业市场销售渠道运行态势分析
第一节2018年中国整体厨房市场营销总况
一、整体厨房品牌整合营销与策划
二、整体橱柜行业营销之三大潜规则
第二节2018年中国整体厨房行业市场销售渠道分析
一、新兴渠道领跑整体厨房市场营销
二、吹响整体厨房工程营销的集结号
第三节2018年中国整体厨房营销案例解析
一、欧派“超级厨房”引入新销售模式案例分析
二、海尔的整体厨房营销 抢滩家居装饰市场
第四节2018年中国整体厨房行业市场销售渠道的瓶颈
第七章 2018年中国整体厨房市场关注度调查分析
第一节2018年整体厨房行业消费者概况分析
一、消费者收入情况及购买能力
二、消费者对整体厨房功能需求状况
第二节2018年中国整体厨房消费意识调查分析
一、消费者对品牌整体厨房的认知渠道调查分析
二、不同层次消费者对整体厨房价格的关注度调查分析
三、消费者对整体厨房实用性关注程调查分析
第三节2018年中国整体厨房品牌关注度调查分析
一、厨房用品市场整体格局
二、十大品牌关注度分布
三、厨房用品区域市场关注度分析
四、细分市场品牌、产品关注度分析

1、整体厨房品牌、产品关注度分析
2、橱柜品牌、产品关注度分析
第四节2018年影响消费者购买的因素分析
第八章 2016-2018年中国厨房家具制造所属行业数据监测分析
第一节 2016-2018年中国厨房家具制造所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2018年三季度中国厨房家具制造所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2016-2018年中国厨房家具制造所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2016-2018年中国厨房家具制造所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2016-2018年中国厨房家具制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第九章 2018年中国整体厨房市场竞争格局透析
第一节2018年中国整体厨房市场竞争总况
一、整体厨房与传统厨房的终极PK
二、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
三、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
四、整体厨房品牌竞争分析
第二节 2018年中国整体厨房业集中度分析
一、整体厨房市场集中度分析
二、整体厨房区域集中度分析
第三节2019-2025年中国整体厨房行业竞争趋势分析

第十章中国整体厨房品牌企业竞争力分析及关键性财务数据分析

整体厨房企业合作地产商一览　公司　地产商　索菲亚　保利、恒大、绿城等　欧派家居

保利、万科、恒大、碧桂园、绿城、中粮、远洋、华润等　皮阿诺

恒大、保利、万科、融创、绿地等　志邦股份

万科、恒大、金茂、保利、绿地、佳兆业、中南等　我乐家居

恒大、万科、中南置地、龙湖、绿地集团等　金牌厨柜

金茂、复地、金科、中骏、泰禾、绿城、绿地、华润、合景泰富等

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第十一章 2019-2025年中国整体厨房行业投资战略研究
第一节2019-2025年中国整体厨房行业投资概况
一、整体厨房投资特性
二、整体厨房投资价值研究
三、整体厨房投资环境分析
第二节2019-2025年中国整体厨房行业投资机会分析
一、中国整体厨房面临600亿巨大商机
二、整体厨房区域投资潜力分析
第三节 2019-2025年中国整体厨房行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节投资建议
第十二章 2019-2025年中国整体厨房行业发展趋势与前景展望（ZYYF）
第一节2019-2025年中国整体厨房行业发展前景分析
一、市场容量巨大整体橱柜前景看好
二、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势
第二节2019-2025年中国整体厨房行业发展趋势分析
一、整体厨房规模化发展趋势分析
二、整体厨房流行趋势简析
三、整体厨房的设计趋势
第三节2019-2025年中国整体厨房行业市场预测分析
第四节 2019-2025年中国整体厨房市场盈利预测分析
图表目录：
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业企业数量增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业从业人数增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业资产规模增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业产成品增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业销售成本增长趋势图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业费用使用统计图

图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业主要盈利指标统计图
图表：2016-2018年中国厨房家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/694395.html