

2022-2028年中国数字家庭行业市场发展调研及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字家庭行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/994402.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字家庭是指以计算机技术和网络技术为基础，各种家电通过不同的互连方式进行通信及数据交换，实现家用电器之间的“互联互通”，使人们足不出户就可以更加方便快捷地获取信息，从而极大提高人类居住的舒适性和娱乐性。

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字家庭行业市场发展调研及投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了数字家庭行业市场发展环境、数字家庭整体运行态势等，接着分析了数字家庭行业市场运行的现状，然后介绍了数字家庭市场竞争格局。随后，报告对数字家庭做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字家庭行业发展趋势与投资预测。您若想对数字家庭产业有个系统的了解或者想投资数字家庭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国数字家庭行业发展综合分析

1.1 数字家庭行业政策支持状况

1.1.1 数字家庭指导意见

1.1.2 数据安全政策

1.1.3 数字中国建设方案

1.1.4 物业服务发展意见

1.1.5 “十四五”支持政策

1.2 数字家庭行业需求背景分析

1.2.1 居民消费水平

1.2.2 数字经济发展

1.2.3 数字消费形势

1.2.4 智慧城市发展

1.2.5 房地产开发情况

1.2.6 城镇化发展水平

1.3 数字家庭行业发展状况分析

1.3.1 数字家庭基本概念

1.3.2 数字家庭主要功能

1.3.3 数字家庭消费特征

1.3.4 数字家庭经济意义

1.3.5 数字家庭战略构思

1.4 数字家庭行业发展建议及对策

1.4.1 统筹数字家庭建设

1.4.2 合理开放公共数据

1.4.3 供应链数字化转型

1.4.4 完善消费支持政策

1.4.5 整合重塑营销体系

第二章 2017-2021年数字家庭核心终端市场智能家居行业发展状况分析

2.1 数字家庭对家居产品的要求

2.2 智能家居相关介绍

2.2.1 智能家居基本概念

2.2.2 智能家居发展历程

2.2.3 智能家居特性分析

2.2.4 智能家居关键技术

2.2.5 智能家居功能服务

2.2.6 智能家居应用场景

2.3 智能家居市场运行情况

2.3.1 智能家居商业模式

2.3.2 智能家居运行特点

2.3.3 智能家居市场规模

2.3.4 智能家居出货情况

2.3.5 智能家居企业数量

2.3.6 智能家居行业热点

2.4 智能家居行业竞争分析

2.4.1 智能家居产业链结构

2.4.2 产业链上游竞争分析

2.4.3 产业链中游竞争分析

2.4.4 产业链下游竞争分析

2.4.5 智能家居行业竞争格局

2.4.6 智能家居行业五力分析

2.5 智能家居行业布局动态

2.5.1 互联网企业布局

2.5.2 通讯运营商布局

2.5.3 房地产企业布局

2.6 智能家居行业发展问题及对策建议

2.6.1 智能家居发展痛点

2.6.2 智能家居潜在风险

2.6.3 智能家居风险防护

2.6.4 智能家居发展建议

第三章 2017-2021年数字家庭安全需求领域智能视觉行业发展状况分析

3.1 数字家庭对安防产品的要求

3.2 智能视觉相关介绍

3.2.1 智能视觉基本概念

3.2.2 智能视觉发展历程

3.2.3 智能视觉特点分析

3.2.4 智能视觉商业模式

3.2.5 与安防摄像头对比

3.2.6 智能视觉应用场景

3.3 智能视觉市场运行情况

3.3.1 产业链结构

3.3.2 产业图谱情况

3.3.3 产品市场规模

3.3.4 市场需求分析

3.3.5 市场供给分析

3.3.6 行业发展趋势

3.3.7 行业发展思路

3.4 智能视觉细分产品——智能门锁

3.4.1 产业集群情况

3.4.2 产品销售情况

3.4.3 产品消费偏好

3.4.4 产品联网方案

3.4.5 市场竞争格局

3.4.6 行业发展前景

3.5 智能视觉细分产品——智能摄像头

3.5.1 产品市场需求

3.5.2 企业区域分布

3.5.3 竞争格局分析

3.5.4 行业发展空间

3.6 智能视觉典型案例分析

3.6.1 萤石网络

3.6.2 Ring

第四章 2017-2021年数字家庭之智慧生活服务市场发展状况分析

4.1 数字家庭对生活服务的要求

4.2 互联网医疗服务市场分析

4.2.1 相关概念介绍

4.2.2 产业链情况

4.2.3 市场运行情况

4.2.4 行业市场规模

4.2.5 典型案例分析

4.2.6 行业发展趋势

4.3 在线外卖服务市场分析

4.3.1 外卖概念拓展

4.3.2 市场运行情况

4.3.3 行业市场规模

4.3.4 用户情况分析

4.3.5 主要企业概况

4.3.6 市场竞争格局

4.4 网络购物服务市场分析

4.4.1 市场运行情况

4.4.2 行业市场规模

4.4.3 用户规模统计

4.4.4 行业发展趋势

4.5 快递收寄服务市场分析

4.5.1 行业市场规模

4.5.2 行业发展指数

4.5.3 市场单价情况

4.5.4 盈利能力分析

4.5.5 市场集中度

4.5.6 行业发展思路

4.6 上门家政服务市场分析

4.6.1 家政服务概念

4.6.2 行业市场规模

4.6.3 服务供给情况

4.6.4 消费需求情况

4.6.5 典型企业——天鹅到家

4.6.6 典型项目——南粤家政

4.6.7 行业发展趋势

第五章 2017-2021年数字家庭关联领域智慧政务建设状况分析

5.1 数字家庭对政务服务的要求

5.2 数字政府建设情况分析

5.2.1 政府服务信息化历程

5.2.2 数字政府服务效能

5.2.3 数字政府发展成果

5.2.4 数字政府便民服务

5.2.5 数字政府发展动力

5.3 智慧政务服务相关介绍

5.3.1 智慧政务服务基本概念

5.3.2 智慧政务服务发展要求

5.3.3 智慧政务服务优势分析

5.3.4 智慧政务服务发展模式

5.3.5 智慧政务服务架构体系

5.3.6 智慧政务服务生态系统

5.4 智慧政务服务运行情况

5.4.1 智慧政务发展现状

5.4.2 智慧政务相关政策

5.4.3 智慧政务市场规模

5.4.4 智慧政务发展特征

5.4.5 智慧政务平台建设

5.5 智慧政务服务模式分析

5.5.1 G2G模式

5.5.2 G2B模式

5.5.3 G2C模式

5.5.4 G2E模式

5.6 智慧政务服务发展问题

5.6.1 智慧政务建设问题

5.6.2 地方政府建设问题

5.6.3 政务APP应用问题

5.7 智慧政务服务发展建议

5.7.1 智慧政务建设路径

5.7.2 地方政府建设策略

5.7.3 政务APP发展对策

5.7.4 营商环境优化路径

5.7.5 现代化智慧政务建设

第六章 2017-2021年数据家庭关联领域智慧社区建设状况分析

6.1 数字家庭对社区发展的要求

6.2 智慧社区相关介绍

6.2.1 智慧社区概念界定

6.2.2 智慧社区发展特征

6.2.3 智慧社区维度结构

6.2.4 智慧社区质量标准

6.2.5 智慧社区经验借鉴

6.3 智慧社区市场运行分析

6.3.1 智慧社区政策环境

6.3.2 智慧社区产业链

6.3.3 智慧社区市场规模

6.3.4 智慧社区细分应用

6.3.5 智慧社区重点企业

6.4 智慧社区建设发展阻碍

6.4.1 各建设阶段存在的问题

6.4.2 信息平台建设主要问题

6.4.3 智慧社区发展面临困境

6.4.4 智慧社区建设制约因素

6.5 智慧社区建设发展思路

6.5.1 推进各发展阶段建设的对策

6.5.2 信息平台建设问题解决对策

6.5.3 “互联网+”发展的具体路径

6.5.4 智慧社区建设优化对策建议

6.6 智慧社区发展能力展望

6.6.1 智慧社区发展要点

6.6.2 智慧社区发展路径

6.6.3 智慧社区发展趋势

第七章 2017-2021年数字家庭平台系统相关市场深入分析

7.1 数字家庭平台系统发展要求分析

7.2 数字家庭智能控制系统综述

7.2.1 智能控制系统发展概述

7.2.2 智能控制平台系统架构

7.2.3 智能控制系统结构分析

7.2.4 智能控制主导技术路线

7.3 数字家庭综合布线系统分析

7.3.1 数字家庭综合布线基本介绍

7.3.2 数字家庭综合布线系统特征

7.3.3 数字家庭综合布线升级要点

7.4 数字家庭安防系统分析

7.4.1 安防系统的工作原理

7.4.2 安全防范系统的分类

7.4.3 视频监控系统的應用

7.4.4 声纹识别技术的应用

7.5 数字家庭医疗健康系统分析

7.5.1 数字家庭健康系统概述

7.5.2 数字家庭健康系统架构

7.5.3 数字家庭健康系统功能

7.5.4 远程健康监控系统介绍

7.5.5 老人健康监护产品分析

7.6 数字家庭智能家电系统分析

7.6.1 智能家电系统功能情况

7.6.2 智能家电系统特点分析

7.6.3 智能家电远程控制系统

7.6.4 智能家电未来发展趋势

7.7 数字家庭多媒体系统分析

7.7.1 数字家庭影院系统介绍

7.7.2 数字家庭背景音乐系统

7.7.3 家庭影院环绕声处理器

7.7.4 数字家庭多媒体发展趋势

第八章 2017-2021年数字家庭关键技术研发进展分析

8.1 数字家庭网络技术发展情况

8.1.1 联网技术

8.1.2 蓝牙无线网络技术

8.1.3 智能网关技术

8.1.4 远程管理技术

8.1.5 设备自动发现技术

8.2 数字家庭网络传输技术相关分析

8.2.1 典型网络传输技术情况

8.2.2 数字家庭无线传输技术

8.2.3 网络传输技术发展关键

8.2.4 网络传输技术发展趋势

8.3 数字家庭物联网技术应用分析

8.3.1 物联网技术基本概念

8.3.2 物联网技术发展现状

8.3.3 物联网技术应用现状

8.3.4 物联网技术应用场景

8.3.5 物联网技术应用意义

8.3.6 物联网技术应用前景

8.4 数字家庭语音识别技术应用分析

8.4.1 人机语音识别技术发展背景

8.4.2 人机语音识别技术应用现状

8.4.3 语音识别技术中存在的问题

8.5 数字家庭其他重点技术应用分析

8.5.1 云计算

8.5.2 大数据

8.5.3 移动通讯

8.5.4 人工智能

第九章 2017-2021年中国数字家庭应用示范基地发展状况及典型项目案例分析

9.1 数字家庭工程技术研究中心

9.1.1 基本情况介绍

9.1.2 主要研究方向

9.1.3 重点工程技术

9.1.4 支持服务中心

9.2 数字家庭应用示范基地

9.2.1 湖北数字家庭应用示范产业基地

9.2.2 广州番禺数字家庭应用示范基地

9.2.3 山东青岛数字家庭应用示范基地

9.3 数字家庭项目

9.3.1 金华市“数字家庭”试点

9.3.2 美的睿住智能项目情况

9.3.3 金茂绿建数字家庭项目

9.3.4 华数集团数字家庭项目

第十章 中国数字家庭行业典型企业经营分析

10.1 海尔智家

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 小米科技

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 业务服务模式

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 美的集团

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 格力电器

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 王力安防

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.6 英飞拓

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 公司发展战略

10.7 捷顺科技

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 核心竞争力分析

10.7.6 公司发展战略

10.8 航天信息

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 核心竞争力分析

10.8.6 公司发展战略

第十一章 2022-2028年中国数字家庭行业投资分析及前景趋势预测

11.1 中国数字家庭行业投资热点分析

11.1.1 全屋智能

11.1.2 通讯运营

11.1.3 智慧安防

11.1.4 现代服务

11.1.5 智慧政务

11.1.6 智慧社区

11.2 中国数字家庭行业发展趋势分析

11.2.1 推广条件逐步成熟

11.2.2 投入成本大幅下降

11.2.3 电信运营商布局提速

11.2.4 市场领域竞争加剧

11.2.5 行业规范有待提升

11.3 2022-2028年中国数字家庭行业预测分析

11.3.1 2022-2028年中国数字家庭行业影响因素分析

11.3.2 2022-2028年中国数字家庭细分市场规模预测（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/994402.html>