

2019-2025年中国童装行业市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国童装行业市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684403.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年童装市场规模达1597亿元，2016-2018年复合增速达8.65%，人均消费达19.2美元，仅相当于美、英的五到六分之一。同时基于2013年开始的“二胎”政策，我国低龄儿童数量有望迎来爆发。

中国童装市场规模

智研咨询发布的《2019-2025年中国童装行业市场竞争格局及投资风险预测报告》共十三章。首先介绍了童装相关概念及发展环境，接着分析了中国童装规模及消费需求，然后对中国童装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国童装面临的机遇及发展前景。您若想对中国童装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球童装行业运行形势分析1

第一节全球童装行业发展历程1

第二节全球童装行业市场发展情况2

2017年各国童装人均消费金额

一、全球童装市场发展规模2

二、全球童装市场发展前景2

第三节全球童装行业主要国家及区域发展情况分析3

第四节全球童装行业市场发展趋势预测分析4

第二章2016-2018年中国童装行业发展环境分析5

第一节2016-2018年中国经济环境分析5

一、宏观经济环境5

1、2018年我国经济平稳增长，质量效益持续提升5

2、2018年全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善8

3、2018年中国消费市场平稳增长，消费结构持续优化11

4、2018年cpi温和上涨，ppi涨势趋稳13

二、国际贸易环境15

第二节2016-2018年童装的行业发展政策环境分析18

一、行业政策影响分析18

- 1、行业监管体制18
- 2、行业政策体系19
- 二、相关行业标准分析20
- 第三节2016-2018年童装的行业发展社会环境分析20
- 第二部分行业深度分析
- 第三章中国童装行业市场总体运行情况分析22
- 第一节中国童装行业规模情况分析22
- 一、行业单位规模情况分析22
- 二、行业人员规模状况分析22
- 三、行业资产规模状况分析23
- 第二节市场壁垒23
- 第三节竞争情况分析26
- 一、现有企业间竞争26
- 二、潜在进入者分析27
- 三、替代品威胁分析27
- 第四节国际竞争力比较28
- 第五节市场集中度分析28
- 第四章2018年中国童装行业供需情况分析29
- 第一节中国童装市场现状分析29
- 第二节中国童装产量分析30
- 一、童装产业总体产量30
- 二、童装生产区域分布31
- 第三节中国童装市场需求分析31
- 第四节行业供需平衡状况分析32
- 一、童装行业供需平衡现状32
- 二、影响行业供需平衡的因素分析33
- 三、童装行业供需平衡走势预测33
- 第五章中国童装行业发展现状分析及市场规模分析34
- 第一节中国童装行业发展分析34
- 一、2016-2018年中国童装行业发展态势分析34
- 二、2016-2018年中国童装行业发展特点分析34
- 第二节中国童装产业特征与行业重要性35
- 第三节童装行业特性分析36
- 第四节2018年中国童装市场规模分析37
- 第五节2018年中国童装区域市场规模分析37

- 一、2018年东北地区市场规模分析37
- 二、2018年华北地区市场规模分析38
- 三、2018年华东地区市场规模分析39
- 四、2018年华中地区市场规模分析39
- 五、2018年华南地区市场规模分析40
- 六、2018年西部地区市场规模分析41
- 第六节2019-2025年中国童装市场规模预测41
- 第六章童装行业产品价格分析43
 - 第一节中国童装行业产品历年价格回顾43
 - 第二节中国童装行业产品当前市场价格43
 - 一、产品当前价格分析43
 - 二、产品未来价格预测44
 - 第三节中国童装行业产品价格影响因素分析44
 - 一、全球经济形势及影响44
 - 二、人民币汇率变化影响45
- 第七章童装行业替代品及互补产品分析46
 - 第一节童装行业替代品分析46
 - 第二节童装行业互补产品分析46
 - 一、行业互补产品种类46
 - 二、主要互补产品对童装行业的影响46
 - 三、互补产品发展趋势分析47
- 第三部分竞争格局分析
- 第八章童装行业竞争格局及竞争策略分析48
 - 第一节童装行业竞争格局分析48
 - 一、行业集中度分析48
 - 二、行业竞争格局48
 - 三、竞争群组49
 - 四、童装行业竞争关键因素分析50
 - 1、价格50
 - 2、渠道50
 - 3、产品/服务质量、品牌50
 - 第二节童装行业市场竞争策略分析51
 - 一、行业国际竞争力比较51
 - 1、生产要素51
 - 2、需求条件51

- 3、相关和支持性产业51
 - 二、童装企业竞争策略分析52
 - 1、影响童装企业核心竞争力的因素52
 - 2、提高童装企业核心竞争力的对策52
- 第九章童装主要上下游产品分析55
 - 第一节童装上下游分析55
 - 一、与行业上下游之间的关联性55
 - 二、上游原材料供应形势分析56
 - 三、下游产品解析57
 - 第二节童装行业产业链分析58
 - 一、行业上游影响及风险分析58
 - 二、行业下游风险分析及提示58
 - 三、关联行业风险分析及提示59
- 第十章童装行业渠道与行业品牌分析60
 - 第一节童装行业渠道分析60
 - 一、渠道格局60
 - 二、渠道形式60
 - 三、渠道要素对比61
 - 第二节童装行业品牌分析61
 - 一、品牌数量分析61
 - 二、品牌推广方式分析62
 - 三、品牌美誉度分析63
 - 四、品牌的选择情况63
- 第十一章童装行业重点企业竞争分析64
 - 第一节起步股份64
 - 一、企业基本概况64
 - 二、企业经营与财务状况分析64
 - 三、企业竞争优势分析66
 - 四、企业未来发展战略与规划68
 - 第二节安奈儿71
 - 一、企业基本概况71
 - 二、企业经营与财务状况分析71
 - 三、企业竞争优势分析72
 - 四、企业未来发展战略与规划73
 - 第三节森马服饰76

- 一、企业基本概况76
- 二、企业经营与财务状况分析77
- 三、企业竞争优势分析78
- 四、企业未来发展战略与规划79
- 第四节太平鸟80
 - 一、企业基本概况80
 - 二、企业经营与财务状况分析80
 - 三、企业竞争优势分析82
 - 四、企业未来发展战略与规划84
- 第五节嘉曼服饰85
 - 一、企业基本概况85
 - 二、企业经营与财务状况分析86
 - 三、企业竞争优势分析86
 - 四、企业未来发展战略与规划89
- 第六节童创童欣91
 - 一、企业基本概况91
 - 二、企业经营与财务状况分析91
 - 三、企业竞争优势分析93
 - 四、企业未来发展战略与规划94
- 第四部分发展前景展望
- 第十二章2019-2025年中国童装行业发展前景预测114
 - 第一节未来童装行业发展趋势分析114
 - 一、未来童装行业发展分析114
 - 二、未来童装行业技术开发方向115
 - 三、总体行业"十三五"整体规划及预测115
 - 第二节2019-2025年童装行业运行状况预测118
 - 一、2019-2025年童装行业工业总产值预测118
 - 二、2019-2025年童装行业销售收入预测118
 - 三、2019-2025年童装行业总资产预测119
- 第十三章童装行业风险与投资策略分析120 (ZYYF)
 - 第一节童装行业发展战略研究120
 - 一、战略综合规划120
 - 二、技术开发战略121
 - 三、业务组合战略126
 - 四、区域战略规划130

五、产业战略规划140

六、营销品牌战略141

七、竞争战略规划146

第二节对我国童装品牌的战略思考150

一、童装品牌的重要性150

二、童装实施品牌战略的意义151

三、童装企业品牌的现状分析152

四、我国童装企业的品牌战略153

五、童装品牌战略管理的策略154

第三节童装经营策略分析157

一、童装市场细分策略157

二、童装市场创新策略160

三、品牌定位与品类规划166

四、童装新产品差异化战略169

第四节童装行业风险分析170

一、行业宏观经济波动风险170

二、行业产品质量风险171

三、行业政策风险171

四、行业市场竞争风险171

五、行业其他风险分析171

第五节童装投资策略分析172

一、行业总体发展前景及市场机会分析172

二、企业营销策略173

三、企业投资策略173

四、企业应对当前经济形势策略建议174

图表目录：

图表：2016-2018年全球童装市场规模及增速2

图表：童装行业产业政策19

图表：2018年末中国人口总量及构成21

图表：2016-2018年中国童装行业企业数量22

图表：2016-2018年中国童装行业从业人员规模23

图表：2016-2018年中国童装行业资产规模23

图表：2016-2018年中国童装产量30

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684403.html>