

2020-2026年中国PTA产业运行动态及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国PTA产业运行动态及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/814409.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对苯二甲酸，又称p-苯二甲酸，是产量最大的二元羧酸，主要由对二甲苯制得，是生产聚酯的主要原料。常温下为固体。加热不熔化，300 以上升华。若在密闭容器中加热，可于425 熔化。常温下难溶于水。主要用于制造合成聚酯树脂、合成纤维和增塑剂等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国PTA产业运行动态及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了中国PTA行业市场发展环境、PTA整体运行态势等，接着分析了中国PTA行业市场运行的现状，然后介绍了PTA市场竞争格局。随后，报告对PTA做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PTA行业发展趋势与投资预测。您若想对PTA产业有个系统的了解或者想投资中国PTA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PTA产业基本情况

第一节 PTA产业概述

一、PTA简介

二、PTA的主要用途

三、PTA的产业链构成

四、PTA生产流程概述

五、PTA生产技术

六、PTA产业的经济特点

第二节 PTA行业发展状况分析

一、全球PTA产业发展状况分析

二、中国PTA产业发展状况分析

第二章 PTA务所属产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国民经济发展状况分析

二、2020-2026年国民经济发展趋势预测

第二节 PTA行业上下游发展环境分析

第三节 PTA行业政策环境分析

一、石化工业“十五”规划

三、PTA进口关税稳步下调，进口PTA价格优势明显

四、化纤行业进口关税倒挂

五、纺织品配额取消

第四节 PTA行业平均水平变化分析

第三章 PTA务所属产业供需状况分析及预测

第一节 PTA产业需求情况分析

第二节 PTA工业供给情况分析

一、近年来PTA供给总体情况分析

二、PTA产能发展情况分析

第三节 PTA产业进出口情况分析

第四节 PTA产业供需平衡分析

一、近年来PTA供需平衡变化情况

二、近年来PTA产业开工率变化情况

第五节 PTA及主要原料价格分析

一、国产、进口PTA价格对比

二、PTA与原料价格对比

第六节 2020-2026年PTA供需状况走势预测

一、2020-2026年PTA需求增长预测

二、2020-2026年PTA产能产量增长预测

三、2020-2026年PTA产业供需形势预测

第四章 PTA上下游产品分析

第一节 PTA上游产品分析

一、对二甲苯的历史消费量及当前消费量

二、对二甲苯的供求状况分析及预测

三、对二甲苯历史价格和当前市场价格分析

第二节 PTA下游产品（聚酯）分析

一、2015-2019年聚酯生产情况

二、2015-2019年聚酯的消费情况分析

（一）2015-2019年我国聚酯消费概况

（二）2015-2019年聚酯的进出口情况

（三）2015-2019年我国聚酯的供需平衡情况

（四）我国聚酯的发展趋势

第五章 中国PTA产品务所属市场价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌产品价位分析

第三节 价格与成本的关系

第四节 如何分析竞争对手的价格策略

第五节 价格竞争

第六节 底价格策略与品牌战略

第六章 中国PTA务所属行业进出口分析

第一节 我国PTA出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 PTA生产进口分析

第七章 中国PTA市场渠道分析

第一节 市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第八章 PTA行业典型企业分析

第一节 翔鹭石化企业（厦门）有限公司

一、公司简介及业务范围

二、公司经营情况

三、未来发展战略

第二节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

一、公司简介及业务范围

二、公司经营情况

三、未来发展战略

第三节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、公司简介及业务范围

二、公司经营情况

三、未来发展战略

第四节 浙江华联三鑫石化有限公司

一、公司简介及业务范围

二、公司经营情况

三、未来发展战略

第五节 珠海碧阳化工有限公司

一、公司简介及业务范围

二、公司经营情况

三、未来发展战略

第九章 2020-2026年中国PTA产业投资分析

第一节 投资环境（PEST）分析

一、宏观环境分析

二、资源环境分析

三、市场竞争分析

四、税收政策分析

第二节 投资机会

第三节 PTA产业政策优势

第四节 投资风险及对策分析

第五节 投资发展前景

第十章 PTA产业投资策略（ZYYF）

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌营销策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

三、如何应对全球贸易战

四、如何把握扩大内需保增长的政策

第五节 服务策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/814409.html>