

2019-2025年中国休闲男装市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国休闲男装市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/714420.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲男装是男士在闲暇生活中从事各种活动，即人们在公务、工作外，置身于闲暇地点进行休闲活动的时间与空间时所穿的服装，是广大男士喜欢的服饰之一，其品牌款式繁多，大多以春、秋装为主，样式简单穿着舒适又不失男人的帅气。

智研咨询发布的《2019-2025年中国休闲男装市场运行态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了休闲男装相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲男装规模及消费需求，然后对中国休闲男装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲男装面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲男装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲男装行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、休闲男装行业研究背景

二、休闲男装行业研究方法及依据

三、休闲男装行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业休闲男装品质及特点

一、行业休闲男装品质

二、行业特点

第三节 2018年中国休闲男装行业经济指标分析

一、赢利休闲男装

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险休闲男装

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国休闲男装行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外休闲男装&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 休闲男装产业政策环境变化及影响分析

第三节 休闲男装产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国休闲男装行业运行态势分析

第一节 2016-2018年休闲男装行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国休闲男装行业市场热点分析

第三节 2018年中国休闲男装行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国休闲男装行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2018年中国休闲男装所属行业监测数据分析

第一节 2016-2018年中国休闲男装所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2018年中国休闲男装所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、休闲男装收入结构分析

第三节 2016-2018年中国休闲男装所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业休闲男装产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国休闲男装所属行业成本费用分析

一、休闲男装成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国休闲男装所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国休闲男装国内市场综述

第一节 中国休闲男装产品产量分析及预测

一、休闲男装产业总体产能规模

二、休闲男装生产区域分休闲男装

三、2016-2018年产量

四、2016-2018年消费情况

第二节 中国休闲男装市场需求分析及预测

一、中国休闲男装需求特点

二、主要地域分休闲男装

第三节 2019-2025年中国休闲男装供需平衡预测

第四节 中国休闲男装价格趋势分析

一、中国休闲男装2016-2018年价格趋势

二、中国休闲男装当前市场价格及分析

三、影响休闲男装价格因素分析

四、2019-2025年中国休闲男装价格走势预测

第六章 2016-2018年中国休闲男装行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区休闲男装产销情况

二、华北地区休闲男装行业市场规模

三、华北地区休闲男装行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区休闲男装产销情况

二、华东地区休闲男装行业市场规模

三、华东地区休闲男装行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区休闲男装产销情况

二、东北地区休闲男装行业市场规模

三、东北地区休闲男装行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区休闲男装产销情况
- 二、华中地区休闲男装行业市场规模
- 三、华中地区休闲男装行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区休闲男装产销情况
- 二、华南地区休闲男装行业市场规模
- 三、华南地区休闲男装行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区休闲男装产销情况
- 二、西南地区休闲男装行业市场规模
- 三、西南地区休闲男装行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区休闲男装产销情况
- 二、西北地区休闲男装行业市场规模
- 三、西北地区休闲男装行业发展前景

第七章 休闲男装重点企业分析

第一节 海澜之家股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第四节 罗蒙集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 劲霸男装股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国休闲男装行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 休闲男装行业市场竞争趋势分析

一、休闲男装行业竞争格局分析

二、休闲男装典型企业竞争策略分析

三、休闲男装行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国休闲男装产业国际竞争力分析

第一节 中国休闲男装产业上下游环境分析

第二节 中国休闲男装产业环节分析

第三节 中国休闲男装企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 休闲男装企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国休闲男装企业竞争策略研究

- 一、供应休闲男装一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国休闲男装行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国休闲男装行业发展前景展望

- 一、休闲男装行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对休闲男装行业影响研究

第二节 2019-2025年中国休闲男装行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国休闲男装行业运行状况预测

- 一、中国休闲男装行业工业总产值预测
- 二、中国休闲男装行业休闲男装收入预测
- 三、中国休闲男装行业利润总额预测
- 四、中国休闲男装行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国休闲男装行业投资风险分析及建议（ZYYF）

第一节 2019-2025年中国休闲男装行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2019-2025年中国休闲男装行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2019-2025年中国休闲男装行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争休闲男装战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2018年我国休闲男装行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业工业休闲男装产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业休闲男装成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国休闲男装行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年休闲男装行业市场供给

图表：2016-2018年休闲男装行业市场需求

图表：2016-2018年休闲男装行业市场规模

图表：2019-2025年中国休闲男装行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国休闲男装行业供给预测

图表：2019-2025年中国休闲男装行业需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/714420.html>