

# 2019-2025年中国网上旅行预订行业市场竞争格局 及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国网上旅行预订行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/744421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国网上旅行预订行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了网上旅行预订相关概念及发展环境，接着分析了中国网上旅行预订规模及消费需求，然后对中国网上旅行预订市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上旅行预订面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上旅行预订有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网上旅行预订相关概述

#### 第一节 网上旅行预订定义

#### 第二节 网上旅行预订分类

一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）

二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）

三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

### 第二章 2018年中国网上旅行预订营销模式及产业链分析

#### 第一节 2018年中国网上旅行预订业务运行总况

一、垂直旅游搜索发展催生旅行预定行业大变革

二、互联网广告及电子商务将促进在线旅行预订市场发展

三、旅游搜索网站冲击传统旅行预定运营商用户黏性

四、旅行预定行业群雄渐起

#### 第二节 2018年中国网上旅行预订业务模式分析

一、订房业务

二、订票业务

三、旅游产品业务

#### 第三节 2018年中国网上旅行预订产业链结构分析

一、网上旅行预订产业链构成

二、产业链各环节地位与关系分析

三、产业链各环节面临的机会与挑战

#### 第四节 未来中国旅行预订市场发展趋势探析

### 第三章 2018年国外在线旅游市场运行状况透析

#### 第一节 2018年全球在线旅游产业运行浅综述

- 一、全球在线旅游产业运行特点分析
- 二、全球在线旅游产业市场动态
- 三、全球在线旅游产业经验借鉴

#### 第二节 美国在线旅游市场情况

- 一、美国旅游网站经营模式
- 二、美国在线旅游的分额
- 三、美国在线旅游不仅仅以数值领先
- 四、金融海啸对在线旅游公司的影响

#### 第三节 欧洲在线旅游市场情况

- 一、欧洲在线旅游变化
- 二、欧洲在线旅游市场日趋成熟
- 三、欧洲在线旅游预订量分析
- 四、欧洲酒店连锁与在线旅游合作

#### 第四节 欧美日在线旅游市场发展差异

### 第四章 2018年中国旅游电子商务新格局分析

#### 第一节 2018年中国在线旅游产业动态分析

- 一、移动技术采用将是在线旅游业下一“战地”
- 二、互联网让旅行真正“价廉物美”人

#### 第二节 中国旅游电子商务的发展综述

- 一、旅游电子商务发展历程
  - 1、萌芽阶段(1996——1998)
  - 2、起步阶段(1999——2002)
  - 3、发展阶段(2003——2004)
  - 4、完善阶段(2005——2008)
  - 5、新探索阶段(2009——至今)

#### 第三节 2018年中国旅游电子商务现状综述

- 一、市场需求—持续增长
- 二、市场供给—不断增加
- 三、市场环境—不断改善

#### 第四节 旅游电子商务市场竞争进一步加剧

- 一、新的技术引入给整个市场格局带来变数

- 1、直接服务于游客的技术
- 2、服务于旅游企业和旅游目的地的技术
- 二、新的应用将引领旅游电子商务的深度发展
- 1、移动商务引领旅游电子商务发展的新趋向
- 2、web2.0应用
- 三、新的整合将推进旅游电子商务体系的演进

#### 第五节 旅游电子商务市场格局稳中多变

#### 第六节 2018年中国旅游电子商务存在的问题

- 一、市场主体投入不足
- 二、市场客体体系不健全
- 三、市场载体功能有待发挥

### 第五章 2018年中国网上预订旅游市场运行探析

#### 第一节 2018年中国网上预订旅游市场综述

- 一、中国网上旅行预订市场规模
- 二、订票营收规模稳增，逼近订房营收
- 三、TOP3运营商未有改变，中小厂商争抢市场
- 四、商旅、社区、旅游策划或成2010发展重点

#### 第二节 2018年中国网上旅游市场的新演进

- 一、网上旅行预订市场盈利情况
- 二、酒店、机票营收已基本持平
- 三、产业链呈现五大演进趋势

#### 第三节 2018年中国网上旅行预订市场运行分析

- 一、对市场产生的影响因素分析
- 1、积极影响因素
- 2、消极影响因素
- 二、电信运营商旗下商旅业务发展迅速
- 三、参与旅游消费券发放，网络优势尽显

### 第六章 2018年中国网上旅行预订市场结构及规模分析

#### 第一节 2018年中国网上旅行预订市场业务规模分析

- 一、网上旅行订房市场规模
- 二、网上旅行订票市场规模
- 三、网上旅游度假产品市场规模

#### 第二节 2018年中国网上旅行预订用户规模分析

- 一、网上旅行预订用户规模
- 二、网上旅行订房用户规模
- 三、网上旅行订票用户规模
- 四、网上旅游度假用户规模

## 第七章 2018年中国网上预订旅行用户消费调研

### 第一节 用户特征情况

- 一、年龄分布
- 二、网上旅行预订用户学历分布
- 三、网上旅行预订用户所在地域分布
- 四、网上旅行预订用户个人月收入分布

### 第二节 传统订房/订票用户行为分析

- 一、网民平均每年外出旅游情况
- 二、网民每年消费/购买的综合类票
- 三、网民平均每年消费综合类票务次数
- 四、网民对网上订房/订票的态度

### 第三节 网上订票用户行为分析

- 一、网上订票用户最常预订的综合类票
- 二、网上订票用户最常预订的交通类票
- 三、网上订票用户订票频率
- 四、网上订票用户平均每次消费金额
- 五、订票用户在订票网站团购比例
- 六、团购用户的团购频率
- 七、网上订票用户平均每次团购消费金额

### 第四节 网上订房用户行为分析

- 一、网上订房用户最常预订的房务级别
- 二、网上订房用户最常预订的房务类型
- 三、网上订房用户最常预订的房务价位
- 四、网上订房用户订房频率
- 五、网上订房用户平均每次消费金额

### 第五节 网上订房/订票行为分析

- 一、网上订房/订票用户访问过和预订过订房/订票网站分别情况
- 二、网上订房/订票用户预订过的订房/订票网站
- 三、订房/订票用户预订次数最多的订房/订票网站
- 四、网上订房/订票用户对订房/订票网站满意度

## 五、网上订房/订票用户了解网上订房/订票信息渠道

### 第六节 中国网民未来网上订房/订票行为预期

- 一、网民未来是否会在网上订票
- 二、网民未来最希望/可能预订的综合类票
- 三、网民未来在网上预订综合类票消费金额
- 四、网民未来最希望/可能预订的交通类票
- 五、网民未来在网上预订交通类票消费金额
- 六、网民未来是否会在网上订房
- 七、网民未来最希望/可能预订的房务级别
- 八、网民未来最希望/可能预订的房务类型
- 九、网民未来在网上订房消费金额
- 十、网上订房/订票用户未来预订方式预测

## 第八章 2018年国内网上旅行预订主要竞争者分析

### 第一节 携程旅行网

- 一、携程净营收额
- 二、携程收入结构分析
- 三、携程订房业务分析
- 四、携程订票业务分析
- 五、度假产品业务营收分析

### 第二节 e龙旅行网

- 一、e龙营收总额
- 二、E龙收入结构分析
- 三、E龙订房业务分析
- 四、E龙订票业务分析
- 五、其他旅行相关业务营收分析

### 第三节 其它网上旅行预订网站运行分析

- 一、芒果网
- 二、遨游网
- 三、旅之窗
- 四、旅游搜索引擎--去哪儿

## 第九章 2019-2025年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国网上旅行预订行业发展前景分析

- 一、金融危机下中国网上旅行预订市场的发展思考

## 二、投资者看好中国在线旅行预订市场，发展前景广阔

### 第二节 2019-2025年中国网上旅行预订行业发展趋势分析

#### 一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势

#### 二、网上旅游业未来发展趋势

#### 三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向

### 第三节 2019-2025年中国网上旅行预订市场盈利预测分析

## 第十章 2019-2025年中国网上旅行预订行业投资价值研究 (ZY ZM)

### 第一节 2019-2025年中国网上旅行预订行业投资机会分析

#### 一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机

#### 二、网上预订旅行投资吸引力分析

### 第二节 2019-2025年中国网上旅行预订行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资指导

#### 图表目录：

图表：我国网上旅行预订服务营收规模及增长率

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：两大预订网站酒店预订佣金（元）

图表：近年来两大预订网站酒店预订佣金趋势图

图表：全球在线旅游企业类别

图表：2003-2018年美国在线旅游市场规模

图表：2001-2018年中国旅游产业市场规模及预测

图表：2018年中国网上旅行预订市场主要运营商份额

图表：2003-2018年中国网上旅行预订市场及细分规模预测

图表：2003-2018年中国旅行预订市场不同业务比重

图表：2003-2018年我国网上订房市场规模及预测

图表：2003-2018年中国网上订票市场规模及预测

图表：2003-2018年中国网上旅行预订用户规模及预测

图表：2018年旅行预订产品结构图

图表：我国网上旅行订房用户规模及预期

图表：我国网上旅行订票用户规模及预期

图表：2018年携程收入结构图(万元)



图表：2005-2018年E龙总体收入趋势图

图表：2005-2018年E龙主要旅游业务收入增长趋势图（单位：千美元）

图表：2004-2018年各季度携程、E龙订房天数

图表：2005-2018年两家主要企业预订客房数量

图表：2004-2018年各季度携程、E龙机票预订数量

图表：2005-2018年两家主要企业票预订量

图表：2004-2018年各季度携程、E龙订房业务收入情况

图表：2004-2018年两家主要企业订房收入对比图

图表：2005-2018年各季度携程、E龙订票业务收入情况

图表：2005-2018年两家主要企业订票收入对比图

图表：网上旅行预订用户年龄分布

图表：网上旅行预订用户学历分布

图表：网上旅行预订用户所在区域分布

图表：网上旅行预订用户个人月收入分布

图表：网民平均每年外出旅游情况调查

图表：网上订票用户每年消费/购买的综合类票

图表：网民平均每年消费综合类票务次数

图表：网民对网上订房/订票态度

图表：网上订票用户最常订的综合类票

图表：网上用户最常预订的交通类票

图表：网上订票用户订票频率

图表：网上订票用户平均每次消费金额

图表：订票用户在订票网站团购比例

图表：有过团购经历的用户团购频率

图表：网上订票用户平均每次团购消费金额

图表：网上订房用户最常预订的房务级别

图表：网上订房用户最常预订的房务类型

图表：网上订房用户最常预订的房务价位

图表：网上订房用户订房频率

图表：网上订房用户平均每次消费金额

图表：网上订票/订房用户访问过和预订过订房/订票网站分别情况

图表：网上订房/订房用户预订过的订房/订票网站

图表：订房/订房用户预订次数最多的订房/订票网站

图表：网上订房/订房用户对订房/订票网站满意度

图表：网民了解网上旅游预订信息的渠道

图表：网民未来是否会在网上订票  
图表：网民未来最希望/可能预订的综合类票  
图表：网民未来在网上预订综合类票消费金额  
图表：网民未来最希望/可能预订的交通类票  
图表：网民未来在网上预订交通类票消费金额  
图表：网民未来是否会在网上订房  
图表：网民未来最希望/可能预订的房务级别  
图表：网民未来最希望/可能预订的房务类型  
图表：网民未来在网上订房消费金额  
图表：网民订票的主要方式  
图表：网上订房/订票用户未来预订方式预测  
图表：网民不使用网上订票原因分析  
图表：网民不使用网上订房存在问题  
图表：网上订房/订票用户希望订房/订票网站需改进的地方  
图表：中国大陆网民规模与互联网普及率  
图表：2001-2018年中国旅游产业规模  
图表：2018年游客不使用网上预订的原因  
图表：2018年旅游电子商务主要运营商市场份额  
图表：2003-2018年中国网上预订旅行市场规模  
图表：2003-2018年中国网上预订旅行市场结构变化  
图表：2003-2018年中国网上旅行预订用户规模  
图表：中国网上旅行预订用户规模占互联网用户规模的比重  
图表：2018年网上旅行预订运营商营收份额  
图表：2008-2018年中国网上旅行预订市场规模  
图表：2008-2018年中国网上旅行预订运营商营收结构变化  
图表：中国网上旅行预订市场产业链  
图表：2018年用户搜索旅游信息的时间周期  
图表：2018年网上旅行预订运营商营收份额  
图表：2019-2025年中国网上旅行预订市场前景预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/744421.html>