

2021-2027年中国汽车检测行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车检测行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924427.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测 vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

智研咨询发布的《2021-2027年中国汽车检测行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了汽车检测行业市场发展环境、汽车检测整体运行态势等，接着分析了汽车检测行业市场运行的现状，然后介绍了汽车检测市场竞争格局。随后，报告对汽车检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车检测行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车检测产业有个系统的了解或者想投资汽车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车检测行业相关概述

1.1 汽车检测的基本介绍

1.1.1 汽车检测的定义

1.1.2 汽车检测的必要性

1.2 汽车检测的意义

1.2.1 车检管控带来效益

1.2.2 确保汽车高性能

1.2.3 提高交通安全性

1.2.4 减少环境的污染

1.3 汽车检测的业务类型

1.3.1 汽车检测业务分类

1.3.2 在用车检测业务

1.3.3 新车下线检测业务

第二章 中国汽车检测行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 汽车检测标准演变

2.1.2 车检制度发展历程

- 2.1.3 车检准入鼓励政策
- 2.1.4 车检限价放开政策
- 2.1.5 现行年检规定政策
- 2.1.6 国六排放标准政策
- 2.1.7 尾气遥感检测政策
- 2.1.8 推动I/M制度的政策

2.2 经济环境分析

- 2.2.1 宏观经济概况
- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 工业运行情况
- 2.2.4 固定资产投资
- 2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会与人口环境分析

- 2.3.1 居民收入水平
- 2.3.2 社会消费规模
- 2.3.3 居民消费水平
- 2.3.4 社会教育水平
- 2.3.5 人口规模与构成
- 2.3.6 社会观念转变

2.4.1 传统车检机构需转型

- 2.4.2 生产经营逐步恢复
- 2.4.3 聚焦“新四化”转型

第三章 2016-2020年中国汽车检测产业环境分析

3.1 汽车产业发展情况分析

- 3.1.1 汽车产业阶段演变
- 3.1.2 汽车行业销量变化
- 3.1.3 民用汽车保有量变化
- 3.1.4 汽车平均车龄变化
- 3.1.5 新车型推出周期变化

3.2 汽车后市场发展情况分析

- 3.2.1 汽车后市场行业机会
- 3.2.2 汽车后市场促进政策
- 3.2.3 汽车后市场规模分析
- 3.2.4 后市场消费渠道偏好
- 3.2.5 汽车后市场进入壁垒

3.2.6 汽车后市场格局变化

3.2.7 汽车后市场发展趋势

3.3 二手车行业发展情况分析

3.3.1 中国二手车交易量变化

3.3.2 国内外二手车交易对比

3.3.3 二手车交易现状分析

3.3.4 二手车交易方式分析

3.3.5 二手车相关促进政策

第四章 2016-2020年中国汽车检测行业发展情况分析

4.1 汽车检测产业链介绍

4.1.1 车检产业链结构

4.1.2 上下游传导逻辑

4.2 汽车检测行业发展历程

4.2.1 技术发展演变

4.2.2 行业阶段划分

4.2.3 管理方式变化

4.3 汽车检测市场规模状况

4.3.1 市场总体规模

4.3.2 汽车检测频次

4.3.3 细分市场占比

4.3.4 二手车检测市场

4.4 汽车检测市场竞争分析

4.4.1 竞争格局变化

4.4.2 竞争主体规模

4.4.3 行业竞争壁垒

4.4.4 行业整合方式

4.5 汽车检测行业发展问题及对策

4.5.1 检测设备更新较慢

4.5.2 技术水平存在差距

4.5.3 专业技术人员缺乏

4.5.4 现存问题的应对策略

第五章 汽车检测设备及检测系统深度分析

5.1 汽车检测设备分析

5.1.1 汽车检测设备的种类

5.1.2 汽车检测线的常用设备

5.1.3 系统组成各环节的设备

5.1.4 汽车检测设备发展演变

5.1.5 汽车检测设备市场空间

5.2 汽车检测系统分析

5.2.1 检测系统产业链分析

5.2.2 检测系统发展意义

5.2.3 检测系统标准变化

5.2.4 检测系统技术结构

5.2.5 国外汽车检测系统

5.2.6 国内汽车检测系统

第六章 典型汽车检测设备分析——汽车尾气遥感检测设备

6.1 汽车尾气检测的基本分析

6.1.1 尾气检测的必要性

6.1.2 传统尾气检测的不足

6.1.3 尾气检测方法及相关规定

6.2 汽车尾气遥感检测的基本分析

6.2.1 汽车尾气遥感检测原理

6.2.2 汽车尾气遥感检测设备

6.2.3 汽车尾气遥感检测的优势

6.2.4 政策助力汽车尾气遥感检测

6.3 汽车尾气遥感检测市场前景

6.3.1 汽车尾气检测市场空间预测

6.3.2 汽车尾气遥感检测市场空间

第七章 2016-2020年国内外汽车检测站发展情况分析

7.1 检测站相关概述

7.1.1 检测站的基本概念

7.1.2 检测站的任务职责

7.1.3 汽车检测站的分类

7.1.4 检测站的组成要素

7.2 国外检测站发展情况分析

7.2.1 美国车检站发展情况

7.2.2 日本车检站发展情况

7.2.3 欧洲车检站发展情况

7.3 中国检测站发展情况分析

7.3.1 检测站数量分析

7.3.2 检测站配比分析

7.4 中国检测站主要发展问题

7.4.1 行业竞争格局分散

7.4.2 车检站运营质量差

7.4.3 管理部门职能交叉

7.4.4 恶性竞争情况存在

7.4.5 检测方式单一落后

7.4.6 大众认知存在误区

7.5 中国检测站发展对策分析

7.5.1 形成联合办公室

7.5.2 改变检测站定位

7.5.3 发展云检测技术

7.5.4 整合共享数据库

第八章 汽车检测重要发展方向——新能源汽车检测

8.1 新能源汽车政策分析

8.1.1 相关补贴政策变化

8.1.2 政策带来的影响

8.1.3 政策发力方向预测

8.2 新能源汽车检测的需求环境

8.2.1 新能源汽车产量

8.2.2 新能源汽车销量

8.2.3 新能源汽车保有量

8.3 新能源汽车检测业务构成

8.3.1 汽车整车检测项目

8.3.2 动力电池检测项目

8.3.3 驱动电机系统检测项目

8.3.4 其他部件检测项目

8.4 新能源汽车检测的发展潜力

8.4.1 汽车检测行业面临革新

8.4.2 新能源车检研发启动

8.4.3 新能源检测前景广阔

第九章 2016-2020年国际汽车检测行业龙头分析

9.1 OPUS (欧普斯)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业发展历程

9.1.3 经营状况分析

9.2 Applus+ (艾普拉斯)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 汽车业务部门

9.2.3 车检业务范围

9.2.4 经营状况分析

9.3 Dekra (德凯)

9.3.1 机构发展概况

9.3.2 主要业务内容

9.3.3 在中国的布局

9.4 TUV NORD (汉德)

9.4.1 机构发展概况

9.4.2 在中国的布局

9.4.3 企业发展动态

第十章 国内汽车检测行业重点企业分析

10.1 安车检测

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 主要业务分析

10.1.3 业务开展情况

10.1.4 经营效益分析

10.1.5 业务经营分析

10.1.6 财务状况分析

10.2 南华仪器

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 主要业务分析

10.2.3 业务开展情况

10.2.4 经营效益分析

10.2.5 业务经营分析

10.2.6 财务状况分析

10.3 中国汽研

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 主要业务分析

10.3.3 业务开展情况

10.3.4 经营效益分析

10.3.5 业务经营分析

10.3.6 财务状况分析

10.4 多伦科技

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 主要业务分析

10.4.3 车检业务情况

10.4.4 经营效益分析

10.4.5 业务经营分析

10.4.6 财务状况分析

10.5 道通科技

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 主要产品分析

10.5.3 业务情况分析

10.5.4 经营效益分析

10.5.5 业务经营分析

10.5.6 财务状况分析

10.6 云网科技

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 主要业务产品

10.6.3 经营效益分析

10.6.4 业务经营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 核心竞争力分析

第十一章 2016-2020年汽车检测行业的投资分析

11.1 机动车检测系统产能扩大项目

11.1.1 项目投资背景

11.1.2 项目投资金额

11.1.3 项目建设内容

11.1.4 项目发展动态

11.2 品牌连锁机动车检测站建设项目

11.2.1 项目资金募集情况

11.2.2 项目具体建设内容

11.2.3 项目建设运营安排

11.2.4 项目投资的优劣势

11.3 汽车检测行业投资机会

11.3.1 汽车大数据的应用

11.3.2 智能化设备的应用

11.3.3 尾气遥感设备应用

11.3.4 汽车检测线上应用

11.4 汽车检测行业投资风险

11.4.1 行业政策变化

11.4.2 标准变化过快

11.4.3 行业竞争加剧

11.4.4 市场不及预期

第十二章 2021-2027年汽车检测行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车检测行业前景展望

12.1.1 行业整体发展前景

12.1.2 市场保有量预测

12.1.3 行业驱动因素（ZY ZS）

12.1.4 格局演变方向

12.2 汽车检测行业的政策趋势

12.2.1 检测标准严格化

12.2.2 检测规定便民化

12.2.3 政策仍是驱动力

12.3 汽车检测行业的技术趋势

12.3.1 查验设备现代化

12.3.2 检测设备智能化

12.3.3 检测设备高端化

12.3.4 查验技术自动化

12.4 汽车检测行业的管理趋势

12.4.1 管理制度规范化

12.4.2 管理工作制度化

12.4.3 结果判别标准化

12.4.4 查验管理网络化

12.4.5 管理机构分工化

12.5 2021-2027年中国汽车检测行业预测分析

12.5.1 2021-2027年中国汽车检测行业影响因素分析

12.5.2 2021-2027年中国汽车检测市场规模预测

图表目录

图表 汽车检测管控带来的效益

图表 汽车检测业务分类

图表 强制性检测系统分类

图表 非强制性检测分类

图表 新车下线检测流程

图表 2020年国内检测机构市场份额情况

图表 关于放开汽车检测限价的相关文件

图表 各地放开汽车检测限价后的费用

图表 我国汽车检测主管机构及监管对象

图表 我国各类汽车在用车检测频率规定

图表 国六A和国六B标准实施阶段图

图表 我国I/M制度相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924427.html>