

2024-2030年中国航空复合材料行业市场全景调研 及前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空复合材料行业市场全景调研及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1164435.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国航空复合材料行业市场全景调研及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析航空复合材料行业未来的市场走向，挖掘航空复合材料行业的发展潜力，预测航空复合材料行业的发展前景，助力航空复合材料行业的高质量发展。

报告从2023年全国航空复合材料行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国航空复合材料行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国航空复合材料行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国航空复合材料行业发展状况的著作，对于全面了解中国航空复合材料行业的发展状况、开展与航空复合材料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事航空复合材料行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

航空复合材料是一类在航空航天领域广泛应用的材料，由两种或两种以上不同类型的材料通过复合而成，以发挥各种材料的优点并弥补其缺点。通常，航空复合材料由高强度的纤维材料和高性能的树脂基体组成。主要的纤维材料包括：碳纤维、玻璃纤维、聚合物纤维；主要的树脂基体包括：环氧树脂、酚醛树脂、聚酰亚胺树脂。

航空复合材料的优势包括高强度、低密度、优异的抗腐蚀性能和设计的灵活性。它们被广泛应用于航空器的结构部件，如机身、机翼、尾翼等，以提高飞机的性能、降低燃料消耗，并满足轻量化和高强度的要求。借助于国产大飞机项目的成功，中国航空航天产业高速扩张，2022年中国航空航天复合材料制品规模增长至601.13亿元，其中：碳纤维类航空航天复合材料规模为283.25亿元，占比为47.12%；陶瓷类航空航天复合材料规模为30.05亿元，占比为1.70%；金属及其他航空航天复合材料规模为524.05亿元，占比为51.18%。预计到2023年我国航空航天复合材料市场规模为696.86亿元，其中：碳纤维类航空航天复合材料规模增长至354.49亿元，占比约为50.87%；陶瓷类航空航天复合材料规模为11.79亿元，占比约为1.69%；金属及其他航空航天复合材料规模为330.58亿元，占比约为47.44%。

我国航空航天复合材料行业产业集群也正在逐步形成，主要集中在一些发达城市和地区，如北京、上海、深圳、广州等。近年来，我国航空航天复合材料行业产量持续增长2022年我国航空航天复合材料行业产量达到了19762.9吨，需求量增长到了21660.3吨。预计2023年我国航空航天复合材料行业产量达到了22660.2吨，需求量增长到了24244.6吨，预计未来几年，随着国内航天航空业的发展，我国航空航天复合材料行业需求还将继续增长。

航空材料中主要复合材料为金属基复合材料、陶瓷基复合材料、树脂基复合材料。随着中国飞机制造产业的不断发展，高性能的复合材料在现代航空业中的占比越来越高。新一代飞行器在复合材料中的占比均超过50%，中国研发制造的预计于2027年交付的CR929飞机的原

材料中，复合材料上的占比达到55%，由此可见，在未来，复合材料在航空领域的应用前景将十分广泛。我国航空材料中的金属基复合材料的主要代表企业有天宜上佳、西迪；陶瓷基复合材料主要代表企业有西安鑫垚、超码科技；树脂基复合材料主要代表企业有双一科技、亨斯迈。

在航空航天领域中，使用的高性能复合材料快速发展，复合材料更广泛地用于航天器的各种结构组件(例如导弹罩等)。复合材料基于复合材料和功能陆续应用在航天领域。目前，我国复合材料研究的技术水平逐步提高，取得了不错的成绩，但在生产、研究与国外先进水平的复合材料的发展业绩相比之下，还有一定的差距。在以后的发展中，我们需要加强复合材料的实力和韧性，研发出良好的高强度和韧性的重量轻的复合材料，相要实现中国的可持续发展，需要大力开展先进复合材料开发，坚持自主创新。

《2024-2030年中国航空复合材料行业市场全景调研及前景战略研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空复合材料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 航空复合材料行业发展综述

1.1航空复合材料行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2航空复合材料行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2航空复合材料行业在产业链中的地位

1.2.3航空复合材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 航空复合材料行业生命周期

1.3最近3-5年中国航空复合材料行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 航空复合材料行业运行环境（PEST）分析

- 2.1航空复合材料行业政治法律环境分析
 - 2.1.1行业管理体制分析
 - 2.1.2行业主要法律法规
 - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2航空复合材料行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3航空复合材料行业社会环境分析
 - 2.3.1航空复合材料产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3航空复合材料产业发展对社会发展的影响
- 2.4航空复合材料行业技术环境分析
 - 2.4.1航空复合材料技术分析
 - 2.4.2航空复合材料技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章 我国航空复合材料所属行业运行分析

- 3.1我国航空复合材料所属行业发展分析
 - 3.1.1我国航空复合材料行业发展阶段
 - 3.1.2我国航空复合材料行业发展总体概况
 - 3.1.3我国航空复合材料行业发展特点分析
- 3.22019-2023年航空复合材料所属行业发展现状
 - 3.2.12019-2023年我国航空复合材料所属行业市场规模
 - 3.2.22019-2023年我国航空复合材料所属行业发展分析
 - 3.2.32019-2023年中国航空复合材料企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22019-2023年重点省市市场分析

3.4航空复合材料细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5航空复合材料产品/服务价格分析

3.5.12019-2023年航空复合材料价格走势

3.5.2影响航空复合材料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32024-2030年航空复合材料产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要航空复合材料企业价位及价格

第四章 我国航空复合材料所属行业整体运行指标分析

4.12019-2023年中国航空复合材料所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22019-2023年中国航空复合材料所属行业运营情况分析

4.2.1我国航空复合材料所属行业营收分析

4.2.2我国航空复合材料所属行业成本分析

4.2.3我国航空复合材料所属行业利润分析

4.32019-2023年中国航空复合材料所属行业财务指标总体分析

4.3.1我国航空复合材料所属行业盈利能力分析

4.3.2我国航空复合材料所属行业偿债能力分析

4.3.3我国航空复合材料所属行业营运能力分析

4.3.4我国航空复合材料所属行业发展能力分析

第五章 我国航空复合材料行业供需形势分析

5.1航空复合材料行业供给分析

5.1.12019-2023年航空复合材料行业供给分析

5.1.22024-2030年航空复合材料行业供给变化趋势

5.1.3航空复合材料行业区域供给分析

5.22019-2023年我国航空复合材料行业需求情况

5.2.1航空复合材料行业需求市场

5.2.2航空复合材料行业客户结构

5.2.3航空复合材料行业需求的地区差异

5.3航空复合材料市场应用及需求预测

5.3.1航空复合材料应用市场总体需求分析

(1) 航空复合材料应用市场需求特征

(2) 航空复合材料应用市场需求总规模

5.3.22024-2030年航空复合材料行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年航空复合材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年航空复合材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业航空复合材料产品/服务需求分析预测

第六章 航空复合材料行业产业结构分析

6.1航空复合材料产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国航空复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4航空复合材料产业结构调整方向分析

第七章 我国航空复合材料行业产业链分析

7.1航空复合材料行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2航空复合材料上游行业分析

- 7.2.1 航空复合材料产品成本构成
- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对航空复合材料行业的影响
- 7.3 航空复合材料下游行业分析
 - 7.3.1 航空复合材料下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对航空复合材料行业的影响

第八章 我国航空复合材料行业渠道分析及策略

- 8.1 航空复合材料行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对航空复合材料行业的影响
 - 8.1.3 主要航空复合材料企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 航空复合材料行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 航空复合材料行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国航空复合材料营销概况
 - 8.3.2 航空复合材料营销策略探讨
 - 8.3.3 航空复合材料营销发展趋势

第九章 我国航空复合材料行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 航空复合材料行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 航空复合材料行业企业间竞争格局分析

9.1.3航空复合材料行业集中度分析

9.1.4航空复合材料行业SWOT分析

9.2中国航空复合材料行业竞争格局综述

9.2.1航空复合材料行业竞争概况

(1) 中国航空复合材料行业竞争格局

(2) 航空复合材料行业未来竞争格局和特点

(3) 航空复合材料市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国航空复合材料行业竞争力分析

(1) 我国航空复合材料行业竞争力剖析

(2) 我国航空复合材料企业市场竞争的优势

(3) 国内航空复合材料企业竞争能力提升途径

9.2.3航空复合材料市场竞争策略分析

第十章 航空复合材料行业领先企业经营形势分析

10.1钢研高纳

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.2博威合金

10.2.1企业发展简况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业经营优劣势分析

10.3博云新材

10.3.1企业发展简况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业经营优劣势分析

10.4西部材料

10.4.1企业发展简况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业经营优劣势分析

10.5宝钛股份

10.5.1企业发展简况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年航空复合材料行业投资前景

11.1 2024-2030年航空复合材料市场发展前景

11.1.1 2024-2030年航空复合材料市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年航空复合材料市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年航空复合材料细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年航空复合材料市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年航空复合材料行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年航空复合材料市场规模预测

11.2.3 2024-2030年航空复合材料行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国航空复合材料行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国航空复合材料行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国航空复合材料行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国航空复合材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年航空复合材料行业投资机会与风险

12.1 航空复合材料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年航空复合材料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年航空复合材料行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章 航空复合材料行业投资战略研究

13.1航空复合材料行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国航空复合材料品牌的战略思考

13.2.1航空复合材料品牌的重要性

13.2.2航空复合材料实施品牌战略的意义

13.2.3航空复合材料企业品牌的现状分析

13.2.4我国航空复合材料企业的品牌战略

13.2.5航空复合材料品牌战略管理的策略

13.3航空复合材料经营策略分析

13.3.1航空复合材料市场细分策略

13.3.2航空复合材料市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4航空复合材料新产品差异化战略

13.4航空复合材料行业投资战略研究

13.4.12023年航空复合材料行业投资战略

13.4.22024-2030年航空复合材料行业投资战略

13.4.32024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1航空复合材料行业研究结论

14.2航空复合材料行业投资价值评估

14.3航空复合材料行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：航空复合材料行业产业链

图表2：我国航空航天复合材料产量

图表3：我国航空航天复合材料需求量

图表4：我国航空航天复合材料细分产品需求量

图表5：我国航空航天复合材料市场规模

图表6：我国各区域航空航天复合材料需求份额

图表7：我国航空航天复合材料细分产品份额

图表8：我国航空航天复合材料销售均价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1164435.html>