

# 2012-2016年中国品牌一体电脑（AIO）市场竞争格局与投资前景评估研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国品牌一体电脑（AIO）市场竞争格局与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201208/J61043F6Q2.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从目前的趋势上看，一体电脑正在以不可阻挡的步伐在原本属于台式机的地盘攻城掠地，在这股大潮中，究竟哪款产品会成为一体电脑中“领袖级”的产品，最终将台式电脑挑落马下，目前来看还不得而知。但可以肯定的，一体电脑的时代已经来到。

中国报告网发布的《2012-2016年中国品牌一体电脑（AIO）市场竞争格局与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了一体电脑相关概述、中国一体电脑产业运行环境等，接着分析了中国一体电脑市场运营的现状，然后介绍了中国一体电脑市场竞争格局。随后，报告对中国品牌一体电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一体电脑市场发展趋势与投资预测。您若想对一体电脑产业有个系统的了解或者想投资一体电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 一体电脑相关概述

#### 第一节 电脑的发展及应用

#### 第二节 一体电脑

##### 一、一体电脑基本组成

##### 二、一体电脑特点

##### 三、一体电脑配置

#### 第三节 其它各型电脑

##### 一、笔记本电脑（便携电脑、手提电脑）

##### 二、掌上电脑

##### 三、超级计算机(巨型计算机)

##### 四、台式电脑

##### 五、光子计算机

##### 六、黑洞计算机

##### 七、生物计算机

##### 八、DNA计算机

##### 九、纳米计算机

##### 十、AI（人工智能）

### 第二章 2010-2011年全球电脑产业整体运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年全球电脑市场运行总况

##### 一、全球PC格局大洗牌

## 二、全球电脑市场规模分析

## 三、全球电脑市场品牌分析

### 第二节 2010-2011年全球电脑市场监测

#### 一、全球电脑销量

##### 1、台式机

##### 2、笔记本

#### 二、全球电脑品牌销量排行

#### 三、全球电脑价格分析

### 第三节 2012-2016年全球电脑市场前景预测

## 第三章 2010-2011年中国电脑产业运行新形势分析

### 第一节 2010-2011年中国电脑产业动态聚焦

#### 一、2011第二届国际(北京)平板电脑产业峰会

#### 二、中国电脑普及应用情况

### 第二节 2010-2011年中国电脑产业发展总况

#### 一、中国计算机制造业经济指标分析

#### 二、全球化背景下中国电脑市场格局分布

#### 三、中国电脑市场需求回暖

#### 四、2008-2010年中国电脑产量统计分析

##### 1、微型计算机

##### 2、笔记本电脑

### 第三节 2010-2011年中国电脑产业市场走势分析

#### 一、中国电脑市场规模及容量分析

#### 二、电脑市场需求消费结构分析

##### 1、笔记本

##### 2、台式机

#### 三、中国电脑价格走势分析

##### 1、品牌机价格

##### 2、杂牌机价格

### 第四节 2010-2011年全球一体电脑销售情况

#### 一、全球一体电脑销量及市场占有率分析

#### 二、2011年全球一体电脑市场预测

### 第五节 2010-2011年中国电脑产业发展中存在的问题

## 第四章 2012年中国一体电脑产业运行环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国一体电脑市场政策环境分析

#### 一、解读下乡电脑政策

#### 二、相关产业政策分析

### 第三节 2012年中国一体电脑市场技术环境分析

#### 一、产品配置兼容的发展

#### 二、电池配件技术的革新

### 第四节 2012年中国一体电脑社会环境分析

## 第五章 2010-2011年中国一体电脑市场运营态势分析

### 第一节 2010-2011年中国一体电脑市场总况

#### 一、一体电脑外观与设计

#### 二、一体电脑三全产品线分析（全平台、全尺寸、全价格段产品线）

#### 三、一体电脑成本

#### 四、一体电脑爆发元年

#### 五、品牌加低价格 AIO全新模式

### 第二节 2010-2011年中国一体电脑高速发展因素分析

#### 一、厂商的看好与推动

#### 二、需求日渐细分化的发展趋势

#### 三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

## 第六章 2010-2011年中国一体电脑市场深度分析

### 第一节 2010-2011年中国一体电脑市场产销形势

#### 一、中国一体电脑市场容量分析

#### 二、PC一体机大受市场欢迎

#### 三、中国一体电脑潜在需求分析

#### 四、一体电脑销量及占PC传统机比重

### 第二节 2010-2011年中国一体电脑买场分析

#### 一、IT卖场（中关村等）

#### 二、家电卖场（国美、苏宁）

### 第三节 2010-2011年中国一体电脑价格分析

#### 一、主流品牌机价格

#### 二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

## 第七章 2010-2011年中国一体电脑市场调研分析

### 第一节 消费者购买、使用一体电脑情况分析

#### 一、受访者拥有电脑的比例

二、受访者对一体电脑认知情况

三、受访者对一体电脑关注度

第二节 一体电脑功能和需求调查

一、购买一体电脑时消费者对具体功能参数的要求

二、购买一体电脑时消费者对具体配置的要求

三、消费者对一体电脑品牌关注度

四、一体电脑产品的价位调查

第三节 购买一体电脑考虑最多的因素（价格、品牌、实用性、其它）

第八章 2010-2011年中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

第一节 中国一体电脑市场销售终端的基本类型

一、中国一体电脑渠道之：传统IT渠道特点

二、一体电脑终端之：大型行业直销渠道

三、一体电脑终端之：3C渠道

第二节 一体电脑企业主要代理模式分析

一、代理模式分析

二、代理支持分析

三、代理政策的几点建议

第三节 2010年中国一体电脑市场销售分析

一、渠道增值能力备受关注

二、更多渠道青睐一体电脑

三、消费渠道浮出水面

第四节 中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

一、一体电脑主要厂商产品策略情况

二、价格策略

三、渠道策略

第九章 2010-2011年中国一体电脑市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国一体电脑竞争总况

一、一体电脑三大竞争优势

二、一体电脑与传统PC竞争分析

三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

第二节 2010-2011年中国一体电脑市场竞争力分析

一、国内外品牌竞争

二、价格竞争分析

三、性价比分析

第三节 2010-2011年中国一体电脑市场集中度分析

#### 第四节 2012-2016年中国一体电脑竞争趋势

### 第十章 2010-2011年外资品牌一体电脑市场分析

#### 第一节 IBM

##### 一、企业概况

##### 二、IBM一体电脑规格及参数

##### 三、IBM一体电脑市场分析

#### 第二节 苹果

#### 第三节 惠普

#### 第四节 戴尔

#### 第五节 索尼 ( Sony )

### 第十一章 2010-2011年中国品牌一体电脑市场分析

#### 第一节 Lenovo ( 联想 )

##### 一、企业概况

##### 二、联想一体电脑规格及参数

##### 三、联想一体电脑市场分析

#### 第二节 Founder ( 方正 )

#### 第三节 神舟

#### 第四节 海尔集团

#### 第五节 万利达

#### 第六节 清华同方

#### 第七节 宏基 ( ASUS ) 中国台湾

#### 第八节 华硕 ( Acer ) 中国台湾

### 第十二章 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

#### 第一节 一体电脑一般配置

#### 第二节 2010-2011年中国一体电脑零部件市场分析

##### 一、机箱

##### 1、电源

##### 2、硬盘

##### 3、磁盘 内存

##### 4、主板

##### 5、CPU - 中央处理器

##### 6、光驱

##### 7、声卡

##### 8、网卡

##### 9、显卡

二、显示器

三、键盘

四、鼠标

五、音箱

第十三章 2012-2016年中国一体电脑市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国一体电脑前景预测

一、电脑制造业前景预测

二、一体电脑市场销售形势预测

三、一体电脑的配件发展前景

四、电脑产量预测预测

五、一体电脑市场盈利预测

第二节 2012-2016年中国一体电脑趋势预测

一、一体电脑外观与设计流行趋势

二、一体电脑价格趋势

第三节 2010-2011年中国一体电脑投资概况

一、一体电脑投资特性

二、一体电脑投资环境

第四节 2012-2016年中国一体电脑市场投资空白点分析

一、农村市场分析

二、一体电脑清洗市场分析

第五节 2012-2016年中国一体电脑市场投资风险分析

第六节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201208/J61043F6Q2.html>