2017-2022年中国复合肥市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国复合肥市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/474440.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合肥料是指含有两种或两种以上营养元素的化肥，复合肥具有养分含量高、副成分少且物理性状好等优点，对于平衡施肥，提高肥料利用率，促进作物的高产稳产有着十分重要的作用。但它也有一些缺点，比如它的养分比例总是固定的，而不同土壤、不同作物所需的营养元素种类、数量和比例是多样的。因此，使用前最好进行测土，了解田间土壤的质地和营养状况，另外也要注意和单元肥料配合施用，才能得到更好的效果。

2016 年，复合肥市场处于淡稳运行，复合肥价格指数在 2300 元/吨上下小幅波动。复合肥生产企业为规避市场风险，多数开工负荷较低，开工率处于 40%-50%之 间。

复合肥价格指数

智研咨询发布的《2017-2022年中国复合肥市场供需预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了复合肥相关概念及发展环境，接着分析了中国复合肥规模及消费需求，然后对中国复合肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复合肥面临的机遇及发展前景。您若想对中国复合肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界复合肥行业整体运营状况分析23
第一节 2016年全球化肥行业经济环境发展分析23
第二节 2016年世界复合肥行业市场发展格局30
一、全球化肥供需形势分析30
二、全球主要化肥生产商经营情况分析31
三、亚洲化肥供需情况预测分析39
第三节 2016年国际化肥价格走势分析40
一、国际化肥价格走势分析40
二、影响化肥价格波动的原因分析42
三、中国化肥行业对外投资情况分析42

第二章 2016年全球复合肥市场发展状况分析44
第一节 2016年全球复合肥技术标准和制度分析44
一、引用标准44

二、技术要求44
三、包装、标志、运输和贮存45
第二节 2016年世界复合肥生产方法分析46
第三节 2016年欧美发达国家复合肥发展的特点分析48
一、化肥养分的复合化程度较高48
二、掺混肥在复混肥中的比例越来越大48
三、建立了复混肥产、销、用的农化服务系统49
第四节 2016年世界复合肥市场价格发展分析49
第五节 2017-2022年世界复合肥发展趋势分析50

第三章 2016年中国复合肥行业市场发展环境解析53
第一节 2016年中国宏观经济环境分析53
一、中国GDP分析53

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016H1 国内生产总值 636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250 第三产业 306739 341567 184290

二、消费价格指数分析55
三、城乡居民收入分析62
四、社会消费品零售总额63
五、全社会固定资产投资分析65
六、进出口总额及增长率分析69
第二节 2016年中国复合肥市场政策环境分析69
一、化肥行业监管政策69
二、化肥新关税政策72

三、复合肥料强制性国家标准73
四、进出口政策74
第三节 2016年中国复合肥市场社会环境分析74
一、人口环境分析74
二、教育环境分析75
三、文化环境分析76
四、生态环境分析77

第四章 2016年中国复合肥主要生产工艺技术分析78
第一节 2016年中国综合颗粒状复混肥料的生产方法分析78
一、料浆法78
二、固体团粒法79
三、部分料浆法79
四、融熔法80
五、掺混法80
六、挤压法81
第二节 2016年中国复合肥生产技术现状分析81
一、引进技术和装备81
二、国产技术和装备82
第三节 2016年中国复合肥生产中存在的主要问题分析84
一、引进的大、中型料浆法磷铵、复合肥生产装置84
二、肥料二次加工企业生产中存在的主要问题84
三、尿素基复合肥生产技术和改造问题89

第五章 2016年中国化肥行业发展态势分析91
第一节 2016年中国化肥工业概况91
一、中国化肥产业进展历程91
二、中国化肥产业总体运行态势良好92
三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大92
四、化肥工业发展的关键要素透析93
五、化肥产业进入循环经济发展阶段95
第二节 2016年中国化肥行业市场行情分析99
一、化肥产品市场价格现状分析99
二、化肥产品市场供需现状分析99
三、化肥产品市场销售情况分析100

第三节 2016年中国化肥行业存在的问题分析100
一、化肥价格难以适应市场格变化100
二、农民实际购肥量下降100
三、生产、流通企业面临不同压力101
第四节 2016年中国化肥行业影响因素分析101
一、农业发展机遇，带动化肥行业旺盛的市场需求101
二、农产品价格上升拉动用肥量迅速增长101
三、油类化肥企业的退出使国际化肥价格不断上升102
四、政策上有较大刺激行业发展的空间102
五、工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期102
六、以天然气为原料的化肥企业具有成本优势103
第五节 2016年资源形势对中国化肥工业发展的影响及对策分析103
一、中国化肥行业的基本评价103
二、化肥工业发展需要关注的问题105
三、化肥工业资源利用现状及需求106
四、资源形势及对化肥工业发展的影响108
五、化肥工业发展的资源保障对策建议110

第六章 2016年中国复合肥行业发展格局透析112
第一节 2016年中国复合肥行业发展动态分析112
一、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调112
二、假劣高浓度复合肥蚕食果区肥料市场113
三、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调115
四、新都化工:复合肥产业链不断完善116
五、南方地区复合肥市场需求接近尾声117
六、国内最大高塔复合肥企业史丹利今日申购117
第二节 2016年中国复合肥行业发展特点分析118
一、中国复合肥行业发展特征118
二、中国高效复合肥市场特点119
三、国内复合肥营销特点分析120
第三节 2016年中国部分地区复合肥发展分析122
一、湖北地区122
二、山东地区122
三、江苏地区126
四、其它地区126

第四节 2016年中国复合肥行业发展存在的问题分析126
一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大126
二、中国复混肥行业发展面临的问题128

第七章 2016年中国复合肥市场运行态势剖析130
第一节 2016年中国复合肥市场运行形势分析130
一、复合肥市场发展规模分析130
二、复合肥生产情况分析130
三、中国复合肥需求结构分析131
第二节 2016年中国复合肥市场价格现状及走势分析132
一、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调132
二、国内复合肥价格仍有上涨空间133
第三节 2016年影响中国复合肥需求的关键因素分析135
一、农业种植结构的调整135
二、西部省区的退耕还林（草）138
三、农民消费偏好145
四、技术进步145

第八章 2016年中国复合肥细分市场发展态势分析147
第一节 2016年中国硝基复合肥发展分析147
一、中国硝基复合肥的生产与市场现状分析147
二、中国硝基复合肥生产技术进展分析147
第二节 2016年中国尿基复合肥发展分析148
一、中国尿基复合肥市场分析148
二、中国尿基复合肥生产技术进展分析149
第三节 2016年中国硫基复合肥发展分析151
一、中国硫基复合肥生产及市场现状分析151
二、中国硫基复合肥生产技术进展分析155
第四节 2016年其它复合肥发展分析156
一、高氮复合肥发展分析156
二、除草复合肥发展分析162

第九章 2016年中国复合肥企业发展分析164
第一节 2015年中国复合肥企业发展状况分析164
一、复合肥企业差异化分析164

二、复合肥企业开始新一轮洗牌166
三、复合肥企业营销分析167
第二节 2016年中国复合肥企业发展状况分析167
一、复合肥生产企业及时转型167
二、中国复合肥企业机遇与挑战并存169
三、中国复合肥企业面临的困境分析170
第三节 2016年中国复合肥企业发展策略分析170
一、不断开发新产品创造价值170
二、构建合理的产品结构172
三、建立产业链优势173

第十章 2014-2016年中国复混肥料制造行业数据监测分析174
第一节 2014-2016年中国我国复混肥料制造行业规模分析174
一、企业数量增长分析174
二、从业人数增长分析174
三、资产规模增长分析175
第二节 2016年中国我国复混肥料制造行业结构分析176
一、企业数量结构分析176
二、销售收入结构分析177
第三节 2014-2016年中国我国复混肥料制造行业产值分析178
一、产成品增长分析178
二、工业销售产值分析178
三、出口交货值分析179
第四节 2014-2016年中国我国复混肥料制造行业成本费用分析179
一、销售成本统计179
二、费用统计180
第五节 2014-2016年中国我国复混肥料制造行业盈利能力分析181
一、主要盈利指标分析181
二、主要盈利能力指标分析181

第十一章
2016年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进出口数据监测分析183
第一节 2016年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进口数据分析183
一、进口数量分析183
二、进口金额分析183

第二节 2016年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等出口数据分析183
一、出口数量分析183
二、出口金额分析184
第三节 2016年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进出口平均单价分析184
第四节
2016年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进出口国家及地区分析184
一、进口国家及地区分析184
二、出口国家及地区分析185

第十二章 2016年中国复合肥行业竞争态势与策略分析186
第一节 2016年中国复合肥行业竞争态势分析186
第二节 2016年中国复合肥企业竞争战略的选择分析187
一、全面成本领先战略187
二、差异化战略188
三、目标集聚战略189
第三节 2016年中国复合肥行业集中度分析190
一、市场集中度分析190
二、生产企业的集中分布191
第四节 2016年中国复合肥行业竞争中存的问题191
第五节 2017-2022年中国复合肥行业竞争趋势分析192

第十三章 2016年中国复合肥优势生产企业竞争力及关键性数据分析194
第一节 山东鲁北企业集团总公司194
一、企业概况194
二、企业主要经济指标分析195
三、企业盈利能力分析195
四、企业偿债能力分析196
五、企业运营能力分析198
六、企业成长能力分析200
第二节 湖北新洋丰肥业有限公司201
一、企业概况201
二、企业主要经济指标分析202
三、企业盈利能力分析203
四、企业偿债能力分析204
五、企业运营能力分析206

六、企业成长能力分析208
第三节 贵州西洋肥业有限公司209
一、企业概况209
二、企业主要经济指标分析209
三、企业盈利能力分析210
四、企业偿债能力分析211
五、企业运营能力分析213
六、企业成长能力分析215
第四节 中化重庆涪陵化工有限公司216
一、企业概况216
二、企业主要经济指标分析216
三、企业盈利能力分析218
四、企业偿债能力分析219
五、企业运营能力分析221
六、企业成长能力分析223
第五节 山东翔龙实业集团有限公司224
一、企业概况224
二、企业主要经济指标分析225
三、企业盈利能力分析225
四、企业偿债能力分析226
五、企业运营能力分析228
六、企业成长能力分析230
第六节 河南心连心化工有限公司231
一、企业概况231
二、企业主要经济指标分析232
三、企业盈利能力分析233
四、企业偿债能力分析234
五、企业运营能力分析236
六、企业成长能力分析238
第七节 中国石油大庆石油化工总厂239
一、企业概况239
二、企业主要经济指标分析239
三、企业盈利能力分析239
四、企业偿债能力分析241
五、企业运营能力分析243

六、企业成长能力分析245
第八节 中国-阿拉伯化肥有限公司246
一、企业概况246
二、企业主要经济指标分析246
三、企业盈利能力分析247
四、企业偿债能力分析248
五、企业运营能力分析250
六、企业成长能力分析252
第九节 山东谷丰源化肥有限公司253
一、企业概况253
二、企业主要经济指标分析254
三、企业盈利能力分析254
四、企业偿债能力分析255
五、企业运营能力分析257
六、企业成长能力分析259
第十节 湖北鄂中化工有限公司260
一、企业概况260
二、企业主要经济指标分析261
三、企业盈利能力分析262
四、企业偿债能力分析263
五、企业运营能力分析265
六、企业成长能力分析267

第十四章 2017-2022年中国复合肥行业投资前景展望分析269
第一节 2017-2022年中国复合肥细分产品走势分析269
一、长效复合肥发展前景广阔269
二、除草复合肥应用前景看好271
三、高氮复合肥市场前景广阔272
四、尿基复合肥发展空间广阔272
第二节 2017-2022年中国复合肥行业市场运行前景展望分析273
一、中国复合肥需求预测分析273
二、中国复合肥供给预测分析274
三、中国复合肥进出口形势预测分析274
第三节 2017-2022年中国复合肥行业市场预测分析275
一、复合肥行业市场供需预测分析275

二、复合肥行业市场销量预测分析277
第四节 2017-2022年中国复合肥市场盈利预测分析278

第十五章 2017-2022年中国复合肥行业投资战略规划指引280（ZY ZM）
第一节 2016年中国复合肥行业投资周期分析280
一、经济周期280
二、增长性与波动性280
三、成熟度分析282
第二节 2017-2022年中国复合肥行业投资机会分析284
第三节 2017-2022年中国复合肥行业投资风险预警286
一、市场风险286
二、原材料风险286
三、价格风险288
四、政策与体制风险289
五、竞争风险291
第四节 2017-2022年中国硫基复合肥行业发展对策分析291
第五节 2017-2022年中国高氮复合肥“长毛”的原因及对策分析293
一、高氮复合肥“长毛”的现象293
二、针状物成分的分析294
三、高氮复合肥“长毛”的原因分析294
四、盐类溶解度对复合肥“长毛”的影响295
五、预防复合肥“长毛”的措施295
第六节 2017-2022年中国复合肥料的发展对策分析296
第七节 2017-2022年中国高氮复合肥“长毛”的理由及对策预测297
一、高氮复合肥“长毛”的现象297
二、针状物成分的预测297
三、高氮复合肥“长毛”的理由预测297
四、盐类溶解度对复合肥“长毛”的影响298
五、预防复合肥“长毛”的措施298
第八节 专家建议299

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/474440.html