2018-2024年中国卫星遥感行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国卫星遥感行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/624443.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 卫星遥感行业发展环境
第一章 2014-2017年卫星遥感行业分析
第一节 2014-2017年世界卫星遥感发展总体状况
第二节 2014-2017年中国卫星遥感行业的发展
第三节 卫星遥感行业的投资机遇
第四节 卫星遥感行业发展存在的问题
第五节 促进我国卫星遥感行业发展的对策
第二章 2013-2017年中国卫星遥感产业运行环境分析
第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、全社会固定资产投资分析
第二节 2013-2017年中国卫星遥感产业政策环境分析
一、卫星遥感产业政策分析
二、卫星遥感标准分析
第三节 2013-2017年中国卫星遥感产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 中国北斗产业发展分析
一、中国北斗系统
1、北斗卫星导航系统概念
2、北斗导航卫星发射情况
3、北斗导航系统覆盖范围
4、北斗一代导航系统介绍
5、北斗二代导航系统介绍
6、北斗导航系统发展规划
7、北斗导航系统优势分析
一、中国卫星导航市场发展现状
1、中国卫星导航市场分析

2、中国卫星导航产业规模
二、中国卫星导航应用领域分析
1、应用领域情况分析
2、应用领域结构分析
三、中国卫星导航主要的供应商
四、北斗导航产业链分析
五、北斗导航的主要厂商
六、北斗卫星导航的市场化分析
1、北斗导航终端产品分析
2、北斗导航的市场化程度
3、北斗一代导航市场应用分析
4、北斗导航基础产品市场分析
5、北斗导航市场需求前景分析
七、北斗导航产业发展影响因素分析
1、北斗导航产业发展有利因素分析
2、北斗导航产业发展不利因素分析
八、五大产业区域
九、中国卫星导航市场竞争分析
1、中国卫星导航市场竞争格局
2、导航芯片领域市场竞争格局
3、导航地图市场寡头竞争态势
4、导航终端设备制造市场竞争
5、北斗卫星导航产业的分布格局
6、北斗关键元器件市场竞争情况
7、北斗导航终端市场的竞争格局
8、北斗导航应用系统的市场竞争
十、北斗卫星导航行业投资环境分析
十一、北斗卫星导航分销渠道及策略
十二、北斗卫星导航市场营销策略分析
第二部分 卫星遥感行业运行分析
第三章 2013-2017年中国卫星遥感产业运行走势分析
第一节 2013-2017年中国卫星遥感产业发展概述
一、卫星遥感产业回顾
二、世界卫星遥感市场分析
第二节 2013-2017年中国卫星遥感产业运行态势分析

一、卫星遥感价格分析
二、世界先进水平的卫星遥感
第三节 2013-2017年中国卫星遥感产业发展存在问题分析
第四章 2014-2017年中国卫星遥感产业市场运行态势分析
第一节 2014-2017年中国卫星遥感产业市场发展总况
一、卫星遥感市场情况分析
二、卫星遥感需求分析
三、卫星遥感需求特点分析
四、北斗卫星的应用情况和领域
第五章 2013-2017年中国卫星遥感行业主要数据监测分析
第一节 2013-2017年中国卫星遥感行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国卫星遥感行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节 2013-2017年中国卫星遥感行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第三部分 卫星遥感行业发展格局
第六章 2013-2017年中国卫星遥感市场竞争格局分析
第一节 2013-2017年中国卫星遥感竞争竞争力
第二节 2013-2017年中国卫星遥感产业集中度分析
一、卫星遥感市场集中度分析
二、卫星遥感区域集中度分析
第三节 2013-2017年中国卫星遥感企业提升竞争力策略分析
第七章 卫星遥感优势企业竞争性财务数据分析
第一节 北京四维商遥航天科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 北京东方道迩信息技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第三节 四维世景科技（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 北京揽宇方圆信息技术有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 中国东方红卫星股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 北方导航控制技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 二十一世纪空间技术应用股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 北京航天宏图信息技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四部分 卫星遥感行业发展预测
第八章 2018-2024年中国卫星遥感产业发趋势预测分析
第一节 2018-2024年中国卫星遥感发展趋势分析
一、卫星遥感产业发展方向分析
二、卫星遥感竞争格局预测分析
三、卫星遥感行业发展预测分析
第二节 2018-2024年中国卫星遥感市场预测分析
一、卫星遥感供给预测分析
二、卫星遥感需求预测分析
第三节 2018-2024年中国卫星遥感市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国卫星遥感行业投资机会与风险分析 （ZY LII）
第一节 2018-2024年中国卫星遥感行业投资环境分析
第二节 2018-2024年中国卫星遥感行业投资机会分析
一、卫星遥感投资潜力分析
二、卫星遥感投资吸引力分析
第三节 2018-2024年中国卫星遥感行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析 （ZY LII）
三、技术风险分析
第四节 建议
部分图表目录：
图表：2015-2017年中国国内生产总值季度同比增速
图表：2017年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表：2017年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
图表：2017年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）
图表：2017年全国固定资产（不含农户）同比增速
图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2017年民间固定资产同比增速
图表：2017年民间固定资产投资主要数据
图表：国内现行卫星遥感标准
图表：ISO/TC211标准分类
图表：OGC实现规范的分类
图表：CEN/TC287标准分类
图表：FGDC标准类别
图表：GEO标准类别
图表：GEO标准体系
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/624443.html