2019-2025年中国北京市高等教育行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国北京市高等教育行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201902/714445.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北京2018年高考报名总数为63073人。从考生类别看，应届生58162人，往届生4911人;男生30567人，女生32506人;城镇考生46919人，农村考生16154人。
2012-2018年北京高考人数走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国北京市高等教育行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了中国北京市高等教育行业市场发展环境、北京市高等教育整体运行态势等，接着分析了中国北京市高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了北京市高等教育市场竞争格局。随后，报告对北京市高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京市高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对北京市高等教育产业有个系统的了解或者想投资中国北京市高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高等教育行业发展综述
1.1 高等教育行业概述
1.1.1 高等教育定义
1.1.2 高等教育分类
1.1.3 高等教育在国民经济中的地位
1.2 高等教育行业发展环境分析
1.2.1 高等教育行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）宏观经济环境对就业的影响分析
1.2.2 高等教育行业政策环境分析
（1）《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》
（2）《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》
（3）《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
（4）《国民经济和社会发展第十二个五年规划》
（5）《关于全面提高高等教育质量的若干意见》
1.2.3 高等教育行业社会环境分析
1.2.4 高等教育行业技术环境分析

第二章 中国高等教育发展分析
2.1 高等教育所属行业发展状况
2.1.1 高等教育行业总体概况
2.1.2 高等教育行业发展特点
2.1.3 高等教育行业规模情况
（1）高等教育行业学校数及招生规模
教育是一国人才培养的基础基地，是一国经济发展人才保障的重要输出场所。近年来，随着科教兴国战略等的提出，我国更加重视高等教育的发展。2008-2016年我国高等教育行业学校数不断增加。截止至2016年全国共有普通高等学校和成人高等学校3699所，比上年增加52所。其中，普通高等学校2596所，比上年增加36所；成人高等学校284所，比上年减少8所。全国共有研究生培养机构793个，其中，普通高校576个，科研机构217个，与上年持平。
2008-2017年我国高等教育行业学校（机构）数统计

（2）高等教育行业资产规模
2.1.4 高等教育行业学生情况统计
（1）高等教育学生数变动情况
（2）每十万人口高等教育平均在校生数
2.1.5 高等教育学校师资情况统计
（1）高等教育学校师资情况统计（总计）
（2）高等教育学校师资情况统计（成人高校）
（3）高等教育学校师资情况统计（普通高校）
2.1.6 高等教育行业结构变化
2.2 高等教育行业供需分析
2.2.1 高等教育行业供给分析
（1）高等教育资源
（2）高等教育毛入学率
（3）高等教育师资情况
（4）高等教育经费
（5）高等教育制度
2.2.2 高等教育行业需求分析
（1）学费价格
（2）家庭收入水平
（3）就业机会
（4）国家经济发展和产业结构变化状况
（5）适龄人口数量

第三章 北京市高等教育所属行业重点区域发展分析
3.1 高等教育行业区域分布总体情况
3.1.1 高等教育行业区域分布概况
3.1.2 高等教育行业区域发展特点
3.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因
3.2 北京市高等教育行业发展分析
3.2.1 北京市高等教育相关政策
3.2.2 北京市高等教育行业发展状况
（1）北京市高等教育行业规模分析
（2）北京市高等教育行业发展特点
（3）北京市高等教育行业结构分析
3.2.3 北京市高等教育子行业分析
（1）普通高等教育发展
（2）成人高等教育发展
3.2.4 北京市高校校办产业发展分析
3.2.5 北京市高校经费情况
3.2.6 北京市高等教育发展趋势
第四章 北京市重点高等教育学校经营分析
4.1 北京市高等教育学校经营概况
4.2 北京市高等教育学校经营分析
4.2.1 清华大学
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
（9）学校最新发展动向
4.2.2 北京大学
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养

（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
（9）学校最新发展动向
4.2.3 北京航空航天大学
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
（9）学校最新发展动向
4.2.4 北京师范大学
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
（9）学校最新发展动向
4.2.5 中国人民大学
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
（9）学校最新发展动向

4.2.6 首都经济贸易大学
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校产业发展
（7）学校发展特色
（8）学校经营优劣势分析
（9）学校最新发展动向
4.2.7 北京城市学院
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校科研能力
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
（8）学校最新发展动向
4.2.8 对外经济贸易大学卓越国际学院
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校人才培养
（5）学校颁发证书
（6）学校发展特色
（7）学校经营优劣势分析
第五章电商行业发展分析(ZYGXH)
5.1 电子商务发展分析
5.1.1 电子商务定义及发展模式分析
5.1.2 中国电子商务行业政策现状
5.1.3 2013-2018年中国电子商务行业发展现状
5.2 “互联网+”的相关概述
5.2.1 “互联网+”的提出
5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展
5.2.4 “互联网+”的评价
5.2.5 “互联网+”的趋势
5.3 电商市场现状及建设情况
5.3.1 电商总体开展情况
5.3.2 电商案例分析
5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
5.4 电商行业未来前景及趋势预测
5.4.1 电商市场规模预测分析
5.4.2 电商发展前景分析(ZYGXH)
图表目录：
图表 1：高等教育行业子行业分类
图表 2：我国财政性教育经费投入占GDP比重（单位：亿元，%）
图表 3：2013-2018年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表 4：2013-2018年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表 5：2013-2018年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表 6：2013-2018年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表 7：2013-2018年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
图表 8：2018年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表 9：2013-2018年高等毕业生招生就业统计表（单位：万人，%）
图表 10：我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）
图表 11：我国高等教育学校（机构）学生数统计（单位：万人）
图表 12：我国高等教育行业资产情况统计（单位：万平方米，亿册，亿元）
图表 13：我国高等教育行业校舍情况统计（单位：万平方米）
图表 14：我国高等教育行业学校产权校舍构成比例（单位：%）
图表 15：高等教育学生数变动情况（单位：万人）
图表 16：每十万人口高等教育平均在校生数（单位：人）
图表 17：我国高等教育学校师资情况统计（总计）（单位：人）
图表 18：我国高等教育学校师资情况统计（成人高校）（单位：人）
图表 19：高等教育学校师资情况统计（普通高校）（单位：人）
图表 20：我国高等教育毛入学率（单位：%）
图表 21：我国高等教育学校（机构）专职教师情况（单位：人）
图表 22：高等教育院校师资情况（单位：万人，%）
图表 23：我国高等教育生均经费统计（单位：元，%）
图表 24：我国高等教育经费构成（单位：%）

图表 25：2013-2018年市场职业供求总体变化（单位：%）
图表 26：2018年我国按产业分组就业需求人数（单位：人次，%）
图表 27：2013-2018年按产业分组就业需求比重变化（单位：%）
图表 28：2018年我国按行业分组就业需求情况（表）（单位：人次，%）
图表 29：2013-2018年我国部分行业就业需求比重变化（单位：%）
图表 30：2018年我国按用人单位性质分组的就业需求情况（单位：人次，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201902/714445.html