2020-2026年中国运营商4G网络行业发展动态及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国运营商4G网络行业发展动态及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/814449.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国运营商4G网络行业发展动态及竞争策略研究报告》共十章。首先介绍了中国运营商4G网络行业市场发展环境、运营商4G网络整体运行态势等，接着分析了中国运营商4G网络行业市场运行的现状，然后介绍了运营商4G网络市场竞争格局。随后，报告对运营商4G网络做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运营商4G网络行业发展趋势与投资预测。您若想对运营商4G网络产业有个系统的了解或者想投资中国运营商4G网络行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 4G产业发展概述
1.1 无线通信业网络技术演变进程
1.2 4G通信技术研发及其应用进展
1.3 通信联盟及4G技术阵营概述
第二章 全球4G通信商用进展
2.1 全球4G通信网络投建概况
2.2 全球4G通信商用及运营商阵营
2.3 海外4G通信运营商商用案例
2.4 海外4G通信运营商资费分析
第三章 我国4G通信演进环境分析
3.1 4G牌照的发放时间表及影响
3.2 移动转售及移动转售及虚拟运营商的影响
3.3 我国无线频谱使用及4G频谱的分配
第四章 4G通信演进产业链影响分析
4.1 中国LTE/4G发展现状
4.1.1 产业规模
4.1.2 产业结构
4.1.3 产业政策
4.2 4G对无线通信产业的影响
4.2.1 4G对无线产业的积极影响
4.2.2 4G改变传统通信产业格局
4.3 4G对行业市场的影响

4.3.1 市场机遇大
4.3.2 优势较为突出
4.3.3 机制思路需改变
第五章 三大运营商4G网络发展战略
5.1 中国移动
5.1.1 LTE建网思路
5.1.2 LTE建设投资
5.1.3 LTE招标集采
5.2 中国电信
5.2.1 LTE建网思路
5.2.2 LTE建设投资
5.2.3 LTE招标集采
5.3 中国联通
5.3.1 LTE建网思路
5.3.2 LTE建设投资
5.3.3 LTE招标集采
第六章 智能管道的发展背景及内涵
6.1 智能管道发展的背景
6.1.1 业务发展的多维度特征对承载网络提出新的要求
6.1.2 云计算和移动互联网的发展对管道特性提出新挑战
6.1.3 通信服务的内涵和外延发生了根本变化
6.1.4 融合、竞争使运营商面临巨大挑战
6.2 构建智能管道的意义
6.2.1 智能管道的内涵
6.2.2 智能管道的架构
第七章 智能管道发展现状
7.1 如何理解智能管道
7.1.1 业务层面
7.1.2 技术层面
7.1.3 管理层面
7.2 实现智能管道的关键技术
7.2.1 基于EPC的多网协同融合架构
7.2.2 业务检测与网络状态感知
7.2.3 增强的PCC技术
7.3 运营商的智能管道策略

7.3.1 中国电信的智能管道运营策略
7.3.2 中国移动的智能管道概念
第八章 海外运营商及其他厂商经验借鉴
8.1 海外运营商智能管道实践借鉴
8.1.1 AT&T
8.1.2 Orange
8.1.3 Vodafone
8.2 设备厂商对智能管道的理解
8.2.1 华为
8.2.2 中兴
8.2.3 上海贝尔
8.2.4 爱立信
第九章 运营商智能管道建设发展状况（ZY GXH）
9.1 运营商向智能管道转型的四大策略
9.1.1 构建以运营商为中心的生态系统
9.1.2 从B2C模式转向B2B、B2C模式
9.1.3 提供增强型业务平台
9.1.4 开放APIs接口
9.2 建设智能管道对电信运营商所带来的挑战
9.2.1 网络建设与资源配置的挑战
9.2.2 网络维护与支撑服务的挑战
9.2.3 经营理念与营销思路的挑战
9.2.4 对IT支撑系统的挑战
9.3 运营商智能管道部署实施
9.3.1 全球电信运营商智能管道部署策略
9.3.2 国内电信运营商智能管道打造策略
9.4 运营商智能管道建设思路
9.4.1 加快网络建设，奠定智能管道的物理基础
9.4.2 加大网络智能技术应用，提升智能管道的内涵价值
第十章智能管道发展建议（ZY GXH）
10.1 智能管道的打造建议
10.2 智能管道的实施建议
图表目录：
图表 1：移动通信技术发展概述
图表 2：移动通信技术演进路线

图表 3：2019年全球LTE终端设备
图表 4：FDD和TDD的工作原理
图表 5：2015-2019年全球LTE商用网络及用户规模
图表 6：2019年全球LTE用户分布格局
图表 7：全球FDD/TDD制式商用网络数量结构
图表 8：4G频谱的分配
图表 9：2015-2019年中国LTE/4G产业规模
图表 10：2019年中国LTE/4G产业结构
图表 11：2019年中国LTE/4G 产业相关政策法规
图表 12：2019年中国移动TD-LTE规模试验多模多频测试终端采购入围企业
图表 13：中国移动2019年TD-LTE无线主设备招标供应商份额
图表 14：2019年中国电信LTE混合组网设备采购比重
图表 15：2019年中国电信集中采购供应商格局
图表 16：2019年中国联通LTE基站集中采购比重
图表 17：智能管道表现能力
图表 18：智能管道基本架构
图表 19：智能管道的三个层面
图表 20：智能管道核心能力的形成
图表 21：中国电信智能管道策略
图表 22：中国移动智能管道策略
图表 23：AT&T智能管道策略
图表 24：Orange智能管道策略
图表 25：Vodafone智能管道三大战略定位
图表 26：智能管道五大关键能力——华为
图表 27：智能管道四维经营——中兴
图表 28：智能管道四环节——上海贝尔
图表 29：智能立体网络演进策略——爱立信
图表 30：智能网络四大要素
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/814449.html