

2017-2022年中国工程设计行业市场深度评估及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国工程设计行业市场深度评估及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程设计，是根据建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的活动。

工程设计是人们运用科技知识和方法，有目标地创造工程产品构思和计划的过程，几乎涉及到人类活动的全部领域。虽然工程设计的费用往往只占最终产品成本的一小部分（8% ~ 15%），然而它对产品的先进性和竞争能力却起着决定性的影响，并往往决定70% ~ 80%的制造成本和营销服务成本。所以说工程设计是现代社会工业文明的最重要的支柱，是工业创新的核心环节，也是现代社会生产力的龙头。工程设计的水平和能力是一个国家和地区工业创新能力和竞争能力的决定性因素之一。

工程设计是指对工程项目的建设提供有技术依据的设计文件和图纸的整个活动过程，是建设项目生命期中的重要环节，是建设项目进行整体规划、体现具体实施意图的重要过程，是科学技术转化为生产力的纽带，是处理技术与经济关系的关键性环节，是确定与控制工程造价的重点阶段。工程设计是否经济合理，对工程建设项目造价的确定与控制具有十分重要的意义。

工程设计是根据建设工程和法律法规的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件，提供相关服务的活动。包括总图、工艺设备，建筑、结构、动力、储运、自动控制、技术经济等工作。

智研咨询发布的《2017-2022年中国工程设计行业市场深度评估及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了工程设计行业市场发展环境、工程设计整体运行态势等，接着分析了工程设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程设计市场竞争格局。随后，报告对工程设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程设计产业有个系统的了解或者想投资工程设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程设计行业背景综述33

第一节 工程设计基本概述33

一、工程设计简介33

二、工程设计概述33

三、工程设计导则33

四、工程设计行业划分33

五、工程设计地位及作用34

第二节 工程设计行业宏观经济背景34

- 一、中国GDP增长情况分析34
- 二、固定资产投资形势分析35
- 三、国内行业建设规模分析36
- 四、国内产业结构调整形势39
- 五、国内信贷投放情况分析44

第三节 工程设计行业管理体制及市场准入门槛46

- 一、工程设计行业监管体制46
- 二、工程设计业相关法律法规48
 - (一) 资质管理法律法规48
 - (二) 从业人员职业制度48
 - (三) 行业信用认定研究49
 - (四) 其它相关法律法规49
- 三、工程设计市场准入制度49
 - (一) 工程设计综合资质50
 - (二) 工程设计行业资质51
 - (三) 工程设计专业资质53
 - (四) 工程设计专项资质55

第四节 工程设计行业相关政策研究55

- 一、行业政策引导风向研究55
- 二、固定资产投资相关政策70
- 三、高耗能高排放限制政策76
- 四、战略新兴产业政策解析77
- 五、农村城市发展土地政策83
 - (一) 农村建设土地政策83
 - (二) 城市建设土地政策87
- 六、国家环境保护政策解析89

第二章 国际工程设计行业发展分析110

第一节 国际工程咨询服务特点研究110

- 一、国际工程咨询服务内容110
- 二、国际工程咨询业的特点111
- 三、国际咨询工程师的要求111
- 四、全球工程咨询行业政策112
 - (一) 保护和扶持本国政策112

- (二) 鼓励和支持出口政策112
 - 五、国际咨询须注意的问题112
 - (一) 合同索赔问题112
 - (二) 可施工性问题113
 - (三) 企业法律责任114
 - 第二节 国际工程设计行业分析115
 - 一、全球工程设计行业规模115
 - 二、全球工程设计区域格局115
 - 三、国际工程咨询设计企业研究115
 - 第三节 各国工程设计行业分析117
 - 一、发达国家工程设计业现状117
 - 二、发达国家工程设计业分析118
 - (一) 美国工程设计咨询业118
 - (二) 英国工程设计咨询业118
 - (三) 德、法工程设计咨询业118
 - (四) 日本工程设计咨询业119
 - 三、发展中地区工程设计行业现状119
 - 四、发展中地区工程设计行业分析119
 - (一) 非洲工程设计行业119
 - (二) 中东工程设计行业120
 - (三) 南亚工程设计行业120
 - (四) 拉美工程设计行业120
 - (五) 东南亚工程设计行业120
 - 第四节 全球工程设计行业发展展望120
-
- 第三章 中国工程设计行业发展分析121
 - 第一节 中国工程设计行业发展分析121
 - 一、工程设计行业发展历程121
 - 二、工程设计行业收入分析122
 - 三、工程设计行业盈利特点123
 - 四、工程设计可拓展的领域123
 - 五、工程设计企业资质水平123
 - (一) 甲级123
 - (二) 乙级123
 - (三) 丙级124

第二节 中国工程设计项目管理特点及模式124

- 一、工程设计项目管理特点分析124
- 二、工程设计项目管理组织模式125
- 三、工程设计项目管理难点分析127
- 四、工程设计项目组合管理分析127
- 五、大型工程设计项目管理技巧128
- 六、国际工程设计项目管理研究131

第三节 中外工程设计行业比较分析133

- 一、工程设计市场环境比较133
- 二、中外工程设计产业比较135
- 三、中外工程设计企业对比136
- 四、中外工程设计优势比较139

第四章 中国工程勘察设计市场发展分析141

第一节 工程勘察设计行业的制度及标准141

- 一、工程勘察设计行业市场准入制度141
 - (一) 建设工程勘察设计资质管理规定141
 - (二) 外商投资建设工程设计企业管理规定151
 - (三) 工程勘察资质分级标准154
 - (四) 工程设计资质标准159
 - 二、工程勘察设计行业个人执业资格制度170
 - (一) 注册建筑师条例170
 - (二) 注册建筑师条例实施细则177
 - (三) 勘察设计注册工程师管理规定189
 - 三、工程勘察设计行业的标准规范198
 - (一) 标准规范198
 - (二) 标准规范执行过程存在的问题198
 - (三) 主要解决建议199
 - 四、工程勘察设计行业招投标法规200
 - (一) 公路工程勘察设计招标文件200
 - (二) 水利工程勘察设计招标办法200
- ### 第二节 工程勘察设计行业总体发展现状200
- 一、勘察设计行业总体发展现状200
 - 二、勘察设计单位发展模式及特点202
 - 三、勘察设计行业盈利模式分析203

四、勘察设计单位体制变革现状及特点203

五、勘察设计单位内部管理现状及特点204

(一) 品牌建设现状204

(二) 组织模式分析205

(三) 人力资源管理情况206

(四) 信息化建设现状207

第三节 工程勘察设计行业发展规模208

一、工程勘察设计机构数量208

二、工程勘察设计人员数量208

三、工程勘察设计市场规模209

四、勘察设计公司50强统计210

第四节 工程勘察设计行业主要存在问题213

一、行业地位与技术水平有待进一步提升213

二、勘察设计市场秩序有待进一步规范213

三、工程总承包和项目管理法规有待健全213

四、行业技术标准管理有待进一步加强213

五、行业管理体制有待进一步完善214

六、行业改革发展有待进一步深化214

第五节 国内勘察设计公司国际化发展方式214

一、走技术发展道路214

二、施工带动勘察设计215

三、与跨国公司进行合作215

四、获取海外总承包项目215

五、承揽政府对外援建项目215

第六节 勘察设计公司战略转型分析216

一、勘察设计公司转型现状分析216

二、勘察设计公司转型中的问题217

三、勘察设计公司战略转型建议217

第五章 中国建筑工程设计市场发展分析221

第一节 中国建筑设计行业发展状况分析221

一、中国建筑设计行业发展阶段分析221

二、中国建筑设计行业发展总体概况221

三、中国建筑设计行业发展特点分析222

四、中国建筑设计行业商业模式分析225

- 五、中国建筑设计企业的发展转变226
- 第二节 中国建筑设计市场发展规模227
 - 一、中国建筑设计行业企业数量情况227
 - 二、中国建筑设计行业企业资质水平228
 - 三、中国建筑设计行业从业人员情况228
 - 四、中国建筑设计市场需求规模分析229
 - 五、中国建筑设计细分市场结构及规模229
- 第三节 中国建筑设计企业海外业务发展分析230
 - 一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径230
 - 二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区231
 - 三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状231
 - 四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题232
 - 五、建筑设计行业国内外差距比较分析233
 - 六、建筑设计企业参与国际竞争策略235
- 第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策236
 - 一、中国建筑设计市场发展面临的挑战236
 - (一) 战略抉择的挑战236
 - (二) 能力再造的挑战236
 - (三) 基因转变的挑战237
 - 二、中国建筑设计市场发展的对策分析237
 - (一) 坚持“走出去”战略237
 - (二) 提升建筑设计行业整体素质238
 - (三) 以科技创新提高企业核心竞争力238
 - (四) 为建筑设计可持续发展寻找新增长点238
- 第六章 中国工程设计企业业务发展及转型调研研究239
- 第一节 建筑设计企业业务发展与转型情况239
 - 一、行业当前市场形势239
 - 二、行业竞争态势分析240
 - 三、企业设计业务收费水平240
 - 四、企业业务转型发展方向241
- 第二节 工业工程设计企业业务发展与转型情况241
 - 一、行业当前市场形势241
 - 二、行业竞争态势分析242
 - 三、企业设计业务收费水平242

四、企业业务转型发展方向242

第三节 土木工程设计企业业务发展与转型情况243

一、行业当前市场形势243

二、行业竞争态势分析243

三、企业设计业务收费水平244

四、企业业务转型发展方向244

第七章 工程设计企业的品牌建设研究246

第一节 工程设计品牌建设特征分析246

一、咨询企业品牌信息的重要组成246

二、咨询企业品牌价值的核心内容247

三、工程设计品牌建设必要性248

四、工程设计企业的品牌特点248

(一) 咨询服务体系支撑品牌248

(二) 服务质量树立品牌形象249

(三) 咨询师关系到品牌形象249

(四) 资质对品牌的重要作用249

五、工程设计品牌建设的难点249

(一) 服务质量信息不确定性249

(二) 行业市场价格竞争激烈249

(三) 受相关客户的影响较大250

第二节 工程设计企业品牌建设途径分析250

一、工程设计企业品牌成长影响因素250

(一) 行业环境250

(二) 品牌意识250

(三) 业务结构250

(四) 技术培育251

(五) 品牌规划251

(六) 企业文化251

二、工程设计企业品牌建设现状251

三、工程设计企业品牌建设途径252

(一) 明确品牌定位252

(二) 确定品牌规划252

(三) 提炼品牌理念252

(四) 塑造品牌价值252

- (五) 发展品牌关系252
- (六) 扩宽传播渠道253
- (七) 完善管理体系253
- 第三节 工程设计企业品牌营销策略253
 - 一、企业品牌的营销定位253
 - 二、企业品牌的营销模式254
 - 三、企业品牌的营销策略254
 - 四、企业品牌的传播方式255

- 第八章 中国工程设计项目招投标分析256
 - 第一节 工程设计服务主要采购方式256
 - 一、公开招标256
 - 二、邀请招标256
 - 三、框架合同257
 - 四、竞争谈判257
 - 五、直接委托258
 - 第二节 工程设计的招投标分析258
 - 一、工程设计招投标前提条件及形式258
 - 二、工程设计投标项目的前期选择259
 - 三、工程设计投标项目的实施流程259
 - (一) 文件递交260
 - (二) 考察现场260
 - (三) 标前会答疑260
 - (四) 办理投标担保260
 - (五) 编制投标文件260
 - (六) 封送投标文件261
 - 四、工程设计招投标主要定标因素261
 - 五、工程设计招投标应重点注意的环节 262
 - 六、招标中编制设计合同应注意的事项263
 - (一) 设计内容的约定263
 - (二) 知识产权的约定264
 - (三) 关于税费的约定265
 - (四) 适用法律的约定266
 - (五) 合同语言的约定267
 - (六) 争议解决的约定268

七、设计招标投标中存在的问题及建议268

第三节 工程设计项目投标的报价策略269

一、工程设计投标报价项目成本分析270

二、工程设计项目投标报价原则270

三、工程设计项目投标报价基本策略270

(一) 盈利策略271

(二) 薄利策略271

(三) 基本无利策略271

(四) 不平衡报价策略272

(五) 多方案报价策略272

(六) 增加方案的策略273

(七) 突然袭击的策略273

四、工程项目投标报价策略实例分析273

第九章 中国工程设计细分业务市场及其投资机会275

第一节 房屋建筑工程设计市场及其投资机会275

一、房屋建筑工程行业发展背景分析275

二、房屋建筑工程设计市场分析276

三、房屋建筑工程设计市场客户276

四、房屋建筑行业投资规划及机会分析279

(一) 行业重大投资规划及专题279

(二) 行业新建工程项目280

(三) 工程设计项目招标281

第二节 公路工程设计市场及其投资机会282

一、公路工程行业发展背景分析282

二、公路工程设计市场分析283

三、公路工程设计市场客户283

四、公路行业投资规划及机会分析286

(一) 行业重大投资规划及专题286

(二) 行业新建工程项目287

(三) 工程设计项目招标289

第三节 铁路工程设计市场及其投资机会289

一、铁路工程行业发展背景分析289

二、铁路工程设计市场分析290

三、铁路工程设计市场客户290

四、铁路行业投资规划及机会分析292

(一) 行业重大投资规划及专题292

(二) 行业新建工程项目293

(三) 工程设计项目招标294

第四节 民航工程设计市场及其投资机会294

一、民航工程行业发展背景分析294

(一) 航空工程行业发展现状294

(二) 全国航空工程建设情况295

(三) 全国航空工程投资情况295

二、民航工程设计市场分析296

三、民航工程设计市场客户296

四、民航行业投资规划及机会分析297

(一) 行业重大投资规划及专题297

(二) 行业新建工程项目299

(三) 工程设计项目招标300

第五节 港口工程设计市场及其投资机会300

一、港口工程行业发展背景分析300

(一) 行业发展需求背景300

(二) 行业发展相关政策301

(三) 港口河海建设情况302

(四) 港口河海投资情况302

二、港口工程设计市场分析303

三、港口工程设计市场客户304

四、港口行业投资规划及机会分析305

(一) 行业重大投资规划及专题305

(二) 行业新建工程项目306

(三) 工程设计项目招标306

第六节 城市轨道交通工程设计市场及其投资机会307

一、城市轨道交通发展背景分析307

(一) 城市轨道交通行业发展现状307

(二) 城市轨道交通运营线路分析308

(三) 城市轨道交通行业投资情况308

二、轨道交通工程设计市场分析310

三、轨道交通工程设计市场客户310

四、轨道交通工程投资规划及机会分析312

- (一) 行业重大投资规划及专题312
- (二) 行业新建工程项目312
- (三) 工程设计项目招标313
- 第七节 市政工程设计市场及其投资机会314
 - 一、市政工程行业发展背景分析314
 - (一) 市政工程行业发展现状314
 - (二) 市政工程固定资产投资情况315
 - 二、市政工程设计市场分析315
 - 三、市政工程设计市场客户316
 - 四、市政行业投资规划及机会分析319
 - (一) 行业重大投资规划及专题319
 - (二) 行业新建工程项目319
 - (三) 工程设计项目招标321
- 第八节 电力工程设计市场及其投资机会321
 - 一、电力工程行业发展背景分析321
 - 二、电力工程设计市场分析322
 - 三、电力工程设计市场客户323
 - 四、电力行业投资规划及机会分析324
 - (一) 行业重大投资规划及专题324
 - (二) 行业新建工程项目325
 - (三) 工程设计项目招标326
- 第九节 水利工程设计市场及其投资机会327
 - 一、水利工程行业发展背景分析327
 - (一) 水利工程行业发展现状327
 - (二) 全国水利工程建设情况328
 - (三) 全国水利工程投资情况329
 - 二、水利工程设计市场分析330
 - 三、水利工程设计市场客户330
 - 四、水利行业投资规划及机会分析338
 - (一) 行业重大投资规划及专题338
 - (二) 行业新建工程项目339
 - (三) 工程设计项目招标339
- 第十节 通信工程设计市场及其投资机会340
 - 一、通信工程行业发展背景分析340
 - (一) 行业发展需求背景340

- (二) 通信工程投资情况341
- 二、通信工程设计市场分析342
- 三、通信工程设计市场客户343
- 四、通信行业投资规划及机会分析344
 - (一) 行业重大投资规划及专题344
 - (二) 工程设计项目招标345
- 第十一节 机械工程设计市场及其投资机会346
 - 一、机械工程行业发展概述346
 - (一) 行业发展需求背景346
 - (二) 机械建设投资情况346
 - 二、机械工程设计市场分析347
 - 三、机械工程设计市场客户347
 - 四、机械行业投资规划及机会分析351
 - (一) 行业重大投资规划及专题351
 - (二) 行业新建工程项目351
 - (三) 工程设计项目招标353
- 第十二节 钢铁工程设计市场及其投资机会354
 - 一、钢铁工程行业发展背景分析354
 - (一) 钢铁工程建设情况354
 - (二) 钢铁工程投资情况355
 - 二、钢铁工程设计市场分析355
 - 三、钢铁工程设计市场客户356
 - 四、钢铁行业投资规划及机会分析356
 - (一) 行业重大投资规划及专题356
 - (二) 行业新建工程项目357
 - (三) 工程设计项目招标358
- 第十三节 冶金工程设计市场及其投资机会358
 - 一、冶金工程行业发展背景分析358
 - (一) 冶金工程行业发展现状358
 - (二) 冶金工程建设投资情况359
 - (三) 中国冶金工程行业特点359
 - 二、冶金工程设计市场分析360
 - 三、冶金工程设计市场客户360
 - 四、冶金行业投资规划及机会分析361
 - (一) 行业重大投资规划及专题361

- (二) 行业新建工程项目361
- (三) 工程设计项目招标362
- 第十四节 煤炭工程设计市场及其投资机会363
 - 一、煤炭工程行业发展背景分析363
 - (一) 行业发展需求背景363
 - (二) 煤炭工程建设情况364
 - (三) 煤炭工程投资情况364
 - 二、煤炭工程设计市场分析365
 - 三、煤炭工程设计市场客户365
 - 四、煤炭行业投资规划及机会分析369
 - (一) 行业重大投资规划及专题369
 - (二) 行业新建工程项目370
 - (三) 工程设计项目招标370
- 第十五节 石化工程设计市场及其投资机会371
 - 一、石化工程行业发展背景分析371
 - (一) 行业发展需求背景371
 - (二) 石化工程投资情况372
 - 二、石化工程设计市场分析373
 - 三、石化工程设计市场客户373
 - 四、石化行业投资规划及机会分析374
 - (一) 行业重大投资规划及专题374
 - (二) 行业新建工程项目375
 - (三) 工程设计项目招标375
- 第十六节 纺织工程设计市场及其投资机会376
 - 一、纺织工程行业发展背景分析376
 - (一) 行业发展需求背景376
 - (二) 国内纺织建设投资情况378
 - 二、纺织工程设计市场分析379
 - 三、纺织工程设计市场客户379
 - 四、纺织行业投资规划及机会分析382
 - (一) 行业重大投资规划及专题382
 - (二) 行业新建工程项目383
 - (三) 工程设计项目招标384
- 第十七节 生态环境工程设计市场及其投资机会384
 - 一、生态环境工程行业发展背景分析384

二、生态环境工程设计市场分析385

三、生态环境工程设计市场客户386

四、生态环境行业投资规划及机会分析387

（一）行业重大投资规划及专题387

（二）行业新建工程项目388

（三）工程设计项目招标389

第十八节 地质工程设计市场及其投资机会390

一、地质工程行业发展背景分析390

（一）行业发展需求背景390

（二）地质工程建设情况390

（三）地质工程投资情况391

二、地质工程设计市场分析391

三、地质工程设计市场客户392

四、地质行业投资规划及机会分析392

（一）行业重大投资规划及专题392

（二）工程设计项目招标393

第十九节 新能源工程设计市场及其投资机会393

一、新能源工程行业发展背景分析393

（一）新能源工程行业发展现状393

（二）全国新能源工程建设情况394

（三）全国新能源工程投资情况397

二、新能源工程设计市场分析398

三、新能源工程设计市场客户398

四、新能源行业投资规划及机会分析399

（一）行业重大投资规划及专题399

（二）行业新建工程项目400

（三）工程设计项目招标401

第二十节 医药工程设计市场及其投资机会402

一、医药工程行业发展背景分析402

（一）行业发展需求背景402

（二）医药建设投资情况404

二、医药工程设计市场分析404

三、医药工程设计市场客户405

四、医药行业投资规划及机会分析408

（一）行业重大投资规划及专题408

- (二) 行业新建工程项目408
- (三) 工程设计项目招标409
- 第二十一节 农业工程设计市场及其投资机会409
 - 一、农业工程行业发展背景分析409
 - (一) 行业发展需求背景409
 - (二) 农业工程建设情况410
 - (三) 农业工程投资情况411
 - 二、农业工程设计市场分析411
 - 三、农业工程设计市场客户412
 - 四、农业行业投资规划及机会分析415
 - (一) 行业重大投资规划及专题415
 - (二) 行业新建工程项目416
 - (三) 工程设计项目招标417
- 第二十二节 林业工程设计市场及其投资机会418
 - 一、林业工程行业发展背景分析418
 - (一) 行业发展需求背景418
 - (二) 林业工程投资情况419
 - 二、林业工程设计市场分析419
 - 三、林业工程设计市场客户420
 - 四、林业行业投资规划及机会分析421
 - (一) 行业重大投资规划及专题421
 - (二) 行业新建工程项目421
 - (三) 工程设计项目招标422
- 第十章 中国工程设计行业区域市场及其投资机会研究423
 - 第一节 北京工程设计市场及其投资机会423
 - 一、北京工程设计行业规模423
 - 二、北京工程设计企业格局423
 - (一) 企业数量及资质等级格局423
 - (二) 专业资质格局423
 - 三、北京工程设计市场机会425
 - (一) 重大投资规划及专题425
 - (二) 新建工程项目425
 - (三) 工程设计项目招标426
 - 第二节 上海工程设计市场及其投资机会427

- 一、上海工程咨询行业规模427
- 二、上海工程咨询企业格局428
 - (一) 企业数量及资质等级格局428
 - (二) 专业资质格局428
- 三、上海工程咨询市场机会429
 - (一) 重大投资规划及专题429
 - (二) 新建工程项目430
 - (三) 工程设计项目招标431
- 第三节 广东工程设计市场及其投资机会432
- 一、广东工程设计行业规模432
- 二、广东工程设计企业格局433
 - (一) 企业数量及资质等级格局433
 - (二) 专业资质格局433
- 三、广东工程设计市场机会434
 - (一) 重大投资规划及专题434
 - (二) 新建工程项目435
 - (三) 工程设计项目招标437
- 第四节 天津工程设计市场及其投资机会438
- 一、天津工程设计行业规模438
- 二、天津工程设计企业格局439
 - (一) 企业数量及资质等级格局439
 - (二) 专业资质格局439
- 三、天津工程设计市场机会440
 - (一) 重大投资规划及专题440
 - (二) 新建工程项目441
 - (三) 工程设计项目招标445
- 第五节 山东工程设计市场及其投资机会447
- 一、山东工程设计行业规模447
- 二、山东工程设计企业格局447
 - (一) 企业数量及资质等级格局447
 - (二) 专业资质格局448
- 三、山东工程设计市场机会449
 - (一) 重大投资规划及专题449
 - (二) 新建工程项目450
 - (三) 工程设计项目招标451

第六节 江苏工程设计市场及其投资机会452

- 一、江苏工程设计行业规模452
- 二、江苏工程设计企业格局453
 - (一) 企业数量及资质等级格局453
 - (二) 专业资质格局453
- 三、江苏工程设计市场机会454
 - (一) 重大投资规划及专题454
 - (二) 新建工程项目455
 - (三) 工程设计项目招标456

第七节 浙江工程设计市场及其投资机会458

- 一、浙江工程设计行业规模458
- 二、浙江工程设计企业格局458
 - (一) 企业数量及资质等级格局458
 - (二) 专业资质格局459
- 三、浙江工程设计市场机会460
 - (一) 重大投资规划及专题460
 - (二) 新建工程项目461
 - (三) 工程设计项目招标462

第八节 福建工程设计市场及其投资机会464

- 一、福建工程设计行业规模464
- 二、福建工程设计企业格局465
 - (一) 企业数量及资质等级格局465
 - (二) 专业资质格局465
- 三、福建工程设计市场机会466
 - (一) 重大投资规划及专题466
 - (二) 新建工程项目468
 - (三) 工程设计项目招标469

第九节 河北工程设计市场及其投资机会471

- 一、河北工程设计行业规模471
- 二、河北工程设计企业格局472
 - (一) 企业数量及资质等级格局472
 - (二) 专业资质格局472
- 三、河北工程设计市场机会473
 - (一) 重大投资规划及专题473
 - (二) 新建工程项目474

- (三) 工程设计项目招标475
- 第十节 河南工程设计市场及其投资机会477
 - 一、河南工程设计行业规模477
 - 二、河南工程设计企业格局477
 - (一) 企业数量及资质等级格局477
 - (二) 专业资质格局477
 - 三、河南工程设计市场机会479
 - (一) 重大投资规划及专题479
 - (二) 新建工程项目482
 - (三) 工程设计项目招标482
- 第十一节 安徽工程设计市场及其投资机会485
 - 一、安徽工程设计行业规模485
 - 二、安徽工程设计企业格局485
 - (一) 企业数量及资质等级格局485
 - (二) 专业资质格局485
 - 三、安徽工程设计市场机会486
 - (一) 重大投资规划及专题486
 - (二) 新建工程项目487
 - (三) 工程设计项目招标488
- 第十二节 湖北工程设计市场及其投资机会490
 - 一、湖北工程设计行业规模490
 - 二、湖北工程设计企业格局491
 - (一) 企业数量及资质等级格局491
 - (二) 专业资质格局491
 - 三、湖北工程设计市场机会492
 - (一) 重大投资规划及专题492
 - (二) 新建工程项目493
 - (三) 工程设计项目招标494
- 第十三节 湖南工程设计市场及其投资机会495
 - 一、湖南工程设计行业规模495
 - 二、湖南工程设计企业格局496
 - (一) 企业数量及资质等级格局496
 - (二) 专业资质格局496
 - 三、湖南工程设计市场机会498
 - (一) 重大投资规划及专题498

- (二) 新建工程项目499
- (三) 工程设计项目招标499
- 第十四节 江西工程设计市场及其投资机会501
 - 一、江西工程设计行业规模501
 - 二、江西工程设计企业格局502
 - (一) 企业数量及资质等级格局502
 - (二) 专业资质格局502
 - 三、江西工程设计市场机会503
 - (一) 重大投资规划及专题503
 - (二) 新建工程项目505
 - (三) 工程设计项目招标506
- 第十五节 广西工程设计市场及其投资机会508
 - 一、广西工程设计行业规模508
 - 二、广西工程设计企业格局508
 - (一) 企业数量及资质等级格局508
 - (二) 专业资质格局509
 - 三、广西工程设计市场机会510
 - (一) 重大投资规划及专题510
 - (二) 新建工程项目511
 - (三) 工程设计项目招标512
- 第十六节 四川工程设计市场及其投资机会514
 - 一、四川工程设计行业规模514
 - 二、四川工程设计企业格局515
 - (一) 企业数量及资质等级格局515
 - (二) 专业资质格局515
 - 三、四川工程设计市场机会516
 - (一) 重大投资规划及专题516
 - (二) 新建工程项目517
 - (三) 工程设计项目招标518
- 第十七节 重庆工程设计市场及其投资机会520
 - 一、重庆工程设计行业规模520
 - 二、重庆工程设计企业格局520
 - (一) 企业数量及资质等级格局520
 - (二) 专业资质格局521
 - 三、重庆工程设计市场机会522

- (一) 重大投资规划及专题522
- (二) 新建工程项目522
- (三) 工程设计项目招标523
- 第十八节 山西工程设计市场及其投资机会525
 - 一、山西工程设计行业规模525
 - 二、山西工程设计企业格局525
 - (一) 企业数量及资质等级格局525
 - (二) 专业资质格局525
 - 三、山西工程设计市场机会527
 - (一) 重大投资规划及专题527
 - (二) 新建工程项目529
 - (三) 工程设计项目招标529
- 第十九节 吉林工程设计市场及其投资机会531
 - 一、吉林工程设计行业规模531
 - 二、吉林工程设计企业格局532
 - (一) 企业数量及资质等级格局532
 - (二) 专业资质格局532
 - 三、吉林工程设计市场机会533
 - (一) 重大投资规划及专题533
 - (二) 新建工程项目535
 - (三) 工程设计项目招标535
- 第二十节 黑龙江工程设计市场及其投资机会537
 - 一、黑龙江工程设计行业规模537
 - 二、黑龙江工程设计企业格局537
 - (一) 企业数量及资质等级格局537
 - (二) 专业资质格局538
 - 三、黑龙江工程设计市场机会539
 - (一) 重大投资规划及专题539
 - (二) 新建工程项目540
 - (三) 工程设计项目招标540
- 第十一章 中国工程设计市场竞争格局分析543
 - 第一节 中国工程设计行业企业格局543
 - 一、国有综合型勘察设计院543
 - 二、股份制中小型设计企业544

- 三、专业勘察设计事务所544
- 四、中外合资设计公司545
- 第二节 工程设计企业核心竞争力研究545
 - 一、工程设计企业核心竞争力综述545
 - 二、工程设计企业核心竞争力要素547
 - (一) 项目管理能力547
 - (二) 知识管理能力548
 - (三) 风险管理能力548
 - (四) 市场营销及服务能力549
 - 三、提升工程设计企业核心竞争力对策549
- 第三节 工程设计企业的SWOT分析551
 - 一、工程设计企业的优势分析551
 - 二、工程设计企业的劣势分析552
 - 三、工程设计企业的机遇分析553
 - 四、工程设计企业的挑战分析554
- 第四节 工程设计企业波特五力分析555
 - 一、工程设计业潜在进入者555
 - 二、工程设计服务替代分析555
 - 三、服务购买者的议价能力555
 - 四、服务供应者的议价能力556
 - 五、内部现有竞争者的抗衡556
- 第五节 国际著名设计咨询企业在华布局556
 - 一、在华市场整体发展情况分析556
 - 二、美国设计公司在华分布格局559
 - 三、欧洲设计公司在华分布格局560
 - 四、澳大利亚设计公司在华格局560
 - 五、加拿大设计公司在华分布格局561
 - 六、香港设计公司在内陆分布格局561
- 第六节 工程设计企业竞争战略分析562
 - 一、企业总成本领先战略562
 - 二、企业差异化战略分析562
 - 三、企业集中化战略分析563
 - 四、企业的具体发展战略564
 - (一) 品牌差异战略564
 - (二) 构建战略联盟564

(三) 强化服务功能565

(四) 客户关系培育567

第十二章 中国工程设计重点企业竞争力分析568

第一节 中国交通建设股份有限公司568

一、企业基本情况568

二、企业经营情况分析568

三、企业经济指标分析569

四、企业盈利能力分析570

五、企业偿债能力分析570

六、企业运营能力分析571

七、企业成本费用分析571

八、工程设计项目业绩572

第二节 中国化学工程股份有限公司572

一、企业基本情况572

二、企业经营情况分析573

三、企业经济指标分析574

四、企业盈利能力分析575

五、企业偿债能力分析575

六、企业运营能力分析575

七、企业成本费用分析576

八、工程设计项目业绩576

第三节 中国海诚工程科技股份有限公司577

一、企业基本情况577

二、企业经营情况分析577

三、企业经济指标分析578

四、企业盈利能力分析579

五、企业偿债能力分析579

六、企业运营能力分析580

七、企业成本费用分析580

八、企业发展战略分析580

第四节 信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司581

一、企业基本情况581

二、企业经营范围分析582

三、企业资质水平分析582

四、企业工程设计业绩583

五、企业竞争优势分析583

第五节 中国成达工程有限公司584

一、企业基本情况584

二、企业资质水平分析584

三、企业经营范围分析585

四、企业工程业绩分析585

五、企业竞争优势分析585

第六节 中国中建设计集团有限公司589

一、企业基本情况589

二、企业资质水平分析589

三、企业经营范围分析589

四、企业工程业绩分析590

五、企业竞争优势分析590

第七节 上海现代建筑设计（集团）有限公司591

一、企业基本情况591

二、企业经营范围分析592

三、企业工程业绩分析592

四、企业项目合作伙伴593

五、企业竞争优势分析594

第八节 康新（中国）设计工程股份有限公司595

一、企业基本情况595

二、企业经营范围分析595

三、工程设计项目业绩596

四、企业竞争优势分析597

第九节 汉嘉设计集团股份有限公司597

一、企业基本情况597

二、企业组织架构分析598

三、企业经营范围分析598

四、企业资质水平分析598

五、工程设计项目业绩599

第十节 中国石油集团工程设计有限责任公司600

一、企业基本情况600

二、企业资质水平分析601

三、企业经营范围分析602

四、企业工程业绩分析602

五、企业竞争优势分析602

第十一节 中冶赛迪工程技术股份有限公司602

一、企业基本情况602

二、企业资质水平分析604

三、企业经营范围分析604

四、企业工程业绩分析605

五、企业竞争优势分析606

第十二节 中冶南方工程技术有限公司606

一、企业基本情况606

二、企业资质水平分析608

三、企业经营范围分析608

四、企业工程业绩分析609

五、企业竞争优势分析609

第十三节 中国恩菲工程技术有限公司610

一、企业基本情况610

二、企业资质水平分析611

三、企业经营范围分析611

四、企业工程业绩分析612

五、企业竞争优势分析613

第十四节 中国联合工程公司613

一、企业基本情况613

二、企业资质水平分析614

三、企业经营范围分析615

四、企业发展历程分析615

五、企业工程业绩分析616

第十五节 中冶华天工程技术有限公司616

一、企业基本情况616

二、企业资质水平分析617

三、企业经营范围分析617

四、企业工程业绩分析617

五、企业竞争优势分析618

第十六节 北京首钢国际工程技术有限公司619

一、企业基本情况619

二、企业资质水平分析619

三、企业经营范围分析620

四、企业工程业绩分析620

五、企业竞争优势分析620

第十七节 中国京冶工程技术有限公司621

一、企业基本情况621

二、企业组织架构分析622

三、企业资质水平分析622

四、企业经营范围分析623

五、企业工程业绩分析623

六、企业竞争优势分析623

第十八节 上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司624

一、企业基本情况624

二、企业资质水平分析625

三、企业经营范围分析625

四、企业工程业绩分析625

五、企业竞争优势分析625

第十九节 中铁工程设计咨询集团有限公司627

一、企业基本情况627

二、企业资质水平分析627

三、企业经营范围分析628

四、企业工程业绩分析628

五、企业竞争优势分析629

第十三章 2017-2022年中国工程设计行业发展趋势及投资前景分析630

第一节 2017-2022年工程设计行业发展趋势分析630

一、中国工程咨询业发展新趋势630

二、勘察设计行业未来发展分析632

三、建筑设计行业的新趋势分析632

四、工程设计企业发展前景634

第二节 2017-2022年工程设计行业投资环境分析634

一、国民经济发展形势预测634

二、服务业发展重点分析636

三、工程咨询业发展规划636

四、工程勘察设计行业规划644

第三节 2017-2022年中国工程设计的市场规模预测645

第四节 2017-2022年工程设计行业投资机会分析646

- 一、政府民生工程带来机会分析646
- 二、节能环保加强带来机会分析646
- 三、国际经济格局调整带来机遇646
- 四、矿山工程设计机会分析646
- 五、全球煤炭设计咨询机会分析647

第五节 2017-2022年工程设计行业进入壁垒及投资风险648

一、工程设计行业进入壁垒分析648

- (一) 资质壁垒648
- (二) 技术壁垒648
- (三) 经验壁垒648

二、工程设计行业投资风险分析649

- (一) 宏观经济风险649
- (二) 政策风险分析649
- (三) 项目管理风险649
- (四) 质量控制风险649
- (五) 合同管理风险649

第六节 2017-2022年中国工程设计行业投资建议649

第十四章 中国工程设计行业的“走出去”战略652

第一节 中国工程设计行业“走出去”战略652

一、中国“走出去”战略的地位及意义652

二、中国对外投资战略分析654

- (一) 中国对外投资规模分析654
- (二) 中国对外投资阶段分析655
- (三) 中国对外投资风险分析655
- (四) 中国对外投资前景分析656
- (五) 中国对外投资战略分析657

三、中国服务贸易总体情况分析658

- (一) 贸易规模迅速扩大，国际地位不断提升658
- (二) 服务贸易结构渐趋优化659
- (三) 重点领域服务出口取得显著成效659
- (四) 服务贸易区域发展不平衡，国际市场结构较集中660

四、中国对外承包工程分析660

- (一) 亚洲地区承包工程分析660

- (二) 非洲地区承包工程分析661
- (三) 欧洲地区承包工程分析661
- (四) 美洲地区承包工程分析662
- (五) 大洋洲地区承包工程分析663
- 五、中国对外劳务合作情况分析663
 - (一) 亚洲地区劳务合作情况分析663
 - (二) 非洲地区劳务合作情况分析664
 - (三) 欧洲地区劳务合作情况分析664
 - (四) 美洲地区劳务合作情况分析664
 - (五) 大洋洲地区劳务合作情况分析665
- 第二节 中国工程设计国际化水平665
 - 一、中国对外工程设计业务整体情况665
 - (一) 业务规模665
 - (二) 服务领域666
 - (三) 业务结构666
 - 二、国际工程设计市场中的中国企业666
 - 三、中国参与国际工程设计项目机遇分析667
 - 四、中国参与国际工程设计项目面临挑战668
 - 五、中国对外工程设计发展问题分析669
 - 六、中国对外工程设计发展对策建议670
- 第三节 工程计行业海外新兴市场投资机会672
 - 一、中东市场投资机会672
 - (一) 投资环境分析672
 - (二) 准入门槛分析673
 - (三) 国际贸易现状674
 - (四) 市场投资机遇674
 - 二、亚洲市场投资机会675
 - (一) 投资环境分析675
 - (二) 准入门槛分析676
 - (三) 国际贸易现状677
 - (四) 市场投资机遇677
 - 三、拉美市场投资机会678
 - (一) 投资环境分析678
 - (二) 准入门槛分析679
 - (三) 国际贸易现状680

(四) 市场投资机遇680

四、欧洲市场投资机会681

(一) 投资环境分析681

(二) 准入门槛分析681

(三) 国际贸易现状682

(四) 市场投资机遇683

五、非洲市场投资机会683

(一) 投资环境分析683

(二) 准入门槛分析685

(三) 国际贸易现状686

(四) 市场投资机遇687

第十五章 中国工程设计企业改制及资本运作研究689

第一节 中国工程设计企业改制分析689

一、工程设计企业改制政策背景689

二、工程设计企业改制特点689

三、工程设计企业改制目标691

四、工程设计企业改制特征692

五、工程设计企业改制上市研究693

六、工程设计企业改制存在问题694

七、工程设计企业改制对策建议695

第二节 工程设计企业融资困境分析696

一、工程设计企业的融资需求分析696

二、工程设计企业融资困境分析697

三、工程设计企业融资渠道分析698

(一) 以银行为主导的融资698

(二) 股权和债券融资渠道698

(三) 金融创新型融资渠道699

第三节 工程设计企业资本运作研究700

一、工程设计企业资本运作分析700

二、工程设计企业资本运作的作用701

三、工程设计企业资本运作的途径701

(一) 重组(产权转让) 701

(二) 上市(IPO或借壳) 702

(三) 引入战略投资702

(四) 产业投资702

四、工程设计企业资本运作的挑战702

第四节 工程设计企业资本市场运作建议703

一、工程设计企业兼并及收购建议703

二、工程设计企业融资方式选择建议705

三、中国工程设计企业海外并购案例706

四、工程设计企业海外市场运作建议707

第十六章 中国工程设计企业IPO上市策略指导709 (ZYPX)

第一节 工程设计企业境内IPO上市目的及条件709

一、工程设计企业境内上市主要目的709

二、工程设计企业上市需满足的条件710

(一) 企业境内主板IPO主要条件710

(二) 企业境内中小板IPO主要条件711

(三) 企业境内创业板IPO主要条件712

三、企业改制上市中的关键问题713

第二节 工程设计企业IPO上市的相关准备714

一、企业该不该上市714

二、企业应何时上市714

三、企业应何地上市715

四、企业上市前准备715

(一) 企业上市前综合评估715

(二) 企业的内部规范重组715

(三) 选择并配合中介机构716

(四) 应如何选择中介机构716

第三节 工程设计企业IPO上市的规划实施716

一、上市费用规划和团队组建716

二、尽职调查及问题解决方案720

三、改制重组需关注重点问题723

四、企业上市辅导及注意事项726

五、上市申报材料制作及要求728

六、网上路演推介及询价发行730

第四节 工程设计企业IPO上市审核工作流程731

一、企业IPO上市基本审核流程731

二、企业IPO上市具体审核环节 732

三、与发行审核流程相关的事项735

第五节 工程设计企业上市的案例分析735

图表目录：

图表1 工程设计行业划分表33

图表2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图35

图表3 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计35

图表4 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图36

图表5 中国各行业建设规模情况37

图表6 中国工程设计行业主要法律法规和政策48

图表7 全球工程设计区域收入结构图115

图表8 全球前50名国际工程咨询设计公司情况116

图表9 2011-2016年中国工程设计业务收入情况122

图表10 工程设计甲级资质企业数量123

图表11 工程设计乙级资质企业数量124

图表12 工程设计丙级资质企业数量124

图表13 2009-2016年中国工程勘察设计机构数量统计208

图表14 2009-2016年中国工程勘察设计机构职工人数统计209

图表15 我国工程勘察设计单位期末技术人员统计209

图表16 2009-2016年中国勘察工程设计营业收入统计209

图表17 全国前50名工程勘察设计企业经营情况210

图表18 全国工程勘察设计企业工程勘察设计业务收入前50名211

图表19 中国建筑设计企业数量变动趋势图228

图表20 中国建筑设计企业资质等级结构228

图表21 中国建筑设计行业从业人员统计229

图表22 中国建筑设计行业营业收入变化趋势图229

图表23 中国建筑设计细分业务结构图230

图表24 中国建筑设计细分业务收入统计230

图表25 建筑设计企业面临的市场需求形势240

图表26 建筑设计企业市场竞争形势240

图表27 建筑设计企业收费水平变化情况240

图表28 建筑设计企业业务转型发展方向241

图表29 工业工程设计企业面临的市场需求形势241

图表30 工业工程设计企业市场竞争形势242

图表31 工业工程设计企业收费水平变化情况242

- 图表32 工业工程设计企业业务转型发展方向243
- 图表33 土木工程设计企业面临的市场需求形势243
- 图表34 土木工程设计企业市场竞争形势244
- 图表35 土木工程设计企业收费水平变化情况244
- 图表36 土木工程企业业务转型发展方向244
- 图表37 2009-2016年中国房地产开发投资累计完成情况275
- 图表38 中国建筑工程设计企业资质等级统计276
- 图表39 中国建筑业重点投标企业一览表276
- 图表40 中国房屋建筑工程行业新建项目一览表280
- 图表41 中国房屋建筑工程设计招标项目一览表281
- 图表42 2009-2016年公路建设投资额及增长速度283
- 图表43 中国公路工程设计企业资质等级统计283
- 图表44 中国路桥工程行业重点投标企业一览表283
- 图表45 中国公路工程设计行业新建工程项目情况288
- 图表46 中国公路工程设计招标项目一览表289
- 图表47 2009-2016年中国铁路固定资产投资额及增长速度290
- 图表48 中国铁路工程设计企业资质等级统计290
- 图表49 中国铁路工程主要企业一览表290
- 图表50 中国铁路工程设计行业新建工程项目情况293
- 图表51 中国铁路工程设计招标项目一览表294
- 图表52 2009-2016年中国民航基本建设和技术改造投资额统计296
- 图表53 中国民航工程设计企业资质等级统计296
- 图表54 中国民航业主要运营企业一览表296
- 图表55 中国民航工程设计行业新建工程项目情况299
- 图表56 中国民航工程设计招标项目一览表300
- 图表57 2009-2016年中国港口生产用码头泊位建设数量统计302
- 图表58 2009-2016年中国内河、沿海建设固定资产投资额统计303
- 图表59 中国符合河海港口工程设计资质认定的单位数量304

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474450.html>