

# 2020-2026年中国烟草物流行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟草物流行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794451.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。

狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

烟草产品属于国家专卖，需要对烟草产品的整个生产销售流程施加很强的控制。烟卷作为国家税收的最重要的来源之一，长期以来在我国一直实行计划生产、专卖管理的制度。因此要以强大的物流配送体系支撑整个行业的持续快速发展，从容应对市场环境带来的挑战风险。

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟草物流行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了烟草物流行业市场发展环境、烟草物流整体运行态势等，接着分析了烟草物流行业市场运行的现状，然后介绍了烟草物流市场竞争格局。随后，报告对烟草物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟草物流行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草物流产业有个系统的了解或者想投资烟草物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国烟草物流行业发展综述

#### 1.1烟草物流行业的相关概述

##### 1.1.1烟草物流的概念及构成

(1) 烟草物流的概念

(2) 烟草物流的构成

##### 1.1.2烟草物流业务分类及现状

(1) 烟草原料供应物流分析

(2) 烟草卷烟生产物流分析

(3) 烟草成品配送物流分析

##### 1.2烟草物流行业的发展环境

###### 1.2.1烟草物流行业政策环境分析

(1) 烟草物流行业管理体制

(2) 烟草物流主要政策解读

###### 1.2.2烟草物流行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.2.3 烟草物流技术装备供应环境分析
  - (1) 国际烟草物流技术装备现状
  - (2) 中国烟草物流技术装备水平
  - (3) 国际烟草物流信息技术现状
  - (4) 中国烟草物流技术应用情况
- 1.3 烟草物流行业的发展综述
  - 1.3.1 烟草物流行业发展阶段分析
  - 1.3.2 烟草物流行业发展现状分析
  - 1.3.3 烟草物流行业发展特点分析
  - 1.3.4 烟草物流发展的新模式分析
  - 1.3.5 烟草物流行业存在问题分析
  - 1.3.6 烟草物流行业发展对策分析
- 第2章 中国烟草物流行业发展分析
  - 2.1 中国烟草行业发展状况分析
    - 2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析
      - (1) 卷烟产量及其增速分析
      - (2) 卷烟销量及集中度分析
      - (3) 烟草制品业卷烟价格分析
    - 2.1.2 烟草制品业进出口情况分析
      - (1) 烟草制品业进口市场分析
      - (2) 烟草制品业出口市场分析
    - 2.1.3 烟草制品业的投资情况分析
    - 2.1.4 烟草制品业的经营情况分析
  - 2.2 中国物流行业总体发展情况
    - 2.2.1 物流行业的发展概况分析
      - (1) 物流产业的产业阶段分析
      - (2) 物流行业的盈利能力分析
      - (3) 物流行业的竞争状况分析
    - 2.2.2 物流行业的运行状况分析
      - (1) 物流总额增幅及其构成情况
      - (2) 物流总费用增幅及构成情况
      - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况

- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- 2.2.3“十三五”物流行业的发展预测
- 2.3中国烟草物流行业发展分析
  - 2.3.1烟草物流工程市场规模分析
    - (1) 烟草物流工程总体市场规模
    - (2) 原材料物流工程的规模
    - (3) 流通领域物流工程市场规模
    - (4) 生产领域物流工程市场规模
    - (5) 烟草物流信息系统市场规模
  - 2.3.2烟草物流系统的工程项目特点
    - (1) 烟草物流工程不同规模构成
    - (2) 新建商业物流配送中心的类别
    - (3) 商业物流配送中心拣选系统特点
  - 2.3.3烟草商业企业物流发展状况分析
    - (1) 烟草商业企业物流运行现状分析
    - (2) 烟草商业企业物流运行存在问题
    - (3) 烟草商业企业物流发展方向探析
  - 2.3.4烟草物流信息化的发展状况分析
    - (1) 烟草物流信息化的发展现状分析
    - (2) 烟草物流信息化的发展阶段分析
    - (3) 烟草物流信息化存在的问题分析
    - (4) 烟草物流信息化的发展规划分析
- 2.4中国烟草物流区域市场分析
  - 2.4.1西安烟草物流网络体系构建分析
    - (1) 西安烟草物流的发展现状分析
    - (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
    - (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
    - (4) 西安烟草物流网络体系构建情况
  - 2.4.2石家庄烟草物流的配送状况分析
    - (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
    - (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
    - (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
    - (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
    - (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

### 第3章中国烟草物联网市场发展分析

#### 3.1全球物联网行业发展状况分析

##### 3.1.1国际物联网行业的发展状况分析

- (1) 国际物联网行业发展历程分析
- (2) 国际物联网行业发展现状分析
- (3) 国际物联网行业应用情况分析
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析

##### 3.1.2国外主要国家物联网行业发展分析

- (1) 美国物联网行业发展状况分析
- (2) 欧盟物联网行业发展状况分析
- (3) 日本物联网行业发展状况分析
- (4) 韩国物联网行业发展状况分析
- (5) 主要国家物联网发展经验借鉴

##### 3.1.3中国物联网行业的发展状况分析

- (1) 中国物联网行业发展概况分析
- (2) 中国物联网行业发展特征分析
- (3) 中国物联网行业发展规模分析
- (4) 中国物联网行业发展形势分析
- (5) 中国物联网行业应对策略分析

##### 3.1.4中国物联网行业发展趋势及预测

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析
- (3) 中国物联网行业发展前景预测

#### 3.2中国烟草物联网发展状况分析

##### 3.2.1中国烟草物联网的发展概况分析

- (1) 中国烟草物联网发展现状分析
- (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
- (3) 中国烟草物联网应用现状分析
- (4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析

##### 3.2.2中国烟草物联网的建设状况分析

- (1) 中国烟草物联网建设总体框架
- (2) 中国烟草物联网建设思路分析

##### 3.2.3物联网的烟草流通流程优化研究

- (1) 烟草制品物流流程存在问题分析
- (2) 基于物联网的烟草流通优化方案

### 3.3中国烟草物联网市场规模预测

#### 3.3.1中国烟草物联网的发展前景展望

#### 3.3.2中国烟草物联网的市场规模预测

## 第4章中国烟草物流系统整合优化分析

### 4.1烟草物流系统的整合目标

#### 4.1.1烟草物流系统的相关概述

#### 4.1.2烟草物流系统的整合目标

#### 4.1.3烟草物流系统的整合原则

### 4.2烟草物流系统的整合内容

#### 4.2.1烟草物流网络的整合分析

#### 4.2.2烟草物流组织的整合分析

#### 4.2.3烟草物流信息的整合分析

#### 4.2.4整合内容的区别以及联系

### 4.3烟草物流系统的整合类型

#### 4.3.1烟草工业物流系统整合分析

#### 4.3.2烟草商业物流系统整合分析

#### 4.3.3烟草工商业协同物流系统整合

#### 4.3.4烟草物流系统整合类型的比较

### 4.4烟草物流系统整合效应分析

#### 4.4.1烟草物流系统整合度界定

#### 4.4.2烟草物流系统整合度分析

##### (1)烟草物流网络整合度分析

##### (2)烟草物流组织整合度分析

##### (3)烟草物流信息整合度分析

#### 4.4.3烟草物流系统整合效应分析

## 第5章中国烟草物流市场竞争格局分析

### 5.1中国烟草物流系统竞争格局分析

#### 5.1.1烟草物流系统集成项目市场规模

#### 5.1.2烟草物流系统的主要集成商分析

#### 5.1.3烟草物流系统项目竞争态势分析

#### 5.1.4烟草物流系统集成商综合实力评估

#### 5.1.5烟草物流系统集成商市场份额分析

#### 5.1.6烟草物流系统集成商竞争趋势分析

### 5.2中国烟草物流信息化的竞争分析

#### 5.2.1烟草物流信息化的技术水平分析

#### 5.2.2烟草物流信息化的技术服务商分析

#### 5.2.3烟草物流信息化市场竞争态势分析

#### 5.2.4烟草物流信息化技术服务商实力评估

#### 5.2.52019年烟草物流信息化市场前景预测

### 5.3中国现代烟草大物流的整合分析

#### 5.3.1烟草物流体系面临的主要问题分析

#### 5.3.2推进烟草物流发展的主要措施分析

#### 5.3.3推进烟草物流发展的保障措施分析

## 第6章中国烟草物流行业主要企业分析

### 6.1国外烟草物流系统主要企业分析

#### 6.1.1Dematic经营分析

##### (1) Dematic公司简介

##### (2) Dematic经营状况

##### (3) Dematic产品动向

##### (4) Dematic解决方案

##### (5) Dematic成功案例

##### (6) Dematic营销策略

#### 6.1.2Swisslog经营分析

##### (1) Swisslog公司简介

##### (2) Swisslog经营状况

##### (3) Swisslog解决方案

##### (4) Swisslog成功案例

##### (5) Swisslog营销策略

### 6.2中国烟草工业企业物流运作分析

#### 6.2.1湖南中烟工业有限责任公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

#### 6.2.2上海烟草集团有限责任公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展战略分析

### 6.3中国烟草物流运营企业经营分析

#### 6.3.1上海海烟物流发展有限公司

##### (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析
- 6.4中国烟草物流技术装备企业分析
  - 6.4.1深圳市今天国际物流技术股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析
  - 6.4.2昆明船舶设备集团有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业发展战略分析

## 第7章中国烟草物流市场规模预测分析（ZYZS）

- 7.1烟草物流园区运营及竞争情况
  - 7.1.1烟草物流园区最新建设及运营动向
  - 7.1.2北京市烟草物流中心运营案例分析
  - 7.1.3长株潭国家烟草物流园竞争力分析
- 7.2烟草物流行业市场规模预测分析
  - 7.2.1中国烟草行业的产销规模预测分析
  - 7.2.2中国烟草物流市场的影响因素分析
  - 7.2.3中国烟草物流行业的发展方向分析
  - 7.2.4中国烟草物流行业的市场规模预测
- 7.3烟草物流系统建设市场规模预测
  - 7.3.1原材料供应物流工程市场规模需求预测
  - 7.3.2流通领域烟草物流系统项目市场规模预测
  - 7.3.3生产企业烟草物流系统项目市场规模预测
  - 7.3.4烟草物流工程市场需求发展预测与分析
  - 7.3.5烟草物流信息化市场需求与预测分析

部分图表目录：

- 图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图
- 图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图
- 图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知
- 图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲
- 图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装标识力度的通知
- 图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知23
- 图表7：2015-2019年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表8：2015-2019年美国消费者信心指数走势图

图表9：2015-2019年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表10：2015-2019年年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表11：2015-2019年欧元区消费者信心指数走势图

图表12：2015-2019年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表13：2019年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表14：2015-2019年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表15：2015-2019年日本消费者信心指数走势图

图表16：2015-2019年日本消费者信心指数分项走势图

图表17：2015-2019年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表18：2015-2019年日本出口分区域增长情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794451.html>