

# 2019-2025年中国学前教育行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国学前教育行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/734456.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，计划到2020年，我国幼儿园学前一年的毛入园率需要达到95%，学前两年的毛入园率要达到80%，学前三年的毛入园率要达到70%。2009年，我国的学前三年的毛入园率仅为50.9%，学前一年的毛入园率为74%。在后续五年中，国家通过设立学前教育专项经费、划拨生均经费、免费教师培训等措施，进一步持续稳定加大对学前教育的财政性投入，把学前教育财政经费占比从2013年的3%提升到7%。随后，我国的学前三年毛入园率稳步提升，从2013年的68%上升到2017年的77%，预计2018年中国在园儿童数量将达4886万人，毛入园率将达79%。

2013-2018年在园儿童数量及毛入园率统计及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国学前教育行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了学前教育行业市场发展环境、学前教育整体运行态势等，接着分析了学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了学前教育市场竞争格局。随后，报告对学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分学前教育行业发展综述

第一章学前教育行业发展概述

第一节学前教育的概述

一、学前教育介绍

二、学前教育主要特征

三、学前教育产品结构

四、学前教育领域地位

第二节2014-2018年中国学前教育行业经济指标分析

一、行业毛利率分析

二、行业市场规模增速分析

三、行业附加值分析

四、行业市场壁垒分析

五、行业风险评估分析

## 六、行业生命周期分析

## 七、行业企业竞争激烈程度现状分析

### 第三节行业数据来源及统计标准

#### 一、行业数据来源

#### 二、行业数据统计标准

## 第二章2018年中国学前教育行业发展环境分析

### 第一节2018年全球经济环境分析

#### 一、全球宏观经济形势现状

#### 二、全球经济环境对学前教育行业发展的影响

### 第二节2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况

#### 二、宏观经济环境对学前教育行业的影响

### 第三节2018年社会环境对学前教育行业的影响分析

### 第四节2018年政策环境分析

#### 一、行业政策法规

#### 二、行业未来规划

### 第五节2018年行业其他环境

## 第三章2018年国际学前教育行业发展分析及经验借鉴

### 第一节2018年全球学前教育市场总体情况分析

#### 一、全球学前教育行业的发展概况及特点

#### 二、全球学前教育市场结构

#### 三、全球学前教育行业竞争格局

#### 四、全球学前教育市场区域分布

### 第二节2018年全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、其他国家地区

### 第三节2018年国内外学前教育行业比较分析

## 第二部分学前教育行业深度分析

## 第四章2018年中国学前教育运行现状分析

### 2013-2018年幼儿园市场规模统计及预测

数据来源：公开资料整理

### 第一节2018年我国学前教育行业发展状况分析

#### 一、行业发展历程和阶段

## 二、行业发展概况及特点

## 三、行业发展存在的问题及对策

### 第二节2018年学前教育市场经营情况分析

#### 一、行业工业总产值

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、产品市场结构特点

#### 四、产品产销情况分析

#### 五、行业销售收入分析

### 第三节2014-2018年中国学前教育行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析分析

#### 二、从业人员数量分析

### 第四节2013-2018年中国学前教育所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业偿债能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第五节我国学前教育市场价格走势分析

#### 一、学前教育市场价格影响因素

#### 二、学前教育价格走势分析

#### 三、2019-2025年学前教育价格走势预测

### 第五章2018年学前教育市场供需形势分析

#### 第一节2018年学前教育行业生产分析

#### 第二节2018年我国学前教育市场需求分析

#### 第三节学前教育市场应用及需求预测

### 第六章2018年我国学前教育行业产业结构分析

#### 第一节2018年学前教育产业链结构分析

##### 一、学前教育行业产业链构成

##### 二、学前教育行业产业链结构模型分析

##### 三、主要环节增值空间

##### 四、产业链条的竞争优势分析

#### 第二节2018年学前教育上游行业发展分析

##### 一、上游行业发展现状

##### 二、上游行业主力厂商分析

##### 三、上游行业对学前教育行业的影响

#### 第三节2018年学前教育下游应用市场分析

- 一、学前教育主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、学前教育在下游应用市场的重要意义
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析
- 第四节2018年学前教育应用产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 第三部分学前教育行业竞争格局
- 第七章2018年学前教育行业区域市场分析
  - 第一节中国学前教育重点区域市场分析预测
    - 一、行业总体区域结构特征及变化
    - 二、行业区域集中度分析
    - 三、行业区域分布特点分析
    - 四、行业企业数的区域分布分析
  - 第二节2018年学前教育主要养殖区域分析
    - 一、东部地区
      - 1、东部地区学前教育企业数量分析
      - 2、东部地区学前教育工业产值分析
      - 3、东部地区学前教育市场规模及产品结构分析
      - 4、东部地区学前教育主要应用市场分析
      - 5、东部地区学前教育产业链布局趋势
    - 二、西部地区
      - 1、西部地区学前教育企业数量分析
      - 2、西部地区学前教育工业产值分析
      - 3、西部地区学前教育市场规模及产品结构分析
      - 4、西部地区学前教育主要应用市场分析
      - 5、西部地区学前教育产业链布局趋势
- 第八章2019-2025年学前教育行业竞争形势及策略
  - 第一节行业总体市场竞争状况分析
    - 一、学前教育行业竞争结构分析
      - 1、现有企业间竞争
      - 2、潜在进入者分析
      - 3、替代品威胁分析
      - 4、供应商议价能力
      - 5、客户议价能力

## 二、学前教育行业集中度分析

### 1、市场集中度分析

### 2、企业集中度分析

### 3、区域集中度分析

## 三、学前教育行业SWOT分析

### 1、学前教育行业优势分析

### 2、学前教育行业劣势分析

### 3、学前教育行业机会分析

### 4、学前教育行业威胁分析

## 第二节中国学前教育行业竞争格局综述

### 一、学前教育行业竞争概况

#### 1、行业品牌竞争格局

#### 2、行业企业竞争格局

#### 3、学前教育业未来竞争格局和特点

### 二、中国学前教育行业竞争力分析

#### 1、我国学前教育行业竞争力剖析

#### 2、我国学前教育企业市场竞争的优势

#### 3、国内学前教育企业竞争能力提升途径

## 第九章2018年中国学前教育行业重点品牌企业分析

### 第一节北京红黄蓝儿童教育科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势

### 第二节河南启元教育有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势

### 第三节北京市东方爱婴咨询有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势

### 第四节北京金宝威教育科技股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、产品介绍

## 三、经营情况

## 四、企业未来发展趋势

### 第五节上海蓝色未来公关顾问股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、企业未来发展趋势

### 第六节广东伟才教育科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

## 第四部分学前教育行业投资发展前景

### 第十章2014-2018年学前教育行业前景及趋势预测

#### 第一节2019-2025年中国学前教育市场前景分析

#### 第二节2019-2025年学前教育市场发展趋势预测

##### 一、2019-2025年学前教育行业发展趋势

##### 二、2019-2025年学前教育市场规模预测

##### 三、2019-2025年学前教育行业应用趋势预测

##### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2019-2025年中国学前教育行业供需预测

##### 一、2019-2025年中国学前教育行业产量预测

##### 三、2019-2025年中国学前教育行业销量预测

##### 四、2019-2025年中国学前教育行业供需平衡预测

### 第十一章2019-2025年学前教育行业投资价值评估分析

#### 第一节学前教育行业投资特性分析

##### 一、学前教育行业进入壁垒分析

##### 二、学前教育行业盈利因素分析

##### 三、学前教育行业盈利模式分析

#### 第二节2019-2025年学前教育行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

###### 1、产业政策支持

###### 2、下游市场需求大

##### 二、不利因素



1、研发水平不够

2、创新不足

### 第三节2019-2025年学前教育行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

### 第四节学前教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

### 第六节学前教育行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、结构风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

## 第十二章学前教育行业投资发展战略及建议

### 第一节学前教育行业发展战略研究（ZYLII）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节对我国学前教育品牌的战略思考

一、学前教育品牌的重要性

二、学前教育实施品牌战略的意义

三、学前教育企业品牌的现状分析

四、我国学前教育企业的品牌战略

五、学前教育品牌战略管理的策略

### 第三节学前教育经营策略分析

一、学前教育市场细分策略

二、学前教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

#### 四、学前教育新产品差异化战略

##### 第四节我国学前教育行业销售渠道模式分析

##### 第五节研究结论及发展建议

###### 一、学前教育行业研究结论及建议

###### 二、学前教育行业发展建议

###### 1、行业发展策略建议

###### 2、行业投资方向建议

###### 3、行业投资方式建议（ZYLII）

部分图表目录：

图表：学前教育行业产品的分类结构

图表：学前教育行业成长周期图

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2013-2018年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年-2018年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2018年我国居民人均收入情况

图表：2011-2018年我国居民恩格尔系数情况

图表：2018年我国居民可支配收入情况

图表：2018年我国对外贸易进出口情况

图表：2018年学前教育行业市场规模分析

图表：2018年学前教育行业销售收入分析

图表：2018年学前教育行业总产值分析

图表：2018年学前教育行业利润总额分析

图表：2018年学前教育企业数量变化分析分析

图表：2018年学前教育不同规模企业结构分析

图表：2018年学前教育不同所有制企业结构分析

图表：2018年学前教育从业人员数量分析

图表：2018年学前教育行业产品结构分析

图表：2019-2025年学前教育应用领域需求量预测

图表：2018年学前教育行业区域集中度分析

图表：2018年学前教育行业区域分布特点分析

图表：2018年学前教育行业企业数的区域分布分析

图表：2018年学前教育市场集中度分析

图表：2018年学前教育企业集中度分析

图表：2018年学前教育区域集中度分析

图表：2019-2025年学前教育行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/734456.html>