

2018-2024年中国K12培训行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国K12培训行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/644463.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018 年行业将面临洗牌，最受冲击的为金字塔底部的个体老师、工作室形态及中部证照不全的部分中小机构，停办整改或终止办学的结果将导致课外培训行业出现供给端收缩（2017 年 7 月，上海市 502 家培训机构关停，占比约 7%）。在我国 K12 阶段课外补习需求短期仍然刚性的背景下，流出的生源将向合规的大型机构进一步聚拢，龙头企业在政府和市场双重力量的推动下将长期受益于竞争格局的改善，整个课外培训行业的市场集中度有望提升。以新东方和好未来为例，2017 年 9-11 月，新东方、好未来招生人数同比分别增长 43%、85%，均保持高速增长态势。

素质教育彰显潜力，课后服务形式打开 B 端学校渠道。目前每年在孩子素质教育上投入费用超过 1 万元以上的家庭合计占比 60%。在选择素质教育课程中，艺术类（音乐、美术等）占比最大、其次是体育，此外机器人教育、科学课、少儿编程等科创类教育产品受到强烈关注，未来增长潜力较大。2017 年 2 月，教育部发布《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》，指出要充分发挥中小学校课后服务主渠道的作用，通过“政府购买服务”“财政补贴”等方式对参与课后服务的学校、单位和教师给予适当补助（深圳市自 2014 年以来每年投入 1.5 亿元，按照生均每年 350 元的标准给予经费补贴，支持学校购买服务，在全市 200 所学校试点“四点半活动”）。在学科类辅导受到政府严格监管的背景下，素质教育培训将成为企业提供教育服务的新选择，且有望通过为中小学校提供课后服务的形式打开 B 端学校渠道，通过将教学内容输入到校内积累大量的学生资源，进一步利用校外的 C 端培训课程实现流量转化，建立完整的校内-校外服务链条。

中国家庭素质教育年消费统计

已选报课程中，艺术类占比最大，其次是体育

智研咨询发布的《2018-2024 年中国 K12 培训行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国 K12 培训行业市场发展环境、K12 培训整体运行态势等，接着分析了中国 K12 培训行业市场运行的现状，然后介绍了 K12 培训市场竞争格局。随后，报告对 K12 培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国 K12 培训行业发展趋势与投资预测。您若想对 K12 培训产业有个系统的了解或者想投资中国 K12 培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12培训行业发展综述

1.1 K12培训行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 K12培训行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 K12培训行业在产业链中的地位

1.2.3 K12培训行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) K12培训行业生命周期

1.3 最近3-5年中国K12培训行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 K12培训行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 K12培训行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 K12培训行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 K12培训行业社会环境分析

2.3.1 K12培训产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 K12培训产业发展对社会发展的影响

2.4 K12培训行业技术环境分析

2.4.1 K12培训技术分析

2.4.2 K12培训技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国K12培训行业运行分析

3.1 我国K12培训行业发展状况分析

3.1.1 我国K12培训行业发展阶段

3.1.2 我国K12培训行业发展总体概况

3.1.3 我国K12培训行业发展特点分析

3.2 2014-2017年K12培训行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国K12培训行业市场规模

K12 培训金字塔结构，CR2 约为 5%。我国 K12 校外培训行业的生态结构呈金字塔型：新东方、好未来双巨头居于金字塔最顶尖，根据测算，预计 2017 年我国 K12 课后辅导市场规模约为 3930 亿元，双巨头 2017 财年收入合计约为 195 亿元，CR2 约为 5%，其余全国性、区域性的龙头居于其后，共同构成金字塔的上部；中间部分是数量众多的中小机构；底部则是庞大的个体老师、工作室等，约占 70%以上。整体来看，我国 K12 培训行业的市场集中度仍较低，行业格局分散。

我国 K12 课后辅导市场规模（亿元）

3.2.2 2014-2017年我国K12培训行业发展分析

3.2.3 2014-2017年中国K12培训企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析

3.4 K12培训细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 K12培训产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2017年K12培训价格走势

3.5.2 影响K12培训价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.5.3 2018-2024年K12培训产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要K12培训企业价位及价格策略

第四章 我国K12培训行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国K12培训行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国K12培训行业运营情况分析

4.2.1 我国K12培训行业营收分析

4.2.2 我国K12培训行业成本分析

4.2.3 我国K12培训行业利润分析

4.3 2014-2017年中国K12培训行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国K12培训行业供需形势分析

5.1 K12培训行业供给分析

5.1.1 2014-2017年K12培训行业供给分析

5.1.2 2018-2024年K12培训行业供给变化趋势

5.1.3 K12培训行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国K12培训行业需求情况

5.2.1 K12培训行业需求市场

5.2.2 K12培训行业客户结构

5.2.3 K12培训行业需求的地区差异

5.3 K12培训市场应用及需求预测

5.3.1 K12培训应用市场总体需求分析

(1) K12培训应用市场需求特征

(2) K12培训应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年K12培训行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年K12培训行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年K12培训行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业K12培训产品/服务需求分析预测

第六章 K12培训行业产业结构分析

6.1 K12培训产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国K12培训行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 K12培训产业结构调整方向分析

第七章 我国K12培训行业产业链分析

7.1 K12培训行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 K12培训上游行业分析

7.2.1 K12培训产品成本构成

7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对K12培训行业的影响

7.3 K12培训下游行业分析

7.3.1 K12培训下游行业分布

7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对K12培训行业的影响

第八章 我国K12培训行业渠道分析及策略

8.1 K12培训行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对K12培训行业的影响

8.1.3 主要K12培训企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 K12培训行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 K12培训行业营销策略分析

8.3.1 中国K12培训营销概况

8.3.2 K12培训营销策略探讨

8.3.3 K12培训营销发展趋势

第九章 我国K12培训行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 K12培训行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 K12培训行业企业间竞争格局分析

9.1.3 K12培训行业集中度分析

9.1.4 K12培训行业SWOT分析

9.2 中国K12培训行业竞争格局综述

9.2.1 K12培训行业竞争概况

(1) 中国K12培训行业竞争格局

(2) K12培训行业未来竞争格局和特点

(3) K12培训市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国K12培训行业竞争力分析

(1) 我国K12培训行业竞争力剖析

(2) 我国K12培训企业市场竞争的优势

(3) 国内K12培训企业竞争能力提升途径

9.2.3 K12培训市场竞争策略分析

第十章 K12培训行业领先企业经营形势分析

10.1 学大教育

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 学而思

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2017年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 新东方

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2017年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 安博教育

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 其他

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年K12培训行业投资前景

11.1 2018-2024年K12培训市场发展前景

11.1.1 2018-2024年K12培训市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年K12培训市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年K12培训细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年K12培训市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年K12培训行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年K12培训市场规模预测

11.2.3 2018-2024年K12培训行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国K12培训行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国K12培训行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国K12培训行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国K12培训供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年K12培训行业投资机会与风险

12.1 K12培训行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年K12培训行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年K12培训行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 K12培训行业投资战略研究

13.1 K12培训行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国K12培训品牌的战略思考

13.2.1 K12培训品牌的重要性

13.2.2 K12培训实施品牌战略的意义

13.2.3 K12培训企业品牌的现状分析

13.2.4 我国K12培训企业的品牌战略

13.2.5 K12培训品牌战略管理的策略

13.3 K12培训经营策略分析

13.3.1 K12培训市场细分策略

13.3.2 K12培训市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 K12培训新产品差异化战略

13.4 K12培训行业投资战略研究

13.4.1 2015年K12培训行业投资战略

13.4.2 2018-2024年K12培训行业投资战略

13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

14.1 K12培训行业研究结论

14.2 K12培训行业投资价值评估

14.3 K12培训行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：K12培训行业生命周期

图表2：K12培训行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球K12培训行业市场规模

图表4：2014-2017年中国K12培训行业市场规模

图表5：2014-2017年K12培训行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国K12培训市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年K12培训行业工业总产值

图表8：2014-2017年K12培训行业销售收入

图表9：2014-2017年K12培训行业利润总额

图表10：2014-2017年K12培训行业资产总计

图表11：2014-2017年K12培训行业负债总计

图表12：2014-2017年K12培训行业竞争力分析

图表13：2014-2017年K12培训市场价格走势

图表14：2014-2017年K12培训行业主营业务收入

图表15：2014-2017年K12培训行业主营业务成本

图表16：2014-2017年K12培训行业销售费用分析

图表17：2014-2017年K12培训行业管理费用分析

图表18：2014-2017年K12培训行业财务费用分析

图表19：2014-2017年K12培训行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年K12培训行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年K12培训行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年K12培训行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年K12培训行业集中度

图表118：2018-2024年中国K12培训行业供给预测

图表119：2018-2024年中国K12培训行业需求预测

图表120：2018-2024年中国K12培训行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/644463.html>