

# 2010-2015年消防安装和维保行业发展前景分析及 投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年消防安装和维保行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201009/D03802X2J7.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消防产业是关系到公共安全的特殊产业。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防产业面临着前所未有的发展机遇。中国的消防安装和维保市场总容量将以平均每年14-15%的增长至2008年的435亿元人民币。由于区域房地产开发增长的差异，消防安装和维保业务在各地区的组成会有所不同。竞争格局方面，消防企业依然以区域竞争为主，尽管已经有四家消防企业成功上市，鉴于强大的区域门槛，目前还没有一个消防企业可以垄断任一细分市场。中国消防工程行业的竞争分布极为分散，行业集中度非常低，四家上市企业的工程收入总和只占全国市场容量的2.3%。在全国将近1500家资质以上消防工程企业当中，绝大部分企业属于本地企业，真正在跨区域经营方面取得显著效益的企业少之又少。

业务组合方面，“一站式”的消防外包将成为主流的客户需求模式，包括安装、维保、产品销售、培训和在内的系统消防解决方案将成为中国消防产业的发展趋势。在增长方面，得益于中国房地产和基建投资的迅猛增长，消防首次安装和维保市场在2008年将增长至379亿元和51亿元，其中维保市场的增长将明显高于首次安装市场。由于消防企业的标准化运营水平还有待提高，因此维保市场的竞争首先体现为消防企业和物业管理企业之间的竞争。消防企业的管理方面，要应对系统消防解决方案所带来的挑战，消防安装企业以往重施工、轻服务的管理模式必须尽快转型以提升其市场竞争力，如建立以财务指标为导向的项目管理和绩效管理、优化运营流程、加强业务开拓、培植客户关系管理等。随着中国城市化建设步伐的加快，国家对城市消防设施的投入逐年加大、人们对消防安全保障的需求不断提高，中国消防市场呈现出高速发展的势头。那么，未来消防安装和维保行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、公安部消防局、中国消防协会、中国房地产协会、中国物业管理协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及消防安装和维保研究单位等公布和提供的大量资料，结合对消防安装和维保相关企业的实地调查，对我国消防安装和维保行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了消防安装和维保行业的前景与风险。报告揭示了消防安装和维保市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

。

### 目录

#### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球消防安装和维保行业发展分析

## 第一节 消防安装和维保行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在经济中的地位分析
- 三、消防安装和维保行业特性分析
- 四、消防安装和维保行业发展历程

## 第二节 2009年全球消防安装和维保市场分析

- 一、2009年全球消防安装和维保市场回顾
- 二、2009年全球消防安装和维保市场环境
- 三、2009年全球消防安装和维保销售分析
- 四、2009年全球消防安装和维保市场规模

## 第三节 2010年全球消防安装和维保市场分析

- 一、2010年全球消防安装和维保需求分析
- 二、2010年全球消防安装和维保市场规模
- 三、2010年全球消防安装和维保品牌分析
- 四、2010年中外消防安装和维保市场对比

## 第三节 部分国家地区消防安装和维保行业发展状况

- 一、2009-2010年美国消防安装和维保行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲消防安装和维保行业发展分析
- 三、2009-2010年日本消防安装和维保行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国消防安装和维保行业发展分析

## 第二章 我国消防安装和维保行业发展现状

### 第一节 中国消防服务业概述

- 一、中国消防安装和维保行业发展概况
- 二、中国消防安装和维保行业市场容量
- 三、中国消防安装市场概况
- 四、中国消防维保市场概况

### 第二节 我国消防安装和维保行业发展状况

- 一、2009年中国消防安装和维保行业发展回顾
- 二、2009年消防安装和维保行业发展情况分析
- 三、2009年我国消防安装和维保市场特点分析
- 四、2010年我国消防安装和维保市场发展分析

### 第三节 中国消防安装和维保行业供需分析

- 一、2009年中国消防安装和维保市场供给总量分析
- 二、2009年中国消防安装和维保市场供给结构分析
- 三、2010年中国消防安装和维保市场需求总量分析

#### 四、2010年中国消防安装和维保市场需求结构分析

#### 五、2010年中国消防安装和维保市场供需平衡分析

### 第三章 中国消防安装和维保行业经济运行分析

#### 第一节 消防安装和维保行业运行分析

##### 一、2009-2010年行业运行特点

##### 二、2009-2010年行业总体发展分析

#### 第二节 2009-2010年行业单位数量分析

##### 一、2009-2010年行业单位数量

##### 二、2009-2010年不同规模单位数量

##### 三、2009-2010年不同所有制分单位数量分析

#### 第三节 2009-2010年行业从业人数分析

##### 一、2009-2010年行业从业人数分析

##### 二、2009-2010年不同规模单位从业人员分析

##### 三、2009-2010年不同所有制单位比较

#### 第四节 2009-2010年中国消防安装和维保分行业市场规模分析

##### 一、2009-2010年中国消防安装和维保服务市场

##### 二、2009-2010年中国消防安装和维保培训市场

##### 三、2009-2010年中国消防安装和维保设备市场

#### 第五节 2009-2010年消防安装和维保行业市场结构分析

##### 一、2009-2010年产品市场结构

##### 二、2009-2010年品牌市场结构

##### 三、2009-2010年区域市场结构

##### 四、2009-2010年渠道市场结构

### 第四章 中国消防安装和维保行业区域市场分析

#### 第一节 华北地区消防安装和维保行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第二节 东北地区消防安装和维保行业分析

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

## 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区消防安装和维保行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区消防安装和维保行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区消防安装和维保行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区消防安装和维保行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区消防安装和维保行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 消防安装和维保行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年上半年消防安装和维保行业投资情况分析

#### 一、2010年上半年消防安装和维保行业总体投资结构

#### 二、2010年上半年消防安装和维保行业投资规模情况

三、2010年上半年消防安装和维保行业投资增速情况

四、2010年上半年消防安装和维保分行业投资分析

五、2010年上半年消防安装和维保分地区投资分析

第二节 消防安装和维保行业投资机会分析

一、消防安装和维保投资项目分析

二、可以投资的消防安装和维保模式

三、2010-2015年消防安装和维保投资机会

四、2010-2015年消防安装和维保细分行业投资机会

五、2010-2015年消防安装和维保投资新方向

第三节 消防安装和维保行业发展前景分析

一、消防安装和维保市场发展前景分析

二、我国消防安装和维保市场蕴藏的商机

三、后危机时代消防安装和维保市场的发展前景

四、2010年消防安装和维保市场面临的发展商机

五、2010-2015年消防安装和维保市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 消防安装和维保行业竞争格局分析

第一节 消防安装和维保行业集中度分析

一、消防安装和维保市场集中度分析

二、消防安装和维保企业集中度分析

三、消防安装和维保区域集中度分析

第二节 消防安装和维保行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 消防安装和维保行业竞争格局分析

一、2009年消防安装和维保行业竞争分析

二、2009年中外消防安装和维保产品竞争分析

三、2009-2010年国内外消防安装和维保竞争分析

四、2009-2010年我国消防安装和维保市场竞争分析

五、2009-2010年我国消防安装和维保市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要消防安装和维保企业动向

第七章 2010-2015年中国消防安装和维保行业发展形势分析

## 第一节 消防安装和维保行业发展概况

- 一、消防安装和维保行业发展特点分析
- 二、消防安装和维保行业投资现状分析
- 三、消防安装和维保行业总产值分析
- 四、消防安装和维保行业技术发展分析

## 第二节 2009-2010年消防安装和维保行业市场情况分析

- 一、消防安装和维保行业市场发展分析
- 二、消防安装和维保市场存在的问题
- 三、消防安装和维保市场规模分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国消防安装和维保行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国消防安装和维保行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国消防安装和维保行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第九章 消防安装和维保行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年消防安装和维保行业成本走势
- 二、2009-2010年消防安装和维保人工成本分析

#### 第二节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年消防安装和维保行业价格走势
- 二、2009-2010年消防安装和维保行业营业收入情况
- 三、2009-2010年消防安装和维保行业毛利率情况
- 四、2009-2010年消防安装和维保行业赢利能力
- 五、2009-2010年消防安装和维保行业赢利水平
- 六、2010-2015年消防安装和维保行业赢利预测

### 第十章 消防安装和维保行业盈利能力分析

#### 第一节 2009-2010年中国消防安装和维保行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析



## 第二节 2009-2010年中国消防安装和维保行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009-2010年中国消防安装和维保行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009-2010年中国消防安装和维保行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 消防安装和维保重点企业发展分析

### 第一节 中国消防企业集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 海湾控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 首安工业消防工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 北京利达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 准信企业集团

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 消防安装和维保行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 消防安装和维保行业投资效益分析

一、2009年消防安装和维保行业投资状况分析

二、2009年消防安装和维保行业投资效益分析

三、2010-2015年消防安装和维保行业投资方向

四、2010-2015年消防安装和维保行业投资建议

第四节 消防安装和维保行业投资策略研究

一、2009年消防安装和维保行业投资策略

二、2010年消防安装和维保行业投资策略

三、2010-2015年消防安装和维保行业投资策略

四、2010-2015年消防安装和维保细分行业投资策略

第十三章 消防安装和维保行业投资风险预警

第一节 影响消防安装和维保行业发展的主要因素

一、2010年影响消防安装和维保行业运行的有利因素

二、2010年影响消防安装和维保行业运行的稳定因素

三、2010年影响消防安装和维保行业运行的不利因素

四、2010年我国消防安装和维保行业发展面临的挑战

五、2010年我国消防安装和维保行业发展面临的机遇

第二节 消防安装和维保行业投资风险预警

一、2010-2015年消防安装和维保行业市场风险预测

二、2010-2015年消防安装和维保行业政策风险预测

三、2010-2015年消防安装和维保行业经营风险预测

四、2010-2015年消防安装和维保行业技术风险预测

五、2010-2015年消防安装和维保行业竞争风险预测

六、2010-2015年消防安装和维保行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 消防安装和维保行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国消防安装和维保市场趋势分析

一、2009-2010年我国消防安装和维保市场趋势总结

二、2010-2015年我国消防安装和维保发展趋势分析

第二节 2010-2015年消防安装和维保产品发展趋势分析

一、2010-2015年消防安装和维保产品技术趋势分析

二、2010-2015年消防安装和维保产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国消防安装和维保行业供需预测

一、2008-2012年中国消防安装和维保供给预测

二、2010-2015年中国消防安装和维保需求预测

三、2010-2015年中国消防安装和维保价格预测

第四节 2010-2015年消防安装和维保行业规划建议

一、消防安装和维保行业“十一五”整体规划

二、消防安装和维保行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年消防安装和维保行业规划建议

第十五章 消防安装和维保企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、消防安装和维保价格策略分析

二、消防安装和维保渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高消防安装和维保企业竞争力的策略

一、提高中国消防安装和维保企业核心竞争力的对策

二、消防安装和维保企业提升竞争力的主要方向

三、影响消防安装和维保企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高消防安装和维保企业竞争力的策略

第四节 对我国消防安装和维保品牌的战略思考

一、消防安装和维保实施品牌战略的意义

二、消防安装和维保企业品牌的现状分析

三、我国消防安装和维保企业的品牌战略

四、消防安装和维保品牌战略管理的策略

图表目录

图表：消防安装和维保产业链分析

图表：消防安装和维保行业生命周期

图表：2009-2010年中国消防安装和维保行业市场规模

图表：2009-2010年全球消防安装和维保产业市场规模

图表：2009-2010年消防安装和维保重要数据指标比较

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-7月泡沫灭火设备供应走势

图表：2010年1-7月泡沫灭火设备求购走势

图表：2010年1-7月泡沫灭火设备供求对比

图表：2010年1-7月探测器设备供应走势

图表：2010年1-7月探测器设备求购走势

图表：2010年1-7月探测器设备供求对比

图表：2010年1-7月防火门供应走势

图表：2010年1-7月防火门求购走势

图表：2010年1-7月防火门供求对比

图表：2009年1-12月灭火器产量全国合计

图表：2009年1-12月灭火器产量北京市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量天津市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量河北省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量山西省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量吉林省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月灭火器产量上海市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量江苏省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量浙江省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量安徽省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量福建省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量江西省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量山东省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量河南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量湖北省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量湖南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量广东省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量广西区合计

图表：2009年1-12月灭火器产量海南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量重庆市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量四川省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量贵州省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量云南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量陕西省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量新疆区合计

图表：2009年1-12月灭火器产量内蒙古合计

图表：2010年1-7月灭火器产量全国合计

图表：2010年1-7月灭火器产量北京市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量天津市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量河北省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量山西省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量辽宁省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量吉林省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量黑龙江合计

图表：2010年1-7月灭火器产量上海市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量江苏省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量浙江省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量安徽省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量福建省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量江西省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量山东省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量河南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量湖北省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量湖南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量广东省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量广西区合计

图表：2010年1-7月灭火器产量海南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量重庆市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量四川省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量贵州省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量云南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量陕西省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量甘肃省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量新疆区合计

图表：2010年1-7月灭火器产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201009/D03802X2J7.html>