

# 2018-2024年中国K12培训行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国K12培训行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/644465.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年行业将面临洗牌，最受冲击的为金字塔底部的个体老师、工作室形态及中部证照不全的部分中小机构，停办整改或终止办学的结果将导致课外培训行业出现供给端收缩（2017年7月，上海市502家培训机构关停，占比约7%）。在我国K12阶段课外补习需求短期仍然刚性的背景下，流出的生源将向合规的大型机构进一步聚拢，龙头企业在政府和市场双重力量的推动下将长期受益于竞争格局的改善，整个课外培训行业的市场集中度有望提升。以新东方和好未来为例，2017年9-11月，新东方、好未来招生人数同比分别增长43%、85%，均保持高速增长态势。

素质教育彰显潜力，课后服务形式打开B端学校渠道。目前每年在孩子素质教育上投入费用超过1万元以上的家庭合计占比60%。在选择的高素质教育课程中，艺术类（音乐、美术等）占比最大、其次是体育，此外机器人教育、科学课、少儿编程等科创类教育产品受到强烈关注，未来增长潜力较大。2017年2月，教育部发布《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》，指出要充分发挥中小学校课后服务主渠道的作用，通过“政府购买服务”“财政补贴”等方式对参与课后服务的学校、单位和教师给予适当补助（深圳市自2014年以来每年投入1.5亿元，按照生均每年350元的标准给予经费补贴，支持学校购买服务，在全市200所学校试点“四点半活动”）。在学科类辅导受到政府严格监管的背景下，素质教育培训将成为企业提供教育服务的新选择，且有望通过为中小学校提供课后服务的形式打开B端学校渠道，通过将教学内容输入到校内积累大量的学生资源，进一步利用校外的C端培训课程实现流量转化，建立完整的校内-校外服务链条。

已选报课程中，艺术类占比最大，其次是体育

意向报名课程中，体育类、研学类和科创类未来增长潜力较大

智研咨询发布的《2018-2024年中国K12培训行业市场需求预测及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国K12培训行业市场发展环境、K12培训整体运行态势等，接着分析了中国K12培训行业市场运行的现状，然后介绍了K12培训市场竞争格局。随后，报告对K12培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国K12培训行业发展趋势与投资预测。您若想对K12培训产业有个系统的了解或者想投资中国K12培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国教育事业发展分析

第一节我国教育事业发展分析

- 一、我国素质教育发展情况
- 二、来我国教育装备管理状况
- 三、2018年我国教育事业发展统计
- 四、我国义务教育事业取得重大成就
- 五、2018年我国教育部工作要点
- 六、国家中长期教育改革和发展规划纲要18
- 第二节十八大对我国教育改革的影响及其意义分析
- 第三节2018年全国义务教育事业发展统计
  - 一、小学
  - 二、初中
  - 三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童
- 第二章我国教育培训行业发展分析
  - 第一节我国培训行业发展现状
    - 一、2018年培训市场发展分析
    - 二、2018年教育消费成为投诉热点
    - 三、2018年海外培训机构抢滩中国市场
    - 四、2018年教育培训巨头进入业务转型期
    - 五、我国培训行业的战略转型分析
    - 六、2018-2024年中国培训市场前景预测
  - 第二节我国教育培训行业现状分析
    - 一、学大模式
    - 二、学而思模式
    - 三、新东方模式
    - 四、招生篇
    - 五、营销策略
    - 六、黄金时代过后
    - 七、如何看教学质量
    - 八、互联网技术下
    - 九、学而思PK新东方
    - 十、高考改革热潮
  - 第三节2018年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析
    - 一、2018年中国教育培训市场的环境与现状
    - 二、2018年教育培训机构数量分布
    - 三、行业细分与数据挖掘
    - 四、教育培训市场及受众结构与数据应用

## 五、中国教育培训市场前景分析

## 六、我国教育培训行业发展趋势

### 第三章我国K12培训行业发展分析

#### 第一节K12课外辅导培训概述

##### 一、外辅导培训概念

##### 二、K12课外辅导培训主要特征

##### 三、K12课外辅导培训现实主要意义

#### 第二节我国K12培训行业分析

##### 一、K12培训行业概述

##### 二、K12培训市场的问题

##### 三、K12培训发展历程与趋势

#### 第三节我国K12培训市场分析

##### 一、K12培训市场的现状

##### 二、中国K12培训市场的特点

##### 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况

#### 第四节2018年我国K12培训市场前景展望

##### 一、我国中小学人数庞大

##### 二、教育的现状造成K12课外辅导需求持续增长

K12培训金字塔结构，CR2约为5%。我国K12校外培训行业的生态结构呈金字塔型：新东方、好未来双巨头居于金字塔最顶尖，根据测算，预计2017年我国K12课后辅导市场规模约为3930亿元，双巨头2017财年收入合计约为195亿元，CR2约为5%，其余全国性、区域性的龙头居于其后，共同构成金字塔的上部；中间部分是数量众多的中小机构；底部则是庞大的个体老师、工作室等，约占70%以上。整体来看，我国K12培训行业的市场集中度仍较低，行业格局分散。

#### 我国K12课后辅导市场规模（亿元）

##### 三、我国的K12培训市场前景展望

### 第四章我国民办K12培训行业发展分析

#### 第一节我国民办K12培训行业现状

##### 一、我国民办K12培训行业发展态势

##### 二、我国民办K12培训行业发展特征

##### 三、我国民办K12培训行业存在的主要问题

##### 四、提升我国民办K12培训行业素质

#### 第二节我国民办K12培训行业发展趋势

##### 一、品牌化格局形成

##### 二、进入国际市场竞争

三、个性化辅导市场持续提高

四、行业规模盈利点越来越清晰

五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力

六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化

第五章我国K12培训行业发展分析

第一节中国K12培训行业结构与发展趋势

一、区域发展不均衡，行业集中度低

二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降

三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大

四、国际经验与发展趋势

第二节中国K12培训行业领先企业业绩

一、业务模式与价值创造过程

二、行业扩张能力与盈利能力

三、行业成本结构与定价权

四、标杆企业运营效率分析

五、标的对比研究

第三节2018年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司

一、传统培训机构的自我颠覆

二、互联网公司的躬身入局

三、线上线下融合的趋势

第六章2018-2024年教育培训市场发展趋势分析

第一节2018-2024年我国教育产业发展趋势

一、教育培训产业发展趋势

二、教育行业网络建设新趋势

三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节2018-2024年我国培训产业发展趋势

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第七章2018-2024年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势

第一节中国K12培训行业规模与增长动力

## 一、市场规模与发展速度

## 二、K-12产品及服务形态

## 三、增长动力

## 第二节中国K12培训行业投资趋势与机会

### 一、全球教育培训行业VCPE投资趋势

### 二、中国教育培训行业投资趋势与机会

## 第八章2018-2024年中国K12培训品牌发展战略研究 ( ZYGXH )

### 第一节中国K12培训市场的总体特征

### 第二节中国K12培训市场的教学服务模式

### 第三节K12培训的市场概况

### 第四节开展K12培训业务的培训公司分析

#### 一、学大教育

#### 二、学而思

#### 三、新东方

#### 四、安博教育

### 第五节教育培训行业社交媒体使用突围

#### 一、新媒体，老标准

#### 二、客户流程与转化跟踪机制不协调

#### 三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘 ( ZYGXH )

### 部分图表目录：

图表：2014-2018年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2018年中国各类教育培训机构统计

图表：2014-2018年中国教育培训机构数量时间趋势

图表：2018年中国教育培训机构开设课程情况

图表：2014-2018年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况

图表：2014-2018年固定资产投资中教育投资情况

图表：2018年培训机构省份地区分布图

图表：2018年西南地区培训机构省份地区分布图

图表：2014-2018年中国语言培训市场规模及增长趋势0

图表：2018年中国语言培训机构品牌关注度分析

图表：2014-2018年中国IT培训市场规模及增长趋势

图表：教育培训机构从业人员年龄结构

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况

图表：培训对象的学历层次

图表：培训对象的职业结构

图表：培训对象的收入水平

图表：培训对象的学习目的

图表：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表：中国教育公司上市时间一览

图表：中国教育培训行业机会分析

图表：中国教育培训行业前景预测

图表：2014-2018年中国K12培训市场收入变化图

图表：2014-2018年中国K12培训市场份额变化图

图表：1991-2018年我国普通小学及初中在校学生数

图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升

图表：2014-2018年我国升学率状况

图表：2014-2018年中国K12培训市场规模

图表：中国K12培训行业市场规模分布图

图表：中国K-12行业结构分析

图表：K12培训行业价值创造过程图示

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/644465.html>