

# 2017-2023年中国FPC市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国FPC市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/534469.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

FPC (flexible printed circuit) 的简称, 又称软性线路板、柔性印刷电路板, 是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性, 绝佳的可挠性印刷电路板, 具有配线密度高、重量轻、厚度薄的特点. 主要使用在手机、笔记本电脑、PDA、数码相机、LCM等很多产品。

2010年全球PCB产值约550亿美元, 其中FPC产值为85.95亿美元, 占PCB总产值15.6%, 预计到2015年FPC总产值将达到125亿美元。FPC产值分布主要为: 中国大陆以24.35亿美元居首, 占全球比例的28.4%; 日本以16.6亿美元紧随其后, 占全球19.4%; 韩国以15.48位列第三。泰国6.2亿美元, 北美5.7亿美元, 其它如新加坡、欧洲、越南和马来西亚等产值都比较小。

就FPC企业的发展而言, 日资FPC企业在产值上依然是全球领军企业。2010年日资企业总产值约35.9亿美元, 占全球总产值的41.8%; 韩资FPC企业总产值为18.28亿美元, 占全球总产值的21.3%; 紧随其后的是美资企业如超毅、维胜和中国台资企业。

相关市场调研机构分析报告显示, 2011年全球FPC(柔性电路板)的产量为8028.4万平方米, 产值达到92亿美元, 占整个PCB份额的16.6%; 2012年电子产品朝向轻、薄的发展方向不变, FPC的功能很好地满足了各种手持终端电子产品的需求, 预期高端线路板产品如HDI和FPC的需求持续增温, 产量达到9035.4万平方米, 同比增长12.5%。产值将比2011年成长8.4%, 上升至212亿美元的规模。2013年的FPC产量为9825.6万平方米, 同比增长8.7%, 全球FPC市场规模为233.3亿美元。2014年FPC产量为10596.2万平方米, 同比增长7.8%, 全球FPC市场规模为245.4亿美元。2015年FPC产量为11054.3万平方米, 同比增长4.3%, 全球FPC市场规模为258.8亿美元。2016年FPC产量为11666.7万平方米, 同比增长5.5%, 全球FPC市场规模为264.5亿美元。柔性电路板的需求上涨主要来自于智能手机、平板电脑、触控产品等消费类电子的强力驱动, 此外, FPC在高端电子产品(汽车电子、医疗电子等)中的用量比重也越来越大。

2010-2016年全球FPC产量及销量情况

资料来源: 公开资料整理

2010-2016年全球FPC市场规模

资料来源: 公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 全球FPC产业概况 1

## 第一节 FPC简介 1

### 一、FPC定义 1

### 二、FPC的优点与功能 1

### 三、FPC的分类 3

### 四、软硬板应用领域与市场研究 3

### 五、高密度软板及应用领域研究 6

### 六、高密度软板发展趋势与技术要求 8

## 第二节 全球FPC产业近况 9

## 第三节 中国FPC产业概况 11

## 第二章 FPC关键原材料供应分析 15

### 第一节 基本概念及分类 15

#### 一、FCCL 15

#### 二、铜箔 15

#### 三、PI 16

### 第二节 关键原材料的界定 17

### 第三节 全球FCCL市场分析 19

#### 一、市场规模分析 19

FCCL 覆铜板作为FPC 柔性电路板的主要基材，当前全球需求量大约在7300万平方米左右，其增速与FPC 增速一致。2016全球FCCL 市场空间大约在29.2亿美元左右。

2008-2016年全球FCCL 市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

#### 二、产品结构分析 20

### 第四节 全球电解铜箔市场分析 20

目前，世界具有年产1000吨生产能力、可实现大批量生产的电解铜箔企业约有35家。其中在中国大陆的电解铜箔生产企业（不含年产1000吨以下的、专业生产锂电池用铜箔企业）有20家。

据统计：2015年全球电解铜箔行业产能为59.6万吨，年度产量为42.7万吨；2016年全球电解铜箔产能为65.0万吨，年度产量约为43.4万吨。

2004-2016年全球电解铜箔产能、产量统计图

资料来源：公开资料整理

我国安徽铜冠铜箔有限公司、诺德股份有限公司（原中科英华）、灵宝华鑫铜箔有限责任公司三家本土企业，已跻身于全球电解铜箔十强之列。

根据电子铜箔协会（CCFA）调查统计测算，2015年我国电解铜箔的产量达23.85万吨，占全球总产量的55.9%，与2010年（40.5%）相比所占全球比例，增加了15.4个百分点。我国电解铜箔的产能为28.45万吨，占全球的47.7%，与2010年（38.3%）相比所占全球比例，

增加了9.4个百分点。2015年我国电解铜箔的产能利用率由2014年的75.6%提高到83.9%。

2016年以来，我国电解铜箔产品格局及市场发生了巨大的变化。并在近几年投建新铜箔工厂及扩大原铜箔企业产能的项目，纷纷出现。

#### 2010-2016年我国电解铜箔产能产量统计图

资料来源：公开资料整理

#### 第五节 全球压延铜箔市场分析 22

#### 第六节 全球PI市场分析 23

##### 一、市场规模分析 23

#### 第七节 台湾FCCL市场分析 24

##### 一、市场规模分析 24

##### 二、主要供应商分析 25

#### 第八节 台湾电解铜箔市场分析 25

##### 一、市场规模分析 25

##### 二、主要供应商生产概况 27

##### 三、进出口分析 27

#### 第九节 台湾压延铜箔市场分析 28

#### 第十节 台湾PI市场分析 29

#### 第十一节 中国大陆FCCL市场分析 33

##### 一、技术水平分析 33

#### 第三章 全球FPC市场分析 38

#### 第一节 日本FPC市场分析 38

#### 第二节 东南亚FPC市场分析 38

#### 第三节 日韩FPC市场分析 39

#### 第四节 北美FPC市场分析 40

#### 第五节 欧洲FPC市场分析 40

#### 第六节 台湾FPC市场分析 41

##### 一、市场规模分析 41

##### 二、产品结构分析 42

##### 三、主要厂商市场份额分析 43

##### 四、主要厂商最新发展动态 43

#### 第七节 中国大陆FPC市场分析 44

##### 一、基本概况 44

##### 二、市场规模分析 45

2016年我国柔性印刷线路板行业产量约4800万 $m^2$ ，行业进口约280万 $m^2$ ，出口605万 $m^2$ ，国内表观消费量约4475万 $m^2$ ，近几年我国柔性印刷线路板行业需求量情况如下图所示：

### 2009-2016年中国柔性印刷线路板行业需求情况

资料来源：公开资料整理

2016年我国柔性印刷线路板行业销售市场规模约652.7亿元，同比2015年的626.4亿元增长了4.2%，近几年我国柔性印刷线路板行业市场规模情况如下图所示：

### 2009-2016年中国柔性印刷线路板行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

### 三、产量分析 46

目前全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心。

目前，全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心，其中亚洲占到全球生产总值的79.7%。中国由于在产业分布、制造成本等多方面具备优势，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地，2013年中国电路板产值已占据全球总产值的44.2%以上，但中国单个企业的市场占有份额较小，对市场的主导能力不强。

2015年中国PCB电路板产量约2.48亿平方米，同比2014年的2.35亿平方米增长了5.53%，2016年我国PCB电路板产量约2.65亿平方米。近几年我国PCB电路板产量情况如下图所示：

### 2009-2016年我国PCB电路板行业产量情况

资料来源：中国印制电路行业协会

从产品结构来看，目前国内的高端PCB产品占比仍较低，特别表现在封装基板及刚挠结合板方面。相比于日本等国而言，国内的PCB

厂家更多地生产低端、低附加值产品，技术水平方面仍存在差距。

### 2009-2016年中国大陆地区PCB产品结构类别

年份	封装基板	挠性板	刚挠结合板	HDI板	多层板	双面板	单面板
2016	2.00%	18.00%	1.40%	24.50%	44.50%	7.00%	2.70%
2015	2.00%	17.70%	1.40%	24.10%	44.80%	7.00%	2.70%
2014	2.00%	18.30%	1.40%	24.00%	45.20%	7.00%	2.80%
2013	2.00%	17.10%	1.40%	23.90%	44.60%	7.20%	3.00%
2012	1.90%	14.80%	1.40%	23.00%	45.60%	7.50%	3.00%
2011	1.80%	13.20%	1.40%	23.80%	48.10%	8.00%	3.30%
2010	1.70%	10.60%	1.40%	23.80%	49.90%	7.50%	3.50%

资料来源：公开资料整理

2016年我国柔性印刷线路板行业产量约4800万m<sup>2</sup>，同比2014年的4468万m<sup>2</sup>增长了7.43%，近几年我国柔性印刷线路板行业产量情况如下图所示：

### 2009-2016年中国柔性印刷线路板行业产量情况

资料来源：公开资料整理

### 四、价格走势分析 48

五、行业最新发展动态	49
六、FPC发展预测	50
第四章 中国FPC进出口数据监测分析	52
第一节 中国FPC进口数据分析	52
一、进口数量分析	52
二、进口金额分析	52
第二节 中国FPC出口数据分析	53
一、出口数量分析	53
二、出口金额分析	54
第三节 中国FPC进出口平均单价分析	54
第四节 中国FPC进出口国家及地区分析	55
一、进口国家及地区分析	55
二、出口国家及地区分析	56
第五章 中国FPC行业发展前景分析	58
第一节 市场需求结构趋势	58
一、产品市场全球化	58
二、市场领域继续扩大	58
三、产品需求层次进一步提高	58
第二节 市场增长模式趋势	59
一、产业区域发展趋势	59
二、市场竞争者构成格局趋势	59
第三节 市场营利趋势	61
第四节 技术发展趋势	61
一、便携式产品朝着HDI技术发展	61
二、FC为IC载板未来技术主流	62
三、HDI软板、COF及软硬板是柔性板的技术主流	62
五、绿色环保技术将逐渐导入PCB生产	63
第五节 产品发展趋势	64
一、软硬板	64
二、双面覆晶薄膜软板	64
三、高密度互连软板	65
四、COF软板	65
六、IC构装载板	66
第六节 FPC发展的技术难点	66
第六章 2016-2022年FPC市场需求预测	68

第一节 国际FPC市场需求预测	68
第二节 中国大陆FPC市场总体需求预测	68
第三节 FPC各应用领域市场需求预测	69
一、手机行业市场需求预测	69
二、显示器行业市场需求预测	70
三、笔记本电脑行业市场需求预测	72
四、消费性电子产品行业市场需求预测	73
五、汽车相关行业市场需求预测	74
六、其他	74
第七章 FPC上游产业研究	75
第一节 FCCL产业研究	75
一、FCCL构成	75
二、2LFCCL与3LFCCL对比	76
第二节 部分FCCL厂家分析	76
一、台虹科技	76
1、企业概况	76
2、企业主要经济指标分析	77
3、企业盈利能力分析	77
4、企业偿债能力分析	77
5、企业运营能力分析	78
6、企业成长能力分析	78
二、新扬科技	78
1、企业概况	78
2、企业主要经济指标分析	79
3、企业盈利能力分析	79
4、企业偿债能力分析	79
5、企业运营能力分析	80
6、企业成长能力分析	80
三、广州宏仁电子工业有限公司	80
1、企业概况	80
2、企业主要经济指标分析	81
3、企业盈利能力分析	81
4、企业偿债能力分析	82
5、企业运营能力分析	82
6、企业成长能力分析	82



#### 四、亚洲电材股份有限公司 83

- 1、企业概况 83
- 2、企业主要经济指标分析 83
- 3、企业盈利能力分析 83
- 4、企业偿债能力分析 84
- 5、企业运营能力分析 84
- 6、企业成长能力分析 84

#### 五、昆山雅森电子材料科技有限公司 85

- 1、企业概况 85
- 2、企业主要经济指标分析 85
- 3、企业盈利能力分析 85
- 4、企业偿债能力分析 86
- 5、企业运营能力分析 86
- 6、企业成长能力分析 86

#### 六、九江福莱克斯有限公司 87

- 1、企业概况 87
- 2、企业主要经济指标分析 87
- 3、企业盈利能力分析 88
- 4、企业偿债能力分析 88
- 5、企业运营能力分析 88
- 6、企业成长能力分析 89

#### 七、中山市东溢新材料有限公司 89

- 1、企业概况 89
- 2、企业主要经济指标分析 90
- 3、企业盈利能力分析 91
- 4、企业偿债能力分析 91
- 5、企业运营能力分析 91
- 6、企业成长能力分析 92

#### 八、华烁科技股份有限公司 92

- 1、企业概况 92
- 2、企业主要经济指标分析 94
- 3、企业盈利能力分析 94
- 4、企业偿债能力分析 95
- 5、企业运营能力分析 95
- 6、企业成长能力分析 95

## 九、深圳丹邦柔性覆合铜板有限公司 96

- 1、企业概况 96
- 2、企业主要经济指标分析 97
- 3、企业盈利能力分析 97
- 4、企业偿债能力分析 97
- 5、企业运营能力分析 98
- 6、企业成长能力分析 98

## 十、杜邦太巨 98

- 1、企业概况 98
- 2、企业主要经济指标分析 99
- 3、企业盈利能力分析 99
- 4、企业偿债能力分析 99
- 5、企业运营能力分析 100
- 6、企业成长能力分析 100

## 十一、新日铁 100

- 1、企业概况 100
- 2、企业主要经济指标分析 101
- 3、企业盈利能力分析 101
- 4、企业偿债能力分析 102
- 5、企业运营能力分析 102
- 6、企业成长能力分析 102

## 十二、斗山 103

- 1、企业概况 103
- 2、企业主要经济指标分析 104
- 3、企业盈利能力分析 104
- 4、企业偿债能力分析 105
- 5、企业运营能力分析 105
- 6、企业成长能力分析 105

## 十三、长捷士 106

- 1、企业概况 106
- 2、企业主要经济指标分析 106
- 3、企业盈利能力分析 106
- 4、企业偿债能力分析 107
- 5、企业运营能力分析 107
- 6、企业成长能力分析 107

## 第八章 部分FPC厂家分析 108

### 第一节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

### 第二节 厦门弘信电子科技股份有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112

### 第三节 比亚迪股份有限公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 120

### 第四节 深圳市统信电路电子有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

### 第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 125

第六节 安捷利实业有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第八节 日本旗胜 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第九节 鸿胜科技集团 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第十节 苏州维信 (M-FLEX) 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 139

第九章 FPC行业SWOT分析 140 ZYZL

第一节 当前FPC企业发展的优劣势分析 140

第二节 我国FPC企业的机会与威胁分析 142

一、FPC企业发展的市场机会分析 142

二、FPC企业发展面临威胁分析 142

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/534469.html>