

2020-2026年中国医院物业管理服务行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医院物业管理服务行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/844470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医院作为以医疗、科研、教学为主要工作内容事业单位，后勤保障工作一直占据着较为重要的位置。从上世纪90年代开始，医院后勤的社会化改革催生了医院物管行业的发展。医院物业管理属公共物业管理的范畴，指为医院的日常工作如临床医疗、教学、科研、预防、保健等工作必要的提供服务和物资保障，包括保洁、保安等常规服务和导诊、中央运输等专业服务。

现阶段医院物管服务主要还是以常规的“四保”业务为主，即保安、保洁、保绿及保修，除去常规“四保”外，医院物业服务还承担着较为专业化的医院后勤保障工作，包含医导服务、护工服务、消毒服务、中央运转服务、医用织物洗涤、医疗废弃物处理等。

目前医院物业服务费用中，“非四保”类目支出占比约在30%-40%。例如，根据佛山市第二人民医院物业管理服务招标文件，项目要求人员配置189人，其中非“四保”人员为69人，非“四保”人员工资支出占比约占总工资支出的37.96%；根据山东齐鲁医院物业后勤服务招标书看，项目总金额为3150万/年，非“四保”类目预算为1000万/年，占项目总预算的31.74%。按照该比例测算，“非四保”市场规模将在180亿元至240亿元之间，在医院纷纷集中精力打造核心竞争力，剥离非核心业务的背景下，这一比例还有上升的可能，未来“非四保”业务将成行业内的必争之地。

医院物业管理服务类型
医院物业管理服务类型
服务类型
服务类目
服务内容
常规服务
1、房屋及配套设施设备和相关场地的使用、管理和维护
房屋管理、照明管理、供配电设备管理、升降设备管理、给排水系统管理、楼宇自动化管理、监控管理、广播音响管理、标识管理
2、绿化养护
绿化养护、管理、美化
3、环境卫生维护
对服务区域进行保洁
4、公共区域秩序维护及安全防范
进行秩序维护、警务协作及消防安全管理
特殊行业服务
1、导医服务
协助医护人员引导患者就诊；为行动不便者提供轮椅及陪伴就诊、交费服务
2、护工服务
协助护士长及护士进行工作；为卧床患者提供护理服务；提供患者入院前的准备工作
3、消毒服务
对各科室及病房进行消毒
4、医疗废物管理
对医疗废物的收集、运送、贮存进行管理
5、中央运送服务
接送患者到所需科室治疗和检查；120救护车跟车服务；运送药物、血制品、医疗文件、日常信件收发、化验标本、检查报告；定期检查轮椅和平车，并进行清洁、消毒和保养
6、医用织物洗涤
对医院医用织物进行回收、洗涤及分发
7、配餐服务
收集住院患者餐单，按统一配餐时间分发到各病区

2018年，500强企业医院服务项目中，以酬金制形式服务的项目占比9.44%，包干制形式服务的项目占比90.56%；包干制仍为主流方式。

2018年500强企业医院物业收费形式分布情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国医院物业管理服务行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》共十四章。首先介绍了医院物业管理服务行业市场发展环境、医院物业管理服务整

体运行态势等，接着分析了医院物业管理服务行业市场运行的现状，然后介绍了医院物业管理服务市场竞争格局。随后，报告对医院物业管理服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了医院物业管理服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医院物业管理服务产业有个系统的了解或者想投资医院物业管理服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医院物业管理服务行业发展综述

1.1 医院物业管理服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 医院物业管理服务行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 医院物业管理服务行业在国民经济中的地位

1.2.3 医院物业管理服务行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 医院物业管理服务行业生命周期

1.3 最近3-5年中国医院物业管理服务行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医院物业管理服务行业运行环境分析

2.1 医院物业管理服务行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 医院物业管理服务行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 医院物业管理服务行业社会环境分析
 - 2.3.1 医院物业管理服务产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 医院物业管理服务产业发展对社会发展的影响
- 2.4 医院物业管理服务行业技术环境分析
 - 2.4.1 医院物业管理服务技术分析
 - 2.4.2 医院物业管理服务技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国医院物业管理服务行业运行分析

- 3.1 我国医院物业管理服务行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国医院物业管理服务行业发展阶段
 - 3.1.2 我国医院物业管理服务行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国医院物业管理服务行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年医院物业管理服务行业发展现状

随着医院物管行业的蓬勃发展，越来越多的物业企业开始涉足医院物管行业。但从行业格局来看，行业集中度较低，超过80%涉及医院物管企业的医院物管规模在100万平以下，仅5.8%的企业医院物管规模超500万平，仅1.4%的企业医院物管规模超1000万平。润华物业、特毅股份和康禧服务三家涉及医院物管的公司曾在新三板上市，目前均已退市。随着老龄化社会的加速到来和医疗后勤社会化程度的不断提升，未来行业将会逐渐趋于专业化和集中化，头部企业也有望在资本市场大放异彩。

医院物管服务规模占比

数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国医院物业管理服务行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国医院物业管理服务行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国医院物业管理服务企业分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 医院物业管理服务细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 医院物业管理服务产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年医院物业管理服务价格走势

3.5.2 影响医院物业管理服务价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年医院物业管理服务产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要医院物业管理服务企业价位及价格策略

第四章 我国医院物业管理服务所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国医院物业管理服务所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国医院物业管理服务所属行业产销情况分析

4.2.1 我国医院物业管理服务所属行业工业总产值

4.2.2 我国医院物业管理服务所属行业工业销售产值

4.2.3 我国医院物业管理服务所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国医院物业管理服务所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国医院物业管理服务行业供需形势分析

5.1 医院物业管理服务行业供给分析

5.1.1 2015-2019年医院物业管理服务行业供给分析

5.1.2 2020-2026年医院物业管理服务行业供给变化趋势

5.1.3 医院物业管理服务行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国医院物业管理服务行业需求情况

5.2.1 医院物业管理服务行业需求市场

5.2.2 医院物业管理服务行业客户结构

5.2.3 医院物业管理服务行业需求的地区差异

5.3 医院物业管理服务市场应用及需求预测

5.3.1 医院物业管理服务应用市场总体需求分析

- (1) 医院物业管理服务应用市场需求特征
- (2) 医院物业管理服务应用市场需求总规模
- 5.3.2 2020-2026年医院物业管理服务行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年医院物业管理服务行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年医院物业管理服务行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 5.3.3 重点行业医院物业管理服务产品/服务需求分析预测
- 第六章 医院物业管理服务行业产业结构分析
 - 6.1 医院物业管理服务产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
 - 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国医院物业管理服务行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析
- 第七章 我国医院物业管理服务行业产业链分析
 - 7.1 医院物业管理服务行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 7.2 医院物业管理服务上游行业分析
 - 7.2.1 医院物业管理服务产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对医院物业管理服务行业的影响
 - 7.3 医院物业管理服务下游行业分析
 - 7.3.1 医院物业管理服务下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对医院物业管理服务行业的影响

第八章 我国医院物业管理服务行业渠道分析及策略

8.1 医院物业管理服务行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对医院物业管理服务行业的影响

8.1.3 主要医院物业管理服务企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 医院物业管理服务行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 医院物业管理服务行业营销策略分析

8.3.1 中国医院物业管理服务营销概况

8.3.2 医院物业管理服务营销策略探讨

8.3.3 医院物业管理服务营销发展趋势

第九章 我国医院物业管理服务行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 医院物业管理服务行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 医院物业管理服务行业企业间竞争格局分析

9.1.3 医院物业管理服务行业集中度分析

9.1.4 医院物业管理服务行业SWOT分析

9.2 中国医院物业管理服务行业竞争格局综述

9.2.1 医院物业管理服务行业竞争概况

(1) 中国医院物业管理服务行业竞争格局

(2) 医院物业管理服务行业未来竞争格局和特点

(3) 医院物业管理服务市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国医院物业管理服务行业竞争力分析

(1) 我国医院物业管理服务行业竞争力剖析

(2) 我国医院物业管理服务企业市场竞争的优势

(3) 国内医院物业管理服务企业竞争能力提升途径

9.2.3 医院物业管理服务市场竞争策略分析

第十章 医院物业管理服务行业领先企业经营形势分析

10.1 润华物业

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 康禧服务

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年医院物业管理服务行业投资前景

11.1 2020-2026年医院物业管理服务市场发展前景

11.1.1 2020-2026年医院物业管理服务市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年医院物业管理服务市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年医院物业管理服务细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年医院物业管理服务市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年医院物业管理服务行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年医院物业管理服务市场规模预测

11.2.3 2020-2026年医院物业管理服务行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国医院物业管理服务行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国医院物业管理服务行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国医院物业管理服务行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国医院物业管理服务供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年医院物业管理服务行业投资机会与风险

12.1 医院物业管理服务行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年医院物业管理服务行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年医院物业管理服务行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 医院物业管理服务行业投资战略研究

13.1 医院物业管理服务行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国医院物业管理服务品牌的战略思考

13.2.1 医院物业管理服务品牌的重要性

13.2.2 医院物业管理服务实施品牌战略的意义

13.2.3 医院物业管理服务企业品牌的现状分析

13.2.4 我国医院物业管理服务企业的品牌战略

13.2.5 医院物业管理服务品牌战略管理的策略

13.3 医院物业管理服务经营策略分析

13.3.1 医院物业管理服务市场细分策略

13.3.2 医院物业管理服务市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 医院物业管理服务新产品差异化战略

13.4 医院物业管理服务行业投资战略研究

13.4.1 2019年医院物业管理服务行业投资战略

13.4.2 2020-2026年医院物业管理服务行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

14.1 医院物业管理服务行业研究结论

14.2 医院物业管理服务行业投资价值评估

14.3 医院物业管理服务行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/844470.html>