

2021-2027年中国制鞋行业市场深度分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国制鞋行业市场深度分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934472.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国制鞋行业市场深度分析及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了制鞋行业市场发展环境、制鞋整体运行态势等，接着分析了制鞋行业市场运行的现状，然后介绍了制鞋市场竞争格局。随后，报告对制鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了制鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对制鞋产业有个系统的了解或者想投资制鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国制鞋行业发展综述

1.1 制鞋行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 制鞋行业产业链分析

1.2.1 制鞋行业产业链简介

1.2.2 制鞋行业产业链下游分析

(1) 零售行业发展分析

(2) 居民收入支出情况分析

1.2.3 制鞋行业产业链上游分析

(1) 纺织面料市场行情及价格走势

(2) 原料皮市场行情及价格分析

(3) 成品革市场行情及价格走势

(4) 橡胶市场行情及价格走势

(5) 胶黏剂市场行情及价格走势

(6) 尼龙市场行情及价格走势

(7) 辅料及五金配件市场行情分析

(8) 劳动用工成本变化趋势分析

1.3 制鞋行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准及政策

(2) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业消费环境分析

- (1) 通胀与居民消费关联性分析
- (2) 居民消费恩格尔系数
- (3) 城市居民消费调研分析

1.3.4 行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易政策环境分析
- (2) 行业贸易环境发展趋势

1.3.5 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

1.4 中国制鞋行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球制鞋行业发展状况分析

2.1 全球制鞋行业发展现状分析

2.1.1 全球制鞋行业发展历程

2.1.2 全球制鞋市场规模分析

- (1) 供给规模
- (2) 需求规模

2.1.3 全球制鞋竞争格局分析

- (1) 出口竞争分析
- (2) 鞋业产业集群竞争

2.1.4 全球制鞋价值链分析

2.2 主要国家制鞋行业发展分析

2.2.1 印度制鞋行业发展分析

- (1) 印度制鞋市场规模分析
- (2) 印度制鞋竞争分析
- (3) 印度制鞋行业发展趋势

2.2.2 越南制鞋行业发展分析

- (1) 越南制鞋市场规模分析
- (2) 越南制鞋竞争分析
- (3) 越南制鞋行业发展趋势

2.2.3 欧洲制鞋行业发展分析

- (1) 欧洲制鞋市场规模分析
- (2) 欧洲制鞋竞争分析
- (3) 欧洲制鞋行业发展趋势

2.3 全球主要制鞋企业发展分析

2.3.1 法国鳄鱼LACOSTE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售网络分布
- (4) 企业在华业务布局

2.3.2 德国阿迪达斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

2.3.3 美国耐克

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

2.3.4 Gabor嘉宝

2.3.5 BATA鞋业集团

2.4 全球制鞋行业发展前景预测

2.4.1 全球制鞋行业发展趋势

- (1) 产业迁移路径明显
- (2) 高科技产品入主市场
- (3) 鞋业消费市场分化明显

2.4.2 全球制鞋市场前景预测

第3章：中国制鞋行业发展状况分析

3.1 中国制鞋行业发展概况

3.1.1 中国制鞋行业状态描述总结

3.1.2 中国制鞋行业经济特性分析

3.1.3 制鞋行业经营情况分析

3.2 制鞋行业供需平衡分析

3.2.1 全国制鞋行业供需情况分析

(1) 全国制鞋行业产量分析

(2) 全国制鞋行业需求情况分析

3.2.2 全国制鞋行业供需平衡分析

3.3 中国制鞋所属行业进出口状况分析

3.3.1 制鞋行业进出口总体情况

3.3.2 制鞋行业出口产品结构

3.3.3 制鞋行业进口产品结构

3.3.4 制鞋行业进出口前景预测

(1) 制鞋行业出口前景预测

(2) 制鞋行业进口前景预测

第4章：中国制鞋子行业发展状况分析

4.1 皮鞋制造行业运营状况分析

4.1.1 皮鞋制造行业发展概述

4.1.2 皮鞋制造行业发展现状

4.1.3 皮鞋制造行业区域竞争分析

4.1.4 皮鞋制造行业发展前景预测

4.2 橡胶鞋制造行业运营状况分析

4.2.1 橡胶鞋制造行业发展概述

4.2.2 橡胶鞋制造行业发展现状

4.2.3 橡胶鞋制造行业竞争分析

4.2.4 橡胶鞋制造行业发展前景预测

4.3 塑料鞋制造行业运营状况分析

4.3.1 塑料鞋制造行业发展概述

4.3.2 塑料鞋制造行业发展现状

4.3.3 塑料鞋制造行业竞争分析

4.3.4 塑料鞋制造行业发展前景预测

4.4 纺织面料鞋制造行业运营状况分析

4.4.1 纺织面料鞋制造行业发展概述

4.4.2 纺织面料鞋制造行业发展现状

4.4.3 纺织面料鞋制造行业竞争分析

4.4.4 纺织面料鞋制造行业发展前景预测

第5章：中国制鞋行业市场竞争状况分析

5.1 行业国内市场竞争分析

- 5.1.1 国内制鞋行业总体竞争格局分析
- 5.1.2 国内制鞋行业内部竞争分析
- 5.1.3 制鞋行业议价能力分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
- 5.1.4 国内制鞋行业潜在进入者威胁分析
 - (1) 行业技术门槛较低，但市场盈利能力一般
 - (2) 环保成本加大，政策门槛不断提高
- 5.1.5 国内制鞋行业替代产品威胁分析
- 5.1.6 国内制鞋行业五力竞争综合分析
- 5.2 制鞋行业升级转型发展分析
 - 5.2.1 制鞋行业升级转型重要性分析
 - (1) 制鞋行业转型动因
 - (2) 制鞋行业转型意义
 - 5.2.2 制鞋行业升级转型趋势性分析
 - (1) 制鞋行业产业转移现状
 - (2) 制鞋行业产业转移趋势
- 第6章：中国制鞋行业主要产品市场分析
 - 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.2 根据不同功能细分产品市场分析
 - 6.2.1 休闲鞋市场分析
 - 6.2.2 运动鞋市场分析
 - 6.2.3 拖鞋市场分析
 - 6.2.4 其他鞋市场分析
 - 6.3 根据不同消费对象细分产品市场分析
 - 6.3.1 女鞋市场分析
 - 6.3.2 男鞋市场分析
 - 6.3.3 童鞋市场分析
 - 6.3.4 老年鞋市场分析
 - 6.4 行业产品4P营销策略分析
 - 6.4.1 行业产品策略分析
 - 6.4.2 行业价格策略分析
 - 6.4.3 行业营销渠道策略
 - 6.4.4 行业促销策略分析
 - 6.5 行业产品设计与自主品牌发展

6.5.1 行业产品设计现状分析

6.5.2 行业产品设计问题与设计力量分析

6.5.3 行业自主品牌发展现状分析

6.5.4 行业自主品牌发展机会与威胁分析

第7章：中国制鞋行业重点区域运营状况分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域分布特点分析

7.2 福建省制鞋行业发展分析及预测

7.2.1 福建省制鞋发展环境

(1) 福建省经济增长情况

(2) 福建省居民收入水平

(3) 人口数量及人口结构

(4) 居民消费

7.2.2 福建省制鞋制造发展现状

7.2.3 福建省制鞋制造发展趋势

7.3 广东省制鞋行业发展分析及预测

7.3.1 广东省鞋业发展环境

(1) 广东省经济增长情况

(2) 广东省居民收入水平

(3) 人口数量及人口结构

(4) 居民消费

7.3.2 广东省制鞋制造发展现状

7.3.3 广东省制鞋制造发展趋势

7.4 浙江省制鞋行业发展分析及预测

7.4.1 浙江省制鞋发展环境

(1) 浙江省经济增长情况

(2) 浙江省居民收入水平

(3) 人口数量及人口结构

(4) 居民消费

7.4.2 浙江省制鞋制造发展现状

7.4.3 浙江省制鞋制造发展趋势

7.5 江苏省制鞋行业发展分析及预测

7.5.1 江苏省制鞋发展环境

(1) 江苏省经济增长情况

- (2) 江苏省居民收入水平
- (3) 人口数量及人口结构
- (4) 居民消费
- 7.5.2 江苏省制鞋制造发展现状
- 7.5.3 江苏省制鞋制造市场需求现状及预测
- 第8章：中国制鞋行业主要企业生产经营分析
- 8.1 皮鞋制造行业重点企业个案分析
- 8.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.2 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.3 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.4 意尔康鞋业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.5 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.1.6 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分袖
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2 纺织面料鞋制造行业重点企业个案分析
- 8.2.1 李宁有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构和新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构和新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 三六一度国际有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构和新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 品牌风格及主要消费群
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 德尔惠（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 特步国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构和新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3 橡胶鞋重点制造企业个案分析

8.3.1 双星集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 荣光集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业生产能力与产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.4 塑料鞋重点制造企业个案分析

8.4.1 莆田新飞天鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.4.2 潮州市中天城鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.4.3 广东顺风实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 第9章：中国制鞋行业发展趋势及前景预测
 - 9.1 中国制鞋行业发展趋势与前景预测
 - 9.1.1 行业发展因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素 (ZYZS)
 - 9.1.2 行业发展趋势预测
 - (1) 技术发展趋势
 - (2) 竞争趋势分析
 - (3) 市场趋势分析
 - 9.1.3 行业发展前景预测
 - 9.2 中国制鞋行业投资现状与风险分析
 - 9.2.1 行业投资现状分析
 - 9.2.2 行业进入壁垒分析
 - 9.2.3 行业盈利模式分析
 - 9.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业研发风险
 - (3) 宏观经济波动风险
 - (4) 关联行业风险
 - (5) 汇率波动风险
 - 9.3 中国制鞋行业投资机会与热点分析
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

9.3.3 行业投资热点分析

图表目录：

图表1：制鞋行业的概念

图表2：制鞋行业国民经济分类

图表3：制鞋行业产业链示意图

图表4：2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年服装鞋帽、针纺织品零售额（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图
（单位：元，%）

图表7：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表8：2016-2020年消费者信心指数走势（单位：%）

图表9：居民消费趋势分析

图表10：2020年企业信心指数（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934472.html>