

2022-2028年中国外卖行业市场发展规划及市场前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国外卖行业市场发展规模及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984479.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国外卖行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共八章。首先介绍了外卖行业市场发展环境、外卖整体运行态势等，接着分析了外卖行业市场运行的现状，然后介绍了外卖市场竞争格局。随后，报告对外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对外卖产业有个系统的了解或者想投资外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、国内餐饮行业的分类

第二节 餐饮行业特点分析

一、餐饮业的特性

（一）餐饮业生命周期

（二）餐饮业要素密集性

（三）餐饮业经营风险

二、现代餐饮业的特征

三、餐饮业的行业壁垒

四、餐饮业发展驱动因素

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市場细分

二、餐饮业的經濟地位

三、餐饮业的社會意义

四、餐饮业的成本核算

第二章 中国餐饮行业市场发展分析

第一节 中国餐饮行业发展规模分析

一、餐饮业总收入规模

二、餐饮业法人企业数

三、餐饮业年末从业人数

第二节 中国餐饮行业发展存在问题

第三节 中国餐饮行业发展建议分析

第三章 中国外卖行业市场发展分析

一、外卖行业收入规模

一、外卖消费者用户规模

三、外卖产业渗透率

第四章 中国外卖消费的主要特征分析

第一节 消费场景多元化

一、消费场景多元化

二、消费时间灵活化

三、消费选择多样化

四、消费升级品牌化

五、下沉市场增速较快

六、用户评价愈发重要

第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展

一、外卖消费品类

二、外卖消费场景

第三节 新一代消费者崛起

一、新一代消费者崛起

二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺

三、城镇化促进外卖发展

四、未婚单身是外卖的主力消费人群

五、“她经济”释放活力

第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道

一、外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道

二、八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长

三、外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色

四、更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景

五、外卖有效拉动餐饮就业

第六章 外卖骑手工作的主要发展特征

第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区

第二节 配送效率提升

第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势

第一节 我国外卖行业发展的新特征

第二节 我国外卖行业发展前景与发展趋势分析

第八章 中国外卖行业模式及发展前景分析

第一节 外卖行业模式分析

一、价值主张

二、运营模式

三、盈利方式（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984479.html>