2022-2028年中国数字经济行业市场发展调研及投资前景展望报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字经济行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202111/984481.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字经济， 作为经济学概念的数字经济是人类通过大数据（数字化的知识与信息）的识别—选择—过滤—存储—使用，引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现经济高质量发展的经济形态。数字经济，作为一个内涵比较宽泛的概念，
凡是直接或间接利用数据来引导资源发挥作用，
推动生产力发展的经济形态都可以纳入其范畴。在技术层面，
包括大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G
通信等新兴技术。在应用层面，“新零售”、“新制造”等都是其典型代表。

从全球数字治理格局来看，美国和欧盟各自主导了全球最主要的两大数字治理体系，两大体系治理重点各有不同，均致力于将各自的治理方式推广成全球规则和标准。日本、中国、俄罗斯、印度、加拿大、澳大利亚、韩国等主要国家在数字治理方面也逐渐形成了自己的特色，但在全球数字治理主导权、话语权方面尚不能与美欧相抗衡，在国际数字规则制定中扮演着参与者和跟随者的角色。
全球主要国家数字治理模式

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字经济行业市场发展调研及投资前景展望报告》共七章。首先介绍了数字经济行业市场发展环境、数字经济整体运行态势等，接着分析了数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济市场竞争格局。随后，报告对数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济产业有个系统的了解或者想投资数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：数字经济行业概念界定及发展环境分析
1.1 数字经济的概念界定
1.1.1 数字经济概念界定
1.1.2 数字经济特征
1.1.3 数字经济“四化”框架
1.1.4 数字经济“四化”内涵
1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 数字经济行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系
1.2.2 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
1.2.3 行业发展中长期规划汇总及解读
1.2.4 政策环境对数字经济行业发展的影响分析
1.3 数字经济行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
1.3.2 宏观经济展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 数字经济行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境及网民数量分析
1.4.2 中国数据产生量分析
1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
1.4.4 中国电子商务交易规模分析
1.4.5 社会环境变化对数字经济行业发展的影响分析
1.5 数字经济行业技术环境分析
1.5.1 数字经济行业发展关键技术及发展现状
1.5.2 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
1.6 数字经济行业发展机遇与挑战
第2章：全球数字经济行业发展现状及经验借鉴
2.1 全球数字经济发展现状

2020年全球数字经济规模达到32.6万亿美元，增速达到3.01%，数字经济占GDP的43.7%，其中：数字产业化占数字经济的15.6%，产业数字化占数字经济的84.4%。

2018-2020年全球数字经济规模及占比

资料来源：中国信通院、智研咨询整理

2.1.1 全球数字经济政策发展动向
2.1.2 全球数字经济发展现状
2.1.3 全球数字经济发展特征
2.1.4 全球数字经济发展竞争格局
2.2 全球主要国家数字经济发展状况
2.2.1 美国
2.2.2 德国
2.2.3 日本
2.3 全球数字经济行业发展趋势及经验启示

2.3.1 全球数字经济行业发展趋势
2.3.2 对中国数字经济发展的经验启示
第3章：中国数字经济行业发展现状及存在问题
3.1 中国数字经济行业发展概述
3.1.1 中国数字经济发展历程分析
3.1.2 数字经济发展特征
3.2 中国数字经济发展现状
3.2.1 数字经济基础设施建设现状
3.2.2 数字经济发展现状
3.3 中国数字经济竞争格局分析
3.3.1 中国数字经济行业细分市场格局
3.3.2 中国数字经济行业区域分布格局
3.4 中国数字经济对经济发展贡献水平
3.4.1 数字经济对经济发展贡献
3.4.2 数字经济对稳定就业贡献
3.5 中国数字经济发展存在问题
第4章：中国数字经济主要细分领域分析
4.1 数字产业化
4.1.1 数字产业化概念
4.1.2 数字产业化发展现状
4.1.3 数字产业化细分领域发展现状
4.1.4 数字产业化发展前景
4.2 产业数字化
4.2.1 产业数字化概念
4.2.2 产业数字化发展现状
4.2.3 产业数字化主要领域发展现状
4.2.4 产业数字化发展特征
4.2.5 产业数字化发展前景
4.3 数字化治理
4.3.1 数字化治理概念
4.3.2 数字化治理发展现状
4.3.3 数字化治理主要内容
4.3.4 数字化治理的趋势与展望
4.4 数据价值化
4.4.1 数据价值化概念

4.4.2 数据价值化发展现状
4.4.3 数据价值化主要领域发展现状
4.4.4 数据价值化发展前景
第5章：中国数字经济区域市场发展现状及潜力分析
5.1 中国数字经济区域市场发展概述
5.2 中国数字经济重点区域市场发展现状及潜力
5.2.1 广东
5.2.2 北京
5.2.3 江苏
5.2.4 浙江
5.2.5 上海
5.2.6 四川
5.2.7 福建
5.2.8 湖北
第6章：中国企业数字化转型现状与趋势分析
6.1 企业数字化转型概念及驱动因素
6.1.1 企业数字化转型概念
6.1.2 企业数字化转型驱动因素
6.2 企业数字化转型需求
6.3 不同行业企业数字化转型特征及案例分析
6.3.1 制造业
6.3.2 零售业
6.3.3 公共服务业
6.3.4 建筑与房地产
6.3.5 现代农业与养殖业
6.4 企业数字化转型发展趋势分析
第7章：数字经济行业投资前景分析
7.1 数字经济行业发展趋势分析
7.1.1 数字经济发展因素分析
7.1.2 行业发展趋势预测
7.2 数字经济行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 数字经济行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析
7.4 数字经济行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略分析
7.4.2 行业可持续发展建议（ZY ZS）

图表目录：

图表1：数字经济概念
图表2：数字经济“四化”框架
图表3：2021年数字经济行业发展政策汇总
图表4：2021年数字经济行业发展政策解读
图表5：2021年数字经济行业中长期规划汇总
图表6：2021年数字经济行业发展中长期规划解读
图表7：数字经济占GDP比重情况（单位：%）
图表8：2017-2021年中国人口数量变化趋势图（单位：万人）
图表9：2017-2021年中国网民数量变化趋势图（单位：万人）
图表10：2017-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202111/984481.html