

2019-2025年中国民办学前教育行业市场潜力现状 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民办学前教育行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/734482.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，民办教育机构已占据我国学前教育产业六成以上市场份额，成为促进学前教育领域发展的重要力量。数据显示，2012-2016年，我国民办幼儿园数量占比虽然有所减少，但是民办学前教育仍然占据了整个学前教育的6成以上。在全国学前教育事业发展过程当中，光靠民办教育去发展学前教育是远远不够的。但是在公办民办并举的过程中，民办学前教育起到了先锋引领、创新的作用。民办学前教育具有办学理念先进、机制灵活、硬件设施较好等竞争优势，在整个学前教育事业中日益占据举足轻重的地位。

智研咨询发布的《2019-2025年中国民办学前教育行业市场潜力现状及投资战略研究报告》共五章。首先介绍了民办学前教育行业市场发展环境、民办学前教育整体运行态势等，接着分析了民办学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了民办学前教育市场竞争格局。随后，报告对民办学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了民办学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办学前教育产业有个系统的了解或者想投资民办学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章学前教育行业发展综述

1.1学前教育行业概述

1.1.1行业定义与研究范围界定

1.1.2学前教育的主要内容

1.1.3学前教育的基本性质

1.1.4学前教育行业地位分析

1.2学前教育发展历程

1.2.1学前教育的创建阶段

1.2.2学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3学前教育的快速发展阶段

1.3发展学前教育的意义

1.3.1对人一生的发展的意义

1.3.2对教育体系建设的意义

1.3.3对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4学前教育理念分析

1.4.1蒙台梭利教育

1.4.2多元智能教育

1.4.3感觉统合教育

1.4.4奥尔夫音乐教育

1.4.5亲子教育

第2章中国学前教育行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2018年)》

(2) 《国家教育事业发展规划“十二五”规划》

2.1.3行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要(试行)》

(2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》

(3) 《幼儿园管理条例》

(4) 《幼儿园工作规程》

(5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》

(6) 《中华人民共和国民办教育促进法》

(7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

(8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》

(9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》

(10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4行业政策发展趋势

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2中国CPI波动情况分析

2.2.3居民人均收入增长分析

2.2.4中国恩格尔系数分析

2.2.5中国城市化进程

2.2.6家庭教育消费支出分析

2.3行业社会环境分析

2.3.1中国人口规模

2.3.2中国人口年龄结构

2.3.3中国人口出生率

2.3.4中国人口学历结构

2.3.5中国人口就业情况

第3章中国民办学前教育发展分析

3.1中国民办学前教育发展分析

3.1.1中国民办学前教育发展概况

3.1.2民办学前教育在学前教育中的地位

3.1.3民办学前教育区域发展分析

3.1.4民办学前教育机构竞争优势分析

3.2中国民办学前教育发展规模

3.2.1民办幼儿园园数及占比

3.2.2民办幼儿园教职工数及占比

3.2.3民办幼儿园在园人数及占比

3.3中国民办学前教育发展瓶颈及策略

3.3.1我国民办教育发展瓶颈

(1) 资金

(2) 收费

(3) 师资

(4) 品牌

3.3.2中国民办学前教育发展策略

3.4中国民办学前教育发展趋势与前景

3.4.1中国民办学前教育发展趋势

3.4.2中国民办学前教育发展前景

第4章中国学前教育机构经营管理分析

4.1学前教育机构管理概述

4.1.1学前教育机构管理的理论依据

4.1.2学前教育机构经营管理的原则

4.1.3学前教育机构经营管理的方法

4.2民办学前教育机构经营管理分析

4.2.1管理模式的创建

4.2.2办园特色的定位

4.2.3特色园文化的创建

4.2.4特色发展的注意问题

4.2.5经营管理的指导原则

4.3学前教育机构核心竞争力分析

4.3.1幼儿园核心竞争力概述

4.3.2幼儿园核心竞争力的内涵

4.3.3幼儿园核心竞争力的可变性

4.3.4 幼儿园核心竞争力的构建

4.4 学前教育机构营销策略分析

4.4.1 营销策略的市场导向

4.4.2 教师群体的营销策略

4.4.3 自我展示的营销策略

4.4.4 承诺营销策略

4.4.5 体验营销策略

4.4.6 个性化服务的营销策略

第5章 学前教育行业投融资分析 (ZYLII)

5.1 学前教育行业投资模式分析

5.1.1 民营资本投资

5.1.2 上市融资

5.1.3 品牌幼教机构和房产“联姻”

5.2 学前教育行业投资特性分析

5.2.1 行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

5.2.2 行业盈利模式分析

5.2.3 行业盈利因素分析

5.3 我国学前教育行业投资风险分析

5.3.1 政策风险

5.3.2 财务风险

5.3.3 品牌风险

5.3.4 教学质量风险

5.3.5 扩张风险

5.3.6 其他风险

5.4 我国学前教育行业投资分析

5.4.1 学前教育行业投资现状分析

5.4.2 学前教育行业发展前景分析

5.4.3 学前教育行业投资趋势分析 (ZYLII)

部分图表目录：

图表1：2018年我国教育事业发展主要目标（单位：万人，万人次，%）

图表2：2018年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%）

图表3：2002-2018年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2010-2018年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表5：2011-2018年中国居民消费者价格指数变化情况（单位：%）

图表6：中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位：%）

图表7：中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位：%）

图表8：2006-2018年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表9：2006-2018年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2000-2018年中国城镇居民恩格尔系数情况（单位：%）

图表11：最近五年来农村居民家庭恩格尔系数情况（单位：%）

图表12：城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表13：农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表14：2006-2018年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）

图表15：1982-2018年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表16：2000-2018年中国人口出生率（单位：‰）

图表17：中国人口学历结构（单位：%）

图表18：2006-2018年我国就业人口合计（单位：万人）

图表19：2018年我国各产业就业情况（单位：%）

图表20：我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势（单位：%）

图表21：我国民办幼儿园教职工数及占比情况（单位：万人，%）

图表22：我国民办幼儿园在园人数及占比情况（单位：万人，%）

图表23：中国最具投资价值的幼儿教育品牌10强

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/734482.html>