

# 2018-2024年中国新能源环卫车行业市场深度调研 及投资战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国新能源环卫车行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/624488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国环卫机械化程度仍然较低，许多城市均未达标机械化标准，只有上海、北京等一线城市和沿海发达地区机械化清扫率达到70%左右。

以城市市容环境卫生公用设施固定资产投资的历史平均增长率作为依据推断未来城市环卫车需求总量，并预计在乐观情况下，到 2020 年新能源环卫车的渗透率有望提高到50%，中性情况下渗透率达到 40%，悲观情况下 30%，据此推算，2017-2020年环卫车保有量将达到 21.26、24.69、27.6 和 30.33 万辆，叠加新能源渗透率提升，我们预计 2018 年新能源环卫车产量将在 2-3 万辆左右，同比增速将在 34%左右，2020 年新能源环卫车销量将达到 2.6-4.6 万辆左右，2017-2020 年新能源环卫车销量 CAGR 能够达到 20%以上。

2017-2020年中国城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元)

2017-2020年中国环卫车辆总数(万台)

2017-2020年中国新能源环卫车保有量及渗透率(台,%,乐观)

智研咨询发布的《2018-2024年中国新能源环卫车行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十六章。首先介绍了环卫车相关概念及发展环境，接着分析了中国环卫车规模及消费需求，然后对中国环卫车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环卫车面临的机遇及发展前景。您若想对中国环卫车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源环卫车概述

第一节新能源环卫车定义

第二节新能源环卫车行业发展历程

第三节新能源环卫车分类情况

第四节新能源环卫车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源环卫车产业链模型分析

第二章2011-2017年中国新能源环卫车行业发展环境分析

## 第一节2011-2017年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

## 第二节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

## 第三节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章中国新能源环卫车生产现状分析

### 第一节新能源环卫车行业总体规模新能源环卫车市场规模预测（台）

- 2017 2018 2019 2020 城市市政公用设施固定资产投资：市容环境卫生(亿元) 574 667 745 819 YOY(%) 10% 16% 12% 10% 环卫车辆总数(万台) 21 25 28 30 YOY(%) 10% 16% 12% 10% 新能源环卫车保有量(台,乐观) 31042 65175 105424 151671 渗透率(%,乐观) 14.6% 26.4% 38.2% 50.0% 新能源环卫车销量(台,乐观) 25547 34133 40249 46247 新能源环卫车保有量(台,中性) 25726 52831 84726 121337 渗透率(%,中性) 12.10% 21.40% 30.70% 40% 新能源环卫车销量(台,中性) 20231 27105 31894 36611 新能源环卫车保有量(台,悲观) 20411 40488 64027 91003 渗透率(%,悲观) 9.60% 16.40% 23.20% 30% 新能源环卫车销量(台,悲观) 14916 20077 23539 26976

### 第二节新能源环卫车产能概况

- 一、2011-2017年产能分析
- 二、2018-2024年产能预测

### 第三节新能源环卫车产量概况

- 一、2011-2017年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年产量预测

### 第四节新能源环卫车产业的生命周期分析

### 第五节新能源环卫车产业供需情况

## 第四章新能源环卫车国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2014-2015年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2011-2017年我国新能源环卫车行业发展现状分析

## 第一节我国新能源环卫车行业发展现状

- 一、新能源环卫车行业品牌发展现状
- 二、新能源环卫车行业需求市场现状
- 三、新能源环卫车市场需求层次分析
- 四、我国新能源环卫车市场走向分析

## 第二节中国新能源环卫车产品技术分析

- 一、2011-2017年新能源环卫车产品技术变化特点
- 二、2011-2017年新能源环卫车产品市场的新技术
- 三、2011-2017年新能源环卫车产品市场现状分析

## 第三节中国新能源环卫车行业存在的问题

- 一、新能源环卫车产品市场存在的主要问题
- 二、国内新能源环卫车产品市场的三大瓶颈
- 三、新能源环卫车产品市场遭遇的规模难题

## 第四节对中国新能源环卫车市场的分析及思考

- 一、新能源环卫车市场特点
- 二、新能源环卫车市场分析
- 三、新能源环卫车市场变化的方向
- 四、中国新能源环卫车行业发展的新思路
- 五、对中国新能源环卫车行业发展的思考

## 第六章2011-2017年中国新能源环卫车行业发展概况

### 第一节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展态势分析

### 第二节2011-2017年中国新能源环卫车行业发展特点分析

### 第三节2011-2017年中国新能源环卫车行业市场供需分析

## 第七章新能源环卫车行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节新能源环卫车市场竞争策略分析

- 一、新能源环卫车市场增长潜力分析
- 二、新能源环卫车产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节新能源环卫车企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国新能源环卫车市场竞争趋势
- 二、2018-2024年新能源环卫车行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年新能源环卫车行业竞争策略分析
- 第八章新能源环卫车行业投资与发展前景分析
  - 第一节2011-2017年新能源环卫车行业投资情况分析
    - 一、2011-2017年总体投资结构
    - 二、2011-2017年投资规模情况
    - 三、2011-2017年投资增速情况
    - 四、2011-2017年分地区投资分析
  - 第二节新能源环卫车行业投资机会分析
    - 一、新能源环卫车投资项目分析
    - 二、可以投资的新能源环卫车模式
    - 三、2017年新能源环卫车投资机会
    - 四、2017年新能源环卫车投资新方向
  - 第三节新能源环卫车行业发展前景分析
    - 一、2017年新能源环卫车市场的发展前景
    - 二、2017年新能源环卫车市场面临的发展商机
- 第九章2018-2024年中国新能源环卫车行业发展前景预测分析
  - 第一节2018-2024年中国新能源环卫车行业发展预测分析
    - 一、未来新能源环卫车发展分析
    - 二、未来新能源环卫车行业技术开发方向
    - 三、总体行业整体规划及预测
  - 第二节2018-2024年中国新能源环卫车行业市场前景分析
    - 一、产品差异化是企业发展的方向
    - 二、渠道重心下沉
- 第十章新能源环卫车上游原材料供应状况分析
  - 第一节主要原材料
  - 第二节主要原材料2011-2017年价格及供应情况
  - 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章新能源环卫车行业上下游行业分析
  - 第一节上游行业分析
    - 一、发展现状
    - 二、发展趋势预测
    - 三、行业新动态及其对新能源环卫车行业的影响
    - 四、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义

## 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对新能源环卫车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对新能源环卫车行业的意义

## 第十二章2018-2024年新能源环卫车行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前新能源环卫车存在的问题

### 第二节新能源环卫车未来发展预测分析

- 一、中国新能源环卫车发展方向分析
- 二、2018-2024年中国新能源环卫车行业发展规模
- 三、2018-2024年中国新能源环卫车行业发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国新能源环卫车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章新能源环卫车国内重点生产厂家分析

### 第一节中联重科股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节东风汽车公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节湖北程力专用汽车有限公司

## 一、企业基本概况

### 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析

### 三、2011-2017年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节南京汽车集团有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析

### 三、2011-2017年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章新能源环卫车地区销售分析

### 第一节中国新能源环卫车区域销售市场结构变化

#### 第二节新能源环卫车“东北地区”销售分析

##### 一、2011-2017年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2011-2017年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节新能源环卫车“华北地区”销售分析

##### 一、2011-2017年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2011-2017年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节新能源环卫车“中南地区”销售分析

##### 一、2011-2017年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2011-2017年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节新能源环卫车“华东地区”销售分析

##### 一、2011-2017年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2011-2017年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节新能源环卫车“西北地区”销售分析

##### 一、2011-2017年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

##### 三、2011-2017年西北地区“规格”销售规模分析

## 第十五章2018-2024年中国新能源环卫车行业投资战略研究

### 第一节2018-2024年年中国新能源环卫车行业投资策略分析

#### 一、新能源环卫车投资策略

#### 二、新能源环卫车投资筹划策略



### 三、2011-2017年新能源环卫车品牌竞争战略

#### 第二节2018-2024年中国新能源环卫车行业品牌建设策略

##### 一、新能源环卫车的规划

##### 二、新能源环卫车的建设

##### 三、新能源环卫车业成功之道

### 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议(ZYGXH)

#### 第一节中国新能源环卫车行业市场发展趋势预测

#### 第二节新能源环卫车产品投资机会

#### 第三节新能源环卫车产品投资趋势分析

#### 第四节项目投资建议

##### 一、行业投资环境考察

##### 二、投资风险及控制策略

##### 三、产品投资方向建议

##### 四、项目投资建议

###### 1、技术应用注意事项

###### 2、项目投资注意事项

###### 3、生产开发注意事项

###### 4、销售注意事项(ZYGXH)

#### 图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：新能源环卫车行业产业链

图表3：2017年中国国内生产总值（GDP）

图表4：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表5：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表6：2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表7：2011-2017年货物进出口总额

图表8：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表9：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表10：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表11：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表12：2017年中国工业增加值

图表13：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表14：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表15：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表16：2017年中国城镇固定资产投资

图表17：2011-2017年全社会固定资产投资

图表18：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表19：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表20：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表21：国家方面三项新能源汽车政策不容忽视

图表22：动力蓄电池标准项目

图表23：电动汽车用驱动电机标准项目

图表24：燃料电池电动汽车标准项目

图表25：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表26：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表27：2011-2017年中国新能源环卫车行业总体规模分析

图表28：2011-2017年中国新能源环卫车产能分析

图表29：2018-2024年中国新能源环卫车产能预测

图表30：2011-2017年我国新能源环卫车行业产量分析

图表31：2011-2017年我国新能源环卫车行业产能配置与产能利用率表

图表32：2018-2024年我国新能源环卫车行业产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/624488.html>