

2017-2023年中国UV涂料行业专项调查与投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国UV涂料行业专项调查与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/534492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UV就是紫外线（Ultra-Violet Ray）的英文简称。工业用的UV波长以200nm 到450 nm为其应用范围。用UV 来照射"UV 照射可硬化的材料" 而使它硬化的制程, 我们称之为"UV CuringProcess".UV涂料可通过浸涂、淋涂、漆涂、旋涂, 甚至真空涂等方法涂布后, 再经紫外线光子照射而固化成膜。顾名思义, UV涂料的固化是和UV光的照射分不开的。这种技术起源于70年代的国际涂料市场, 是一种全新的绿色技术。利用该技术生产的紫外光固化涂料, 简称UV涂料。20世纪末, UV固化涂料开始流行于西方、日本等地, 是一种代表时尚的涂料品种。最早应用于手机、DVD、随身听外壳的表面涂装处理, 后来其应用领域现进一步扩展到化妆品、电视机及电脑等家用电器领域。

2010年我国UV涂料行业市场规模为22.1亿元, 2016年增长至51.3亿元; 产量从2010年的5.2万吨增长至2016年的8.5万吨; 消费量从2010年的5.9万台增长至2016年的9.11万吨。

2010-2016年我国UV涂料行业市场运行情况

资料来源: 公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国UV涂料行业界定和分类 1

1. 行业定义、基本概念 1

2. 行业基本特点 1

3. 行业分类 2

第二章 2016年中国UV涂料行业发展环境分析 3

一、宏观经济环境 3

二、国际贸易环境 29

三、宏观政策环境 36

四、中国UV涂料行业政策环境 40

五、中国UV涂料行业技术环境 42

1、行业技术发展现状 42

2、行业技术专利情况 42

3、行业技术流程分析 45

4、未来行业技术发展趋势 45

六、国内外经济形势对国UV涂料行业发展环境的影响 46

第三章 中国UV涂料行业国内外发展概述 47

一、国际UV涂料行业发展总体概况 47

1. 2011-2016年全球UV涂料行业发展概况 47

自1946年美国Inmont公司取得第一个光（UV）固化油墨专利，1968年德国Bayer公司开发了第一代光（UV）固化木器涂料，辐射（包括光和电子束）固化涂料在世界上获得迅速发展。我国虽在20世纪70年代就开始了光固化木器涂料的研究与开发，并在上海、北京建立了几条家具涂装生产线，但由于当时原材料缺乏，光源和固化设备不能配套而相继下马。进入90年代，由于改革开放的深入，邮电通讯、计算机、家电、印刷、包装、建材等工业的发展，先后引进了国外先进的UV固化技术、材料和设备，推动和促进了我国辐射固化涂料产业的发展。

2010年全球UV涂料市场规模约为35.65亿美元，2016年达到47.42亿美元。

2010-2016年全球UV涂料市场规模走势图（单位：亿美元）

资料来源：公开资料整理

2010-2016年全球UV涂料需求量走势图（单位：万吨）

资料来源：公开资料整理

2. 主要国家和地区发展概况 48

3. 全球UV涂料行业发展趋势 50

二、中国UV涂料行业发展概况 50

1. 2016年中国UV涂料行业发展概况 50

近十年间，我国UV涂料行业取得长足的发展，到2016年末我国UV涂料产值达37.42亿元。

2006-2016年我国UV涂料行业产值走势图（单位：亿元）

资料来源：公开资料整理

2. 中国UV涂料行业发展中存在的问题 52

第四章 中国UV涂料行业市场分析 53

一、市场规模分析 53

1. 2011-2016年国UV涂料行业市场规模及增速 53

2016年我国UV涂料行业市场规模约51.3亿元，同比2015年的36.4亿元增长了41.09%，近几年我国UV涂料行业市场规模情况如下图所示：

2010-2016年中国UV涂料行业市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

2. 中国UV涂料行业市场饱和度 53

国内UV涂料生产发展很快，但应该看到UV涂料在国内涂料生产总量上所占比例还是很小，最多时的2016年UV涂料产量也只占国内涂料总量的0.57%，相比国际上辐射固化产品占涂料总量比例一般在1.7%~2.0%之间，还有很大差距。这一方面说明国内UV涂料的品种还较少，另一方面也反映了在推广应用上不足。因此我国UV涂料发展还有很大

的潜力，很多品种还需要努力研发，现有的产品还需要不断提高质量，积极推广应用，使节能、环保、高效、优质的

UV

涂料能为国民经济高速发展和人民生活美满幸福发挥更大的作用。

2006-2016年中国UV涂料行业产量及占比涂料总量比重

资料来源：中国涂料工业年鉴

3．国内外经济形势对国UV涂料行业市场规模的影响 54

4．2017-2023年国UV涂料行业市场规模及增速预测 55

二、市场结构分析 56

三、市场特点分析 56

1．中国UV涂料行业所处生命周期 56

2．技术变革与行业革新对国UV涂料行业的影响 58

3．差异化分析 59

四、中国UV涂料行业进出口分析 59

第五章 中国UV涂料行业生产分析 60

一、生产总量分析 60

1．2010-2016年国UV涂料行业生产总量及增速 60

2．2010-2016年国UV涂料行业产能 60

3．中国UV涂料行业生产影响因素分析 62

4．2017-2023年国UV涂料行业生产总量预测 62

二、市场容量分析 63

1．2010-2016年国UV涂料行业市场容量 63

UV涂料全称聚氨酯紫外光固化涂料；UV固化涂料是二十世纪末流行于欧美、日本等地的一个新型涂料品种。最早应用于家具、地板、手机、随身听外壳的表面涂装处理，其应用领域现进一步扩展到化妆品容器、电视机及电脑等家用电器领域和摩托车及罩光等其他领域。

2015年我国UV涂料需求总量为8.56万吨，2016年国内需求量在9.11万吨左右。

2010-2016年我国UV涂料需求量走势图

资料来源：公开资料整理

4．2017-2023年国UV涂料行业市场容量预测 64

二、子行业生产分析 65

三、细分区域生产分析 66

四、行业供需平衡分析 66

1．中国UV涂料行业供需平衡现状 66

2．中国UV涂料行业供需平衡影响因素分析 67

3．中国UV涂料行业供需平衡趋势预测 68

第六章 中国UV涂料行业消费及竞争分析 69

- 一、中国UV涂料行业消费特征分析 69
- 二、中国UV涂料行业消费者分析 69
- 三、中国UV涂料市场竞争分析 69
 - 1、行业集中度分析 69
 - 2、行业竞争格局 71
- 四、中国UV涂料行业竞争关键因素 72
 - 1. 价格 72
 - 2. 渠道 72
 - 3. 产品/服务质量 73
 - 4. 品牌 74
- 第七章 中国UV涂料上下游行业分析 76
 - 一、中国UV涂料上下游行业增长情况 76
 - 二、中国UV涂料上下游行业区域分布情况 86
 - 三、中国UV涂料上下游行业发展预测 87
 - 四、国内外经济形势对国UV涂料上下游行业的影响 87
- 第八章 行业盈利能力分析 88
 - 一、2011-2016年中国UV涂料行业销售毛利率 88
 - 二、2011-2016年中国UV涂料行业销售利润率 88
 - 三、2011-2016年中国UV涂料行业总资产利润率 89
 - 四、2011-2016年中国UV涂料行业净资产利润率 89
 - 五、2011-2016年中国UV涂料行业产值利税率 89
- 第九章 行业成长性分析 91
 - 一、2011-2016年中国UV涂料行业销售收入增长分析 91
 - 二、2011-2016年中国UV涂料行业总资产增长分析 91
 - 三、2011-2016年中国UV涂料行业固定资产增长分析 92
 - 四、2011-2016年中国UV涂料行业净资产增长分析 92
 - 五、2011-2016年中国UV涂料行业利润增长分析 92
- 第十章 行业偿债能力分析 94
 - 一、2011-2016年中国UV涂料行业资产负债率分析 94
 - 二、2011-2016年中国UV涂料行业速动比率分析 94
 - 三、2011-2016年中国UV涂料行业流动比率分析 95
 - 四、2011-2016年中国UV涂料行业利息保障倍数分析 95
- 第十一章 行业营运能力分析 96
 - 一、2011-2016年中国UV涂料行业总资产周转率分析 96
 - 二、2011-2016年中国UV涂料行业净资产周转率分析 96

三、2011-2016年中国UV涂料行业应收账款周转率分析 97

四、2011-2016年中国UV涂料行业存货周转率分析 97

第十二章 中国UV涂料国内重点生产厂家分析 98

第一节 嘉宝莉化工集团公司 98

一、企业基本情况 98

二、2016年企业经营与财务状况分析 98

三、2016年企业竞争优势分析 99

四、企业未来发展战略与规划 100

第二节 立邦涂料(中国)有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2016年企业经营与财务状况分析 101

三、2016年企业竞争优势分析 102

四、企业未来发展战略与规划 102

第三节 广东华润涂料有限公司 102

一、企业基本情况 102

二、2016年企业经营与财务状况分析 103

三、2016年企业竞争优势分析 104

四、企业未来发展战略与规划 104

第四节 梅菲特(北京)涂料公司 105

一、企业基本情况 105

二、2016年企业经营与财务状况分析 105

三、2016年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 107

第五节 湖南湘江涂料集团有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、2016年企业经营与财务状况分析 107

三、2016年企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 109

第六节 叶氏化工集团有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、2016年企业经营与财务状况分析 110

三、2016年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 114

第十三章 中国UV涂料行业风险分析 115

一、中国UV涂料行业环境风险 115

1. 国际经济环境风险 115
2. 汇率风险 115
3. 宏观经济风险 116
4. 宏观经济政策风险 117
5. 区域经济变化风险 117
- 二、中国UV涂料行业产业链上下游风险 118
1. 上游行业风险 118
2. 下游行业风险 118
3. 其他关联行业风险 118
- 三、中国UV涂料行业政策风险 118
1. 产业政策风险 118
2. 贸易政策风险 119
3. 环保政策风险 119
4. 区域经济政策风险 120
5. 其他政策风险 120
- 四、中国UV涂料行业市场风险 121
1. 市场供需风险 121
2. 价格风险 121
3. 竞争风险 122
- 五、中国UV涂料行业其他风险分析 122
- 第十四章 中国UV涂料投资分析 123
- 一、中国UV涂料行业投资现状分析 123
1. 行业投资现状及增速 123
2. 行业投资领域结构 125
- 二、中国UV涂料行业发展前景预测 126
1. 用户需求变化预测 126
2. 竞争格局发展预测 127
3. 渠道发展变化预测 127
4. 行业总体发展前景及市场机会分析 128
- 第十五章 中国UV涂料行业发展对策分析 129
- 一、行业盈利能力预测 129
1. 行业盈利能力预测 129
2. 行业盈利能力提高的几点建议 130
- 二、中国UV涂料企业营销策略 130
1. 价格策略 130

2. 渠道建设与管理策略 131

3. 促销策略 132

4. 服务策略 133

5. 品牌策略 134

三、中国UV涂料企业投资策略 134

1. 子行业投资策略 134

2. 区域投资策略 135

3. 产业链投资策略 135

四、中国UV涂料企业应对当前经济形势策略建议 136 ZYZL

1. 战略建议 136

2. 财务策略建议 137

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/534492.html>