

# 2022-2028年中国酒店餐饮行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店餐饮行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904493.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店餐饮行业市场行情动态及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店餐饮行业发展综述

第一节酒店餐饮行业定义及分类

一、酒店餐饮行业定义

二、酒店餐饮主要特色

三、酒店餐饮的发展意义

第二节 中国酒店餐饮行业经济指标分析

第二章酒店餐饮行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节酒店餐饮行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店餐饮行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、酒店餐饮产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店餐饮产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、行业主要技术人才现状分析
- 三、技术环境对行业的影响
- 第三章国际酒店餐饮所属行业发展分析及经验借鉴
- 第一节全球酒店餐饮所属行业市场总体情况分析
- 一、全球酒店餐饮行业的发展特点
- 二、全球酒店餐饮营收占收入比重
- 三、全球酒店餐饮经营特色
- 第二节全球主要国家（地区）酒店餐饮市场分析
- 一、欧洲酒店餐饮市场分析
- 1、欧洲酒店餐饮行业发展概况
- 2、欧洲酒店餐饮市场规模分析
- 3、欧洲酒店餐饮经营模式分析
- 4、欧洲酒店餐饮市场发展趋势分析
- 二、美国酒店餐饮市场分析
- 1、美国酒店餐饮行业发展概况
- 2、美国酒店餐饮市场规模分析
- 3、美国酒店餐饮经营模式分析
- 4、美国酒店餐饮市场发展趋势分析
- 三、日本酒店餐饮市场分析
- 1、日本酒店餐饮行业发展概况
- 2、日本酒店餐饮市场规模分析
- 3、日本酒店餐饮经营模式分析
- 4、日本酒店餐饮市场发展趋势分析
- 第四章我国酒店餐饮所属行业运行现状分析
- 第一节我国酒店餐饮所属行业发展状况分析
- 一、我国酒店餐饮所属行业发展概况及特点
- 二、我国酒店餐饮所属行业商业模式分析
- 三、酒店餐饮所属行业市场驱动因素分析
- 第二节酒店餐饮所属行业发展现状分析
- 一、我国酒店餐饮营收总额分析
- 二、我国酒店餐饮上座率分析
- 三、我国酒店餐饮所属行业毛利率分析
- 四、我国酒店餐饮所属行业利润总额分析
- 第三节中国酒店餐饮所属行业企业发展分析

## 一、企业数量及增长分析

## 二、不同规模企业结构分析

## 三、不同所有制企业结构分析

## 四、行业从业人员数量分析

### 第四节我国酒店餐饮所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业营运能力分析

#### 三、行业偿债能力分析

### 第五节我国酒店餐饮市场收费分析

#### 一、酒店餐饮市场收费标准

#### 二、2017-2021年酒店餐饮收费价格走势分析

#### 三、2022-2028年酒店餐饮收费价格走势预测

### 第五章酒店餐饮行业面临的压力及成本管理分析

#### 第一节酒店餐饮行业面临的压力

##### 一、来自同行间互相竞争

##### 二、来自社会大众餐饮的竞争

##### 三、来自洋快餐的竞争

##### 四、消费群体和消费观念的改变

#### 第二节酒店餐饮相较于大众餐饮的不足

##### 一、经营方法死板

##### 二、营销力度不够

##### 三、就餐气氛不好

##### 四、菜品味道不大众

##### 五、服务质量不断下降

#### 第三节酒店餐饮如何突破“三高、三低”

##### 一、菜价有高有低

##### 二、改良菜单，简化点菜形式

##### 三、灵活调节毛利率，提高上座率

##### 四、提高菜品质量

##### 五、上海静安香格里拉大酒店的静香夏宫成功案例分析

#### 第四节酒店餐饮成本管理分析

##### 一、酒店餐饮成本管理定义

##### 二、酒店餐饮成本管理的特点

##### 三、酒店餐饮成本管理现状及问题分析

##### 四、酒店餐饮成本管理存在问题的原因分析

## 五、酒店餐饮成本管理控制对策

### 第六章酒店餐饮行业相关产业发展分析

#### 第一节星级酒店行业发展分析

- 一、星级酒店数量及增长分析
- 二、星级酒店营收总额分析
- 三、星级酒店营收结构分析
- 四、星级酒店市场发展趋势分析

#### 第二节餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮行业总收入
- 二、中国餐饮行业营收结构分析
- 三、中国餐饮行业竞争格局
- 四、中国餐饮行业发展趋势分析

#### 第三节旅游所属行业发展分析

- 一、中国旅游行业总收入
- 二、中国旅游人次分析
- 三、中国旅游营收结构
- 四、中国旅游行业发展趋势分析

### 第七章我国酒店餐饮细分市场分析及预测

#### 第一节中国酒店餐饮行业细分市场结构分析

- 一、酒店餐饮行业市场结构现状分析
- 二、酒店餐饮行业细分结构特征分析
- 三、酒店餐饮行业市场结构变化趋势

#### 第二节婚宴市场分析

- 一、婚宴上座率分析
- 二、婚宴营收占比分析
- 三、婚宴的毛利率分析
- 四、婚宴盈利模式发展趋势

#### 第三节中餐包间、零点市场分析

- 一、中餐包间、零点上座率分析
- 二、中餐包间、零点营收占比分析
- 三、中餐包间、零点的毛利率分析
- 四、中餐包间、零点盈利模式发展趋势

#### 第四节风味餐厅市场分析

- 一、风味餐厅上座率分析
- 二、风味餐厅营收占比分析

三、风味餐厅的毛利率分析

四、风味餐厅盈利模式发展趋势

第五节全日制餐厅市场分析

一、全日制餐厅上座率分析

二、全日制餐厅营收占比分析

三、全日制餐厅的毛利率分析

四、全日制餐厅盈利模式发展趋势

第八章酒店餐饮行业不同业态市场分析

第一节我国正餐市场发展分析

一、正餐市场发展现状

二、正餐市场发展特点

三、正餐市场需求分析

四、正餐市场竞争分析

五、2022-2028年正餐市场发展前景

第二节我国快餐市场发展分析

一、快餐市场发展现状

二、快餐市场发展特点

三、快餐市场需求分析

四、西式快餐市场分析

五、中式快餐市场分析

六、快餐市场竞争分析

七、2022-2028年快餐市场发展前景

第三节我国火锅市场发展分析

一、火锅市场发展现状

二、火锅市场发展特点

三、火锅市场需求分析

四、火锅物流配送分析

五、火锅经营模式分析

六、火锅市场竞争分析

七、2022-2028年火锅市场发展前景

第四节我国休闲餐饮及西餐市场发展分析

一、休闲餐饮及西餐市场发展现状

二、休闲餐饮及西餐市场发展特点

三、休闲餐饮及西餐市场需求分析

四、休闲餐饮及西餐市场竞争分析

## 五、2022-2028年休闲餐饮及西餐市场发展前景

### 第九章酒店餐饮行业区域市场分析

#### 第一节中国酒店餐饮重点区域市场分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域分布特点分析

##### 三、行业企业数量的区域分布

#### 第二节北京酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈利水平分析

##### 四、市场发展趋势

#### 第三节上海酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈利水平分析

##### 四、市场发展趋势

#### 第四节广州酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈利水平分析

##### 四、市场发展趋势

#### 第五节深圳酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈水平分析

##### 四、市场发展趋势

#### 第六节武汉酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈利水平分析

##### 四、市场发展趋势

### 第十章2022-2028年酒店餐饮行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、酒店餐饮行业竞争结构分析

##### 二、酒店餐饮行业SWOT分析



## 第二节酒店餐饮行业竞争格局分析

### 一、企业竞争格局

### 二、品牌竞争格局

## 第三节酒店餐饮行业集中度分析

## 第四节中国酒店餐饮行业竞争力分析

### 一、我国酒店餐饮行业竞争力剖析

### 二、我国酒店餐饮企业市场竞争的优势

### 三、国内酒店餐饮企业竞争能力提升途径

## 第十一章酒店餐饮行业代表酒店分析

### 第一节香格里拉酒店

#### 一、酒店餐饮模式分析

#### 二、酒店餐饮收入及占比分析

#### 三、酒店餐饮特色分析

#### 四、酒店餐饮的创新分析

### 第二节首旅集团

#### 一、酒店餐饮模式分析

#### 二、酒店餐饮收入及占比分析

#### 三、酒店餐饮的创新分析

#### 四、酒店餐饮特色及定位分析

### 第三节锦江国际酒店

#### 一、酒店餐饮模式分析

#### 二、酒店餐饮收入及占比分析

#### 三、酒店餐饮特色分析

#### 四、酒店餐饮的创新分析

### 第四节格林豪泰酒店

#### 一、酒店餐饮模式分析

#### 二、酒店餐饮收入及占比分析

#### 三、酒店餐饮特色分析

#### 四、酒店餐饮的创新分析

### 第五节金陵饭店

#### 一、酒店餐饮模式分析

#### 二、酒店餐饮收入及占比分析

#### 三、酒店餐饮特色分析

#### 四、酒店餐饮的创新分析

### 第六节世纪金源酒店

一、酒店餐饮模式分析

二、酒店餐饮收入及占比分析

三、酒店餐饮特色分析

四、酒店餐饮的创新分析

第十二章2022-2028年酒店餐饮行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年酒店餐饮市场发展前景

一、2022-2028年酒店餐饮市场发展潜力

二、2022-2028年酒店餐饮市场发展前景展望

三、2022-2028年酒店餐饮行业发展趋势

第二节2022-2028年酒店餐饮市场数据预测

一、2022-2028年酒店餐饮营收预测

一、2022-2028年酒店餐饮营收预测

二、2022-2028年酒店餐饮市场份额占比预测

三、2022-2028年酒店餐饮市场需求预测

第三节中国酒店餐饮行业发展影响因素分析

一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第十三章2022-2028年酒店餐饮行业投资价值与风险防范分析

第一节酒店餐饮行业投资特性分析

一、酒店餐饮行业进入壁垒分析

二、酒店餐饮行业盈利因素分析

三、酒店餐饮行业盈利模式分析

第二节2022-2028年酒店餐饮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、酒店餐饮行业投资机遇

第三节2022-2028年酒店餐饮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节中国酒店餐饮行业投资建议

- 一、酒店餐饮行业未来发展方向
- 二、酒店餐饮行业主要投资建议
- 三、中国酒店餐饮企业融资分析

## 第十四章酒店餐饮行业发展面临的问题及解决对策

### 第一节酒店餐饮中食品安全信息不对称问题

- 一、酒店餐饮食品自身管理存在不对称性
- 二、消费者与酒店餐饮部门存在信息不对称性
- 三、生产者与酒店餐饮部门的信息不对称性
- 四、政府监管部门与酒店餐饮部门的信息不对称性

### 第二节酒店餐饮中食品安全信息不对称问题的解决方案

- 一、提升消费者食品信息获取能力
- 二、加强食品采购环节质量监督
- 三、加强政府监管职能

### 第三节酒店餐饮行业存在的问题

- 一、管理机制不灵活
- 二、人事管理制度落后
- 三、餐饮特色不突出
- 四、缺少专业的管理人员
- 五、硬件配置过时
- 六、消费者偏见

### 第四节成功的酒店餐饮经营经验

- 一、具有特色的菜品
- 二、菜品展示清晰
- 三、用餐环境宽敞舒适
- 四、配套设施齐全
- 五、服务质量高

### 第五节酒店餐饮行业问题解决对策

- 一、合理定位
- 二、建立品牌理念
- 三、满足顾客的多种需求
- 四、提供标准化和个性化的服务
- 五、采取灵活的经营方式
- 六、加强酒店餐饮的管理

一、培养专业人才

二、构建奖罚制度

三、培养高素质服务人员

四、将消费者变成忠实顾客

第十五章酒店餐饮行业发展战略研究及投资建议

第一节酒店多层次经营的策略

一、餐饮多层次结构比例的设计策略

二、菜点设计策略

三、原料的调配策略

四、营销策略

五、品牌策略

第二节酒店餐饮企业发展战略分析

一、找准细分市场

二、打造品牌优势

三、吸引优质人才

第三节酒店餐饮行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY ZS)

图表目录：

图表：中国正餐消费者关注因素分析

图表：主要城市中式正餐消费者的维度（%）分析

图表：中式快餐消费者关注因素分析

图表：主要城市中式快餐消费者的关注维度（%）分析

图表：西餐简餐消费者的关注因素分析

图表：主要城市西餐消费者的关注维度（%）分析

图表：2017-2021年五星级酒店餐位数变化趋势

图表：2017-2021年五星级酒店餐饮经营业绩

图表：2017-2021年五星级酒店人均餐饮消费

图表：2017-2021年五星级酒店中餐餐位平均上座数

图表：中国酒店业景气指数趋势

图表：中国酒店业发展趋势

图表：不同类型的酒店所处生命周期阶段图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904493.html>