2015-2022年中国食用油市场竞争格局及未来盈利空间预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国食用油市场竞争格局及未来盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201508/334495.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。

2004-2015年中国精制植物油行业产量情况

资料来源：智研数据中心整理

本食用油行业研究报告共十五章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国食用油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国食用油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 食用油行业及市场分析 1
第一章 食用油行业概述 1
第一节 食用油定义和特性 1
一、食用油的定义 1
二、食用油的特性 1
第二节 食用油的分类 2
一、按油料作物产品分类 2
二、按脂肪酸类别分类 3
三、按食用油的来源分类 3
第二章 2013-2014年全球食用油市场分析 5

第一节 2013-2014年世界食用油市场发展分析 5
一、世界食用油市场发展总体状况分析 5

美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds： World Markets and Trade》显示：2014年全球主要食用油籽产量预计在5.307亿吨左右，当中大豆产量为3.13亿吨；油菜籽产量为7187万吨；葵花籽产量为3991万吨。

2010-2014年全球主要食用油籽产量统计表（百万吨） 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子 5.89 5.56 5.80 5.58 5.53 棉籽 44.45 48.18 46.51 45.27 45.02 棕榈仁 12.92 13.77 14.79 15.67 16.57 花生 39.84 38.33 40.12 39.80 39.02 油菜籽 60.57 61.48 63.64 71.10 71.87 大豆 263.95 239.79 268.06 285.30 312.81 向日葵 33.36 39.68 35.97 42.87 39.91 合计 460.97 446.79 474.90 505.59 530.72

注：2014年为美国农业部12月份预测数据，下同

资料来源：智研数据中心整理

2014年全球主要食用油原料供给结构

资料来源：智研数据中心整理

2013年全球主要食用油籽进口总量为130.39百万吨，预计2014年全球进口总量为131.09百万吨；出口方面，2013年全球主要食用油籽出口总量为133.78百万吨，预计2014年全球进口总量为135.3.4百万吨；

2011-2014年全球食用油籽进口总量统计表（百万吨） 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子 0.14 0.08 0.04 0.06 0.09 棉籽 0.85 1.12 1.07 0.98 0.76 棕榈仁 0.04 0.03 0.05 0.06 0.03 花生 2.34 2.35 2.30 2.24 2.36 油菜籽 10.10 13.18 12.66 14.96 13.19 大豆 88.76 93.44 95.89 110.44 112.77 向日葵 1.57 1.64 1.31 1.64 1.90 合计 103.78 111.85 113.31 130.39 131.09

资料来源：智研数据中心整理

2011-2014年全球食用油籽出口总量统计表（百万吨） 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子 0.11 0.11 0.08 0.08 0.09 棉籽 1.02 1.15 0.95 0.90 0.69 棕榈仁 0.02 0.04 0.05 0.04 0.04 花生 2.88 2.74 2.64 2.83 2.54 油菜籽 10.87 12.92 12.45 15.11 13.65 大豆 91.70 92.16 100.54 112.83 116.22 向日葵 1.78 1.92 1.44 2.00 2.11 合计 108.37 111.03 118.15 133.78 135.34

资料来源：智研数据中心整理

根据美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds： World Markets and Trade》报告：2014年全球主要食用油产量预计在1.764亿吨左右，当中大豆油产量为4699万吨；棕榈油产量为6279万吨；菜籽油产量为2671万吨；葵花油产量为1529万吨。

2010-2014年全球主要食用油产量统计表（百万吨） 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子油 3.71 3.41 3.66 3.45 3.43 棉籽油 4.96 5.21 5.21 5.14 5.18 橄榄油 3.27 3.20 2.38 3.03 3.19 棕榈油 48.84 52.11 55.97 59.06 62.79 棕仁油 5.73 6.13 6.52 6.96 7.31

花生油 5.31 5.30 5.49 5.58 5.56 菜籽油 23.46 24.11 24.99 26.09 26.71 大豆油 41.29 42.60 42.90 44.66 46.99 葵籽油 12.43 14.87 13.48 15.59 15.29 合计 148.98 156.95 160.59 169.56 176.44

资料来源：智研数据中心整理

2014年全球主要食用油供给结构

资料来源：智研数据中心整理

2013年全球主要食用油进口总量为6488万吨，预计2014年全球进口总量为6800万吨；出口方面，2013年全球主要食用油出口总量为6878万吨，预计2014年全球进口总量为7108万吨；

2010-2014年全球食用油进口总量统计表（百万吨） 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子油 1.78 1.82 1.87 1.70 1.72 棉籽油 0.07 0.08 0.08 0.07 0.08 橄榄油 0.56 0.63 0.65 0.58 0.63 棕榈油 36.49 38.99 41.85 40.49 43.23 棕仁油 2.43 2.54 2.77 2.35 2.52 花生油 0.20 0.16 0.16 0.20 0.19 菜籽油 3.33 4.01 3.87 3.69 4.15 大豆油 9.51 7.95 8.46 9.19 9.22 葵籽油 3.65 5.66 4.90 6.61 6.26 合计 58.01 61.84 64.60 64.88 68.00

资料来源：智研数据中心整理

2011-2014年全球食用油出口总量统计表（百万吨） 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 椰子油 1.71 1.88 1.91 1.63 1.68 棉籽油 0.14 0.17 0.15 0.13 0.14 橄榄油 0.76 0.87 0.87 0.83 0.82 棕榈油 37.46 40.07 43.42 43.03 44.87 棕仁油 2.89 2.84 3.23 2.90 3.02 花生油 0.18 0.18 0.17 0.18 0.19 菜籽油 3.42 3.97 3.94 3.75 4.17 大豆油 9.64 8.47 9.33 9.21 9.53 葵籽油 4.53 6.47 5.47 7.11 6.67 合计 60.73 64.92 68.50 68.78 71.08

资料来源：智研数据中心整理

2004-2014年全球主要食用油价格走势（美元/吨） 大豆油 棉籽油 葵花油 花生油 棕榈油 菜籽油 椰子油 玉米油 2004年 661 688 738 1,317 481 670 630 625 2005年 507 609 962 1,171 392 660 636 614 2006年 516 649 896 981 416 770 583 555 2007年 684 787 1,279 1,253 655 852 812 701 2008年 1,147 1,622 2,010 2,225 1,058 1,410 1,306 1529 2009年 709 820 1,108 1,539 633 868 735 722 2010年 793 888 1,164 1,353 793 927 921 866 2011年 1,173 1,202 1,899 1,806 1,154 1,367 1,772 1331 2012年 1,144 1,173 1,834 2,247 1,032 1,258 1,244 1236 2013年 1,039 1,071 1,452 1,934 791 1,127 858 1029 2014年 843 1337 1304 1430 803 954 1278 869

资料来源：智研数据中心整理

二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 10
三、2014年马来西亚食用油市场分析 11
四、2014年巴基斯坦食用油产量情况 12
五、2014年印度食用油进口情况及预测 13
六、2014年印度食用油市场前景稳定 16

第二节 2013-2014年全球食用油市场分析 18
一、2014年全球食用油发展形势分析 18
二、2014年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 19
三、2014年全球油籽市场价格情况 20
第三节 2013-2014年全球食用油市场预测 21
一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主 21
二、2014年豆类及油脂类品种价格走势展望 22
三、2014年全球植物油价格展望 22
第三章 2013-2014年我国食用油行业发展分析 24
第一节 我国小包装食用油行业发展分析 24
一、国内小包装食用油发展概况 24
二、2014年中国小包装食用油现状 25
三、2014年小包装食用油价格变化情况 26
四、外资已占据小包装食用油八成市场 32
五、小包装食用油市场规模 33
第二节 我国食用油发展现状 33
一、2014年食用植物油产量分析 33
二、2014年食用油价格及进出口情况 36
三、新型高端食用油市场份额增至两成 37
四、2014年食用油企业经营利润分析 37
五、食用油安全问题分析 38
六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓 42
第三节 2014我国食用油行业经济运行分析 44
一、2014年我国食用油行业经济运行分析 44
二、2014年我国食用油行业经济运行分析 45
第四节 2015年我国食用油业发展趋势预测 45
一、2015年国内食用植物油市场形势分析 45
二、2015年中国植物油需求增长情况预测 46
三、2015年国内植物油生产增长情况预测 47
四、2015年食用油行业宏观政策调整趋势 47
五、2015年我国食用油价格走势判断 49
第四章 2013-2014年我国食用油市场分析 51
第一节 我国油脂市场发展分析 51
一、2013年油脂市场价格分析 51
二、2014年油脂市场走势分析 54

三、2014年油脂市场大事记 60
第二节 2014-2015年我国油脂市场发展分析 63
一、2014年油脂市场分析 63
二、2015年国内油脂市场展望 74
三、油脂市场存在阶段性上涨机会 75
第三节 2013-2014年中国食用油进出口分析 75
一、2014年食用油进口情况分析 75
二、2014年我国食用油籽进口情况 76
第二部分 食用油细分市场分析 79
第五章 2013-2014年中国豆油市场分析 79
第一节 2013-2014年豆油市场分析 79
一、2015年国际市场大豆、豆油价格情况 79
二、2014年国内豆油市场运行分析 80
三、2014年全球大豆产量创纪录基本面偏空 86
四、2014年豆油期货市场分析 87
五、2015年大豆、豆油价格走势分析 88
第二节 2013-2014年大豆市场发展分析 91
一、2014年大豆市场走势回顾 91
二、2014年大豆市场分析 92
三、2014年我国大豆供需情况分析 96
四、2014年我国大豆进口情况 98
五、2015年我国大豆供需预测 102
六、2014年大豆市场在多空交织中彷徨 107
七、2014年大豆价格走势分析 108
八、2015年大豆市场行情分析与走势展望 110
九、国储大豆走势浅析 112
十、大豆市场战略性投资机会来临 114
第六章 2014年中国花生油市场分析 115
第一节 2014-2015年中国花生油市场分析 115
一、2014年花生油市场行情分析 115
二、2014年十大花生油品牌 116
三、2015年花生油市场分析及预测 124
四、2014年花生油将为油脂市场添活力 126
五、2015-2020年我国花生油市场发展预测 126
六、花生油未来发展前景广阔 127

第二节 2014-2015年中国花生市场分析 128
一、近年我国花生的生产与贸易现状 128
二、2014年我国花生种植及市场回顾分析 132
三、2015年花生和花生油市场展望 133
四、花生产业保障中国食用油战略安全 134
五、我国花生产业问题及对策分析 136
六、我国花生产业的前景分析 137
第七章 2013-2014年中国菜籽油市场分析 139
第一节 2014-2015年菜油市场行情分析 139
一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况 139
二、2014年国内菜籽及菜油市场概述 140
三、2014年国内菜籽、菜油供求情况分析 142
四、菜籽菜油出现前所未有行情 143
五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境 144
六、菜油价格主要影响因素分析 144
七、2015年国内菜籽、菜油市场展望 146
第二节 2014-2015年中国油菜籽市场分析 148
一、我国菜籽产区分布情况 148
二、油菜籽2014年市场走势分析 149
三、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场 150
四、2014年我国油菜籽进口将创纪录新高 151
五、全球油籽价格有望反弹 152
七、全球油菜籽库存将大幅下滑 153
第八章 2013-2014年中国玉米油和芝麻油市场分析 155
第一节 2013-2014年中国玉米油市场现状与前景分析 155
一、2014年我国玉米油市场综述 155
二、国内第一款植物甾醇玉米油问世 156
三、2014年玉米油进出口分析 157
四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析 158
五、玉米油逐步走俏全国食用油市场 159
第二节 2013-2014年中国玉米市场分析 160
一、2014年玉米市场行情回顾及2015年展望 160
二、2014年我国玉米市场进出口分析 162
三、2014年玉米价格波动明显 165
四、2014年我国玉米市场走势评析 165

五、2014年年度国内玉米供求状况分析 167
六、2014年我国玉米市场形势较为复杂和严峻 169
第三节 2013-2014年中国芝麻油市场分析 170
一、市场供求基本现状 170
二、2014年我国部分地区芝麻油价格分析 171
三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级 172
四、2014年我国芝麻油市场运行分析 174
五、芝麻油新国标有望颁布 176
六、未来芝麻油市场发展前景 177
第九章 2013-2014年中国橄榄油与棕榈油市场分析 179
第一节 中国橄榄油市场发展现状 179
一、橄榄油市场概况 179
二、意大利橄榄油对中国出口增长情况 180
三、橄榄油消费成气候相关标准待出台 181
四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 183
五、消费者购买橄榄油习惯调查 183
六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 184
七、橄榄油原料加工业发展前景广阔 184
八、对我国橄榄油市场发展的建议 185
九、橄榄油市场竞争战略建议 186
第二节 2013-2014年棕榈油市场分析 188
一、2013年我国棕榈油行情回顾 188
二、2014年棕榈油市场分析 189
三、马来西亚2014年棕榈油出口量 190
四、2014年棕榈油价格 190
五、2014我国棕榈油市场展望 191
六、我国棕榈油进口格局变化趋势 191
七、2015-2020年全球棕榈油供求关系变化预测 193
八、2015-2020年全球棕榈油价格变化预测 193
九、2015年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头 194
十、2015-2020年印尼棕榈油发展目标 194
十一、棕榈油进口现状及“短重”建言 194
第三部分 食用油行业竞争格局分析 196
第十章 中国食用油市场竞争格局 196
第一节 食用油竞争现状分析 196

一、2014年十大食用油品牌 196
二、2015年春节食用油市场上演群雄逐鹿 199
三、2014年新型高端食用油市场竞争更激烈 201
四、2014年玉米油市场竞争情况分析 201
五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争 202
第二节 我国食用油业竞争态势 205
一、地区竞争 205
二、企业竞争 205
三、品牌竞争 206
四、种类竞争 207
第三节 中国小包装食用油市场竞争分析 207
一、金龙鱼潜龙出水 207
二、福临门猛虎下山 208
三、嘉里、中粮龙虎斗 210
四、品牌战 210
第十一章 行业重点企业分析 213
第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 213
一、公司概况 213
二、胡姬花品牌营销分析 215
三、金龙鱼品牌建设分析 216
四、公司最新发展动态 217
五、2014年公司发展战略分析 218
第二节 中粮集团 219
一、集团概况 219
二、中粮福临门全产业链模式 221
三、2014年集团动态 222
第三节 山东鲁花集团有限公司 223
一、 公司概况 223
二、公司科技创新战略 225
三、公司名牌战略分析 226
四、公司发展战略目标 228
第四节 山东三星集团油脂有限公司 228
一、集团概况 228
二、公司生产能力情况 229
第五节 三河汇福粮油集团有限公司 230

一、公司概况 230
二、公司动态 233
第六节 南通宝港油脂发展有限公司 233
第四部分 食用油行业发展趋势预测 236
第十二章 行业发展环境分析及预测 236
第一节 经济环境分析 236
一、2014年宏观经济运行指标分析 236
二、2014年中国经济增长预测 257
第二节 行业政策影响因素分析 257
一、《营养强化食用油国家标准》正式实施 257
二、橄榄油和椰子油进口税率 261
三、出台多项政策 “封堵”食用油产需缺口 261
四、实施芝麻油新国标 262
五、2014年国家发改委就当前食用油价格问题的解答 262
六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台 264
八、2014年农业补贴扩大背后有战略考量 264
第十三章 2015-2020年食用油行业发展趋势预测 267
第一节 中国小包装食用油前景分析 267
一、小包装食用油行业发展潜力巨大 267
二、农村小包装食用油市场广阔 268
三、小包装食用油在团购市场的前景 269
四、小包装食用油团购市场的发展方向 269
第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略 270
一、品牌策略 270
二、价格策略 270
三、品类策略 270
四、资本策略 271
第三节 我国油脂加工业的发展趋势 271
一、集约化生产水平将进一步提高 271
二、大型设备的技术水平将提高 272
三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展 272
四、油脂化工及其改性产品的开发利用 272
五、生物质能源——生物柴油 273
六、油脂副产物的开发利用 273
第四节 2015-2020年我国食用油业发展趋势分析 274

一、2015-2020年全球植物油价格预测 274
二、2015-2020年全球食用油新品更新趋势 274
三、2015-2020年我国食用油中金品油的消费比例 275
四、2020年我国植物食用油消费量预测 275
第五节 “十二五”食用植物油加工业目标 276
一、“十二五”时期食用油的发展环境 276
二、“十二五”食用植物油行业发展方向目标 277
三、“十二五”食用植物油行业区域布局目标 278
四、“十二五”时期食品工业发展的政策措施 279
第五部分 食用油行业发展战略探讨 280
第十四章 2015-2020年行业发展战略与投资分析 280
第一节 金融危机对食用油行业的影响 280
一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创 280
二、新疆粮油企业金融危机下谋对策 281
三、受美国金融危机影响食用油降价 282
四、金融危机导致油脂市场走势疲软 282
五、金融危机下粮油企业的经营战略建议 283
第二节 全球金融危机对粮油市场的影响 284
一、危机之初粮油市场表现 284
二、实体经济衰退对农产品市场的影响 285
三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场 285
第三节 我国保障食用油的战略安全措施 287
一、我国食用油战略安全问题分析 287
二、发展花生产业保障食用油战略安全 290
三、花生产业保障食用油战略安全意义 292
四、国家扶持花生产业的规模化经营政策 293
第四节 2013-2014年中国食用油投资形势分析 295
一、油脂市场 295
二、豆油市场 296
三、菜籽油市场 298
四、棕榈油市场 300
五、山茶油市场 301
第十五章 2015-2020年食用油企业营销策略分析 304
第一节 食用油营销策略分析 304
一、食用油经销商的斟选与管理 304

二、植物食用油专卖店战略分析 308
三、“概念包装”在食用油营销中的应用 309
第二节 小包装食用油的营销思路 312
一、销售主渠道 312
二、宣传促销手段 313
三、老年人食用油风光无限 314
四、家政群体关系营销创新 315
五、创新拓展食用油的无疆境界 315
第三节 食用油企业品牌发展之路 316
一、实施资本运营规模化生产 316
二、加强企业创新带动发展 317
三、细分市场整合行销 317
第四节 粮油企业渠道战略案例研究 318
一、案例论述 318
二、目标人群精准传播诉求 320
三、食用油“红海”变“蓝海” 321
第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析 322
一、市场背景 322
二、竞争分析 322
三、战略定位 323
四、营销策略 324
第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的（ZY LQ） 327
一、知名食用油品牌的核心营销策略分析 327
二、知名食用油品牌的营销短板 328
三、食用油产品的消费需求分析 329
四、中小食用油企业做大市场规模的方法 330

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201508/334495.html