

2020-2026年中国老年人食品行业市场深度及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国老年人食品行业市场深度及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/834500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年保健的目的在于健康、长寿，由于老年的生理变化有赖于营养的维护，而合理营养和平衡膳食则是营养的保证。保健食品只能作为合理营养的辅助和补充，如果主次不分，弃本逐末，指望以保健食品延年益寿，必适得其反。

目前我国社会趋向老龄化，老年保健食品需求不断上升，老年人保健食品市场潜力较大。我国独有的食疗养生文化和几千年的中医药学宝库是保健食品取之不尽、用之不竭的源泉，还有广阔的地域资源作为保健食品开发的基础，结合现代科学技术，老年保健食品的发展将会出现一个新局面。

智研咨询发布的《2020-2026年中国老年人食品行业市场深度及竞争战略分析报告》共九章。首先介绍了中国老年人食品行业市场发展环境、老年人食品整体运行态势等，接着分析了中国老年人食品行业市场运行的现状，然后介绍了老年人食品市场竞争格局。随后，报告对老年人食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人食品行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人食品产业有个系统的了解或者想投资中国老年人食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年人食品行业基本概述

第一节 发展我国老年人食品的意义

一、人口老龄化与我国老年人的营养状况

二、研制老年人食品的意义

第二节 我国老年人食品发展的现状 主要问题及对策

一、老年人食品的需求及国内外老年人食品发展的热点

二、当前我国老年人食品生产发展优势及存在的主要问题

三、我国老年人食品发展的对策

第二章 老年人食品开发的理论基础及加工原则

第一节 有关老年人食品的几个概念

一、老年人食品的定义及分类

二、功能食品与老年人食品的异同

三、强化食品与老年人食品的异同

四、“药食同源”理论、食疗方法与老年人食品

第二节 老年人的生理 营养特点与老年人食品

一、老年人的生理和营养特点

二、我国老年人食品中的营养素搭配

三、老年病人与老年营养平衡配方食品

第三节 人类寿命、衰老理论与老年人食品

一、人类寿命理论

二、老年人食品与寿命

三、衰老机理与老年人食品

第四节 老年人食品的品种选择 加工及贮藏原则

一、老年人食品品种选择原则

二、老年人食品的加工与贮藏原则

第五节 老年人抗衰延寿日常保健饮食推荐

一、老年人抗衰延寿日常保健饮食要点

二、老年人抗衰延寿的最佳食品分类选择

三、老年人一日三餐饮食推荐

第六节 自由基与老年疾病及老年人食品的关系

一、自由基与老年疾病

二、清除老年人体内自由基及其防治食品

第三章 老年日常营养保健食品

第一节 老年天然日常保健食品

一、分类概述

二、适合老年人的天然黑色食品

三、适合老年人的天然青色食品

第二节 强化型老年日常营养食品

一、各国适合老年人的强化型营养食品发展概况

二、老年强化食品的生产方法

三、提高强化成分稳定性的途径

四 老年特色日常营养食品

第四章 防治老年疾病的天然食品

第一节 防治老年心血管疾病的天然食品

一、防治老年心脏病的天然食品

二、防治老年高血压病的天然食品

第二节 防癌、抗癌天然食品

一、提高机体免疫力的抗癌食品

二、富含微量元素和维生素的抗癌食品

三、其他有防癌和抗癌作用的食物

第三节 防治老年脑部疾病的保健食品

- 一、防治老年脑血管痉挛的保健食品
- 二、防治老年脑溢血的保健食品
- 三、防治老年脑血栓的保健食品

第四节 防治老年呼吸道疾病的保健食品

- 一、防治老年呼吸道疾病的保健食品
- 二、防治老年呼吸道疾病参考食疗方剂

第五节 防治老年消化道疾病的天然食品

- 一、健胃及治疗消化不良的常用老年人食品
- 二、防治老年消化道疾病参考食疗方剂

第六节 预防老年肝病的天然食品

- 一、保护和改善肝脏功能的老年天然食品
- 二、防治老年肝病的参考食疗方剂

第七节 防治老年糖尿病的天然保健食品

- 一、防治老年糖尿病的保健食品
- 二、防治老年糖尿病参考食疗方剂

第八节 防治老年水肿疾病的天然保健食品

- 一、老年消水退肿的天然食品
- 二、老年消水退肿参考食疗方剂

第九节 防治老年膀胱和尿路疾病的天然保健食品

- 一、防治老年膀胱和尿路疾病的保健食品
- 二、防治老年膀胱和尿路疾病的参考食疗方剂

第十节 防治老年前列腺疾病的天然保健食品

- 一、防治老年前列腺增生的天然保健食品
- 二 防治老年前列腺增生参考食疗方剂

第十一节 防治老年关节疾病的天然保健食品

- 一、防治老年关节疾病的天然保健食品
- 二 治疗老年关节疾病参考食疗方剂

第十二节 防治老年皮肤和毛发疾病的天然保健食品

- 一、防治老年皮肤疾病的天然保健食品
- 二、治疗老年皮肤病参考食疗方剂
- 三、老年生发、乌发的保健食品
- 四、老年生发、乌发参考食疗方剂

第十三节 防治老年眼疾病的天然保健食品

- 一、富含维生素C的食品

二、富含维生素B的食品

三、素食

四、防治老年青光眼和白内障参考食疗方剂

第十四节 抗老防衰 益寿延年的天然保健食品

一、衰老的表现

二、具有防衰老、益寿延年作用的天然食品

第十五节 防治老年肥胖以及节食所用的天然保健食品

一、老年天然减肥食品

二 治疗肥胖症参考食疗方剂

三、老年节食或辟谷所用的天然保健食品

第五章 各类功能性提取物与防治老年疾病的食品的生产

第一节 改善老年人心血管系统疾病的功能性物质的提取及其防治食品的加工

一、多不饱和脂肪酸的作用及提取

二、低能量代脂品的作用及提取（或合成）

三、几种防治老年心血管疾病食品的加工

四、其他功能性提取物的作用

第二节 改善老年人消化系统疾病的功能性物质的提取及其防治食品的加工

一、膳食纤维的作用及提取

二、乳酸菌的繁殖及作用

三、几种防治老年消化系统疾病的食品的加工

四、其他功能性提取物的作用

第三节 抗肿瘤功能性物质的提取及其防治食品的加工

一、肿瘤的基本概念及其主要学说

二、真菌多糖的作用及提取

三、硒的抗癌作用及富硒合成物

四、几种防治老年肿瘤疾病的食品的加工

五、其他功能性提取物的作用

第四节 抗衰老功能性物质的提取及其防治食品的加工

一、磷脂和胆碱的作用及提取

二、超氧化物歧化酶的作用及制备

三、几种延缓衰老老年人食品的加工

四 其他功能性提取物的作用

第五节 防治老年糖尿病的功能性物质的提取及其防治食品的加工

一、功能性果糖的作用及制取

二、其他功能性提取物的作用

三、几种防治老年糖尿病的食物的加工

第六章老年人食品行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第七章 2020-2026年中国老年人食品行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国老年人食品所属行业投资金额分析

一、2015-2019年中国老年人食品所属行业内资企业投资金额分析

二、2015-2019年中国老年人食品所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国老年人食品行业主要投资项目分析

第二节 2020-2026年中国老年人食品行业投资周期分析

第三节 2020-2026年中国老年人食品行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第八章 2020-2026年中国老年人食品行业发展策略及投资建议分析（ZY KT）

第一节 老年人食品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 老年人食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国老年人食品产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2020-2026年中国老年人食品行业发展建议

第五节 2020-2026年中国老年人食品行业投资建议（ZY KT）

图表目录：

图表：2015-2019年中国老年人食品市场价格走势图

图表：2020-2026年中国老年人食品产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国老年人食品市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国老年人食品市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国老年人食品所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/834500.html>