

2020-2026年中国视力损伤行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国视力损伤行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/874503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近视防治山东先行，“三个三”体系参考价值高。自2009年，山东省有计划、有组织、系统的开展儿童青少年近视防控工作。防控模式有政府主导、专家指导、多方协同，围绕“查、防、控”三个关键环节，采用眼视光、眼科、中医眼科学方法，以中西医结合防控技术和方案。

三级防控模式验证近视防治的优良效果，有望全国借鉴推广。山东省目前已经实现筛查指导600万近视高发人员，防治约160万人，占比约为26.7%。山东省青少年视力低下患病率下降明显。山东模式获得教育部、卫生部的认可后，将有望逐渐在全国展开，以保证实现全国近视防控规划目标。

“山东模式”视力不良率下降情况

近视防控的主要途径是透镜矫正治疗。框架眼镜分为普通单焦镜、多焦镜，简单安全，无创，主要通过即时近视矫正，防止过近距离用眼，预防近视加深。角膜接触镜主要有软性接触镜、RPG镜、OK镜，其中临床数据表明，8岁以上青少年或者成年人，长期佩戴OK镜可延缓眼轴非良性增长（约0.19mm/年），可以使近视的发生和发展延缓50%左右。药物治疗方面，主要是针对4岁以上青少年，通过使用低浓度阿托品以控制眼轴增长和延缓近视进展，但是具体的用药浓度与安全性问题有待解决，目前暂无以控制近视进展的适应症产品上市；矫正手术主要分为角膜激光手术、晶体植入，用于18岁以上度数稳定患者，预后效果明显，但价格相对高昂，风险相对较大。

治疗近视的主要方法优缺点分析 治疗近视的主要方法优缺点分析 矫正类型 分类 适用人群
优点 缺点 框架眼镜 普通单焦镜 所有人群 无创矫正，安全，便宜 矫治不当易加重
渐进多焦点镜片 适用于有老花或是有视疲劳的人群，部分特殊的年轻近视患者 由多个焦点、不同度数组合而成的一种镜片，通过光度循序渐进的变化，使镜片在各个距离都获得清晰的视力

易晕车者或有内耳疾病的人可能因无法耐受视物的轻度变形而出现头晕、恶心、呕吐等症状
双光镜 一般解决老视眼患者，解决远视与近视问题

既有担任远视力矫正的功能，又有负担得起近视力矫正的作用 在镜片的分界处有突出的断裂现象，从而使佩戴者在视物时产生视物缺损或重叠的幻象，使用较少 角膜接触镜

软性接触镜 18岁以上无眼部疾病的有晶体眼人群的近视 适用于矫正近视、散光，使用方便
每次配戴不应超过24小时，眼部炎症慎用 硬性接触镜（RPG）

近视度数不断加深的青少年患者，屈光不正、散光、框架眼镜矫正效果不满意患者 用于矫正近视和远视，透氧系数高，佩戴时间长，对散光角膜的良好矫正作用、对疾病角膜如圆锥角膜等的屈光矫正 一般接触镜禁忌症；长期处于多风沙、高污染环境；经常从事剧烈运动者；眼睛高度敏感者 角膜塑形镜（OK镜） 8岁以上儿童青少年及成人

夜间睡眠佩戴，可有效延缓青少年眼轴非良性增长，约0.19mm/年

眼部疾病、角膜屈光手术、角膜外伤患者、部分轴性近视患者慎用 药物治疗 低浓度阿托品
4岁以上儿童、青少年可控制眼轴增长，延缓近视发展浓度越高，副作用越大，副反应可逆
，具体机制不明确，停药后近视反弹也较快，大陆并没有用于儿童近视控制的阿托品滴眼液
药品上市 矫正手术 角膜激光手术

18岁以上度数稳定，眼底条件好、无合并影响视力的其他眼病的单纯白内障患者
可一次性解决近视；可实现手术全程“无刀 振 膜 零蓄 黄斑病、视神经病
变、角膜不规则高度散光、角膜形态显著差异；干眼症、前部基底膜营养不良等角膜不规则
患者不适合做近视手术 晶体植入

18岁以上度数稳定，眼底条件好、无合并影响视力的其他眼病的单纯白内障患者
手术可逆，适用于不适合做角膜激光手术的患者 黄斑病、视神经病变、角膜不规则高度散
光、角膜形态显著差异；干眼症、前部基底膜营养不良等角膜不规则患者；屈光手术后不适
用

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国视力损伤行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了视力损伤行业市场发展环境、视力损伤整体运行态势等，接着分析了视力损伤行业市场运行的现状，然后介绍了视力损伤市场竞争格局。随后，报告对视力损伤做了重点企业经营状况分析，最后分析了视力损伤行业发展趋势与投资预测。您若想对视力损伤产业有个系统的了解或者想投资视力损伤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视力损伤行业发展综述

1.1 视力损伤行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 视力损伤行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 视力损伤行业在国民经济中的地位

1.2.3 视力损伤行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 视力损伤行业生命周期

1.3 最近3-5年中国视力损伤行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 视力损伤行业运行环境分析

2.1 视力损伤行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 视力损伤行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 视力损伤行业社会环境分析

2.3.1 视力损伤产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 视力损伤产业发展对社会发展的影响

2.4 视力损伤行业技术环境分析

2.4.1 视力损伤技术分析

2.4.2 视力损伤技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国视力损伤行业运行分析

3.1 我国视力损伤行业发展状况分析

3.1.1 我国视力损伤行业发展阶段

3.1.2 我国视力损伤行业发展总体概况

3.1.3 我国视力损伤行业发展特点分析

3.2 2015-2019年视力损伤行业发展现状

眼健康问题主要包括眼病与视力不正常，我国眼科疾病患者基数大，老年患者人群中白内障发病率较高、全国范围内的青光眼患者数量大，患者就诊率低；视光不正问题最为普遍，主要有屈光不正（近视、远视、散光）、屈光参差、视疲劳、老花等，其中近视等年龄相关

眼病问题尤为突出，全国近视发病率达到约47%。我国仍然是世界上盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一，视力损伤因素中屈光不正的占比为44.2%，白内障占比为32.5%。

中国视力损伤因素占比情况

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国视力损伤行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国视力损伤行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国视力损伤企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 视力损伤细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 视力损伤产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年视力损伤价格走势

3.5.2 影响视力损伤价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年视力损伤产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要视力损伤企业价位及价格策略

第四章 我国视力损伤所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国视力损伤所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国视力损伤所属行业产销情况分析

4.2.1 我国视力损伤所属行业工业总产值

4.2.2 我国视力损伤所属行业工业销售产值

4.2.3 我国视力损伤所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国视力损伤所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国视力损伤行业供需形势分析

5.1 视力损伤行业供给分析

5.1.1 2015-2019年视力损伤行业供给分析

5.1.2 2020-2026年视力损伤行业供给变化趋势

5.1.3 视力损伤行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国视力损伤行业需求情况

5.2.1 视力损伤行业需求市场

5.2.2 视力损伤行业客户结构

5.2.3 视力损伤行业需求的地区差异

5.3 视力损伤市场应用及需求预测

5.3.1 视力损伤应用市场总体需求分析

(1) 视力损伤应用市场需求特征

(2) 视力损伤应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年视力损伤行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年视力损伤行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年视力损伤行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业视力损伤产品/服务需求分析预测

第六章 视力损伤行业产业结构分析

6.1 视力损伤产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国视力损伤行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国视力损伤行业产业链分析

7.1 视力损伤行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 视力损伤上游行业分析

7.2.1 视力损伤产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对视力损伤行业的影响

7.3 视力损伤下游行业分析

7.3.1 视力损伤下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对视力损伤行业的影响

第八章 我国视力损伤行业渠道分析及策略

8.1 视力损伤行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对视力损伤行业的影响

8.1.3 主要视力损伤企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 视力损伤行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 视力损伤行业营销策略分析

8.3.1 中国视力损伤营销概况

8.3.2 视力损伤营销策略探讨

8.3.3 视力损伤营销发展趋势

第九章 我国视力损伤行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 视力损伤行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 视力损伤行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 视力损伤行业集中度分析
- 9.1.4 视力损伤行业SWOT分析
- 9.2 中国视力损伤行业竞争格局综述
- 9.2.1 视力损伤行业竞争概况
 - (1) 中国视力损伤行业竞争格局
 - (2) 视力损伤行业未来竞争格局和特点
 - (3) 视力损伤市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国视力损伤行业竞争力分析
 - (1) 我国视力损伤行业竞争力剖析
 - (2) 我国视力损伤企业市场竞争的优势
 - (3) 国内视力损伤企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 视力损伤市场竞争策略分析
- 第十章 视力损伤行业领先企业经营形势分析
- 10.1 A公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 B公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年视力损伤行业投资前景

11.1 2020-2026年视力损伤市场发展前景

11.1.1 2020-2026年视力损伤市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年视力损伤市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年视力损伤细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年视力损伤市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年视力损伤行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年视力损伤市场规模预测

11.2.3 2020-2026年视力损伤行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国视力损伤行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国视力损伤行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国视力损伤行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国视力损伤供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年视力损伤行业投资机会与风险

12.1 视力损伤行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年视力损伤行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年视力损伤行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 视力损伤行业投资战略研究

13.1 视力损伤行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国视力损伤品牌的战略思考

13.2.1 视力损伤品牌的重要性

13.2.2 视力损伤实施品牌战略的意义

13.2.3 视力损伤企业品牌的现状分析

13.2.4 我国视力损伤企业的品牌战略

13.2.5 视力损伤品牌战略管理的策略

13.3 视力损伤经营策略分析

13.3.1 视力损伤市场细分策略

13.3.2 视力损伤市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 视力损伤新产品差异化战略

13.4 视力损伤行业投资战略研究

13.4.1 2019年视力损伤行业投资战略

13.4.2 2020-2026年视力损伤行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

14.1 视力损伤行业研究结论

14.2 视力损伤行业投资价值评估

14.3 视力损伤行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/874503.html>