

2016-2022年中国水声通信市场深度分析与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国水声通信市场深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444509.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水声通信是一项在水下收发信息的技术。水下通信有多种方法，但是最常用的是使用水声换能器。水声通信机的工作原理是首先将文字、语音、图像等信息，通过电发送机转换成电信号，并由编码器将信息数字化处理后，换能器又将电信号转换为声信号。声信号通过水这一介质，将信息传递到接收换能器，这时声信号又转换为电信号，解码器将数字信息破译后，电接收机才将信息变成声音、文字及图片。

海洋声学还是一门迅速发展的学科，水声多媒体通讯是海洋科技界多年来追求的一个目标，人们希望在水下也能像在陆地一样快速地传输语音、图像、文字及数据。随着研究的深入开展，水声科技工作者的积极努力，这一目标一定能早日实现。

由于水声通信技术的高壁垒性质，我国具备自主生产能力的企业并不多，截止至2015年，不过24家，不过随着我国研究机构技术的快速突破，利用"产学研"以及"技术授权、购买"的形式，未来我国具备生产能力的水声通信企业将会得到快速扩张；水声通信行业并非一个劳动密集型产业，而是技术型产业，因此对于劳动力的需求要远低于制造业，每个企业的平均从业人数在20-30之间；虽然水声通信行业并非重资产行业，但是水声通信对于企业研发能力的要求很高，对应的企业需要的研发设备较多，高科技研发设备的价值较高，因此行业也具备一定的资产规模。

我国水声通信技术起步晚，在发展初期一度被国外发达国家所嘲笑，但是近年来在我国研发机构的带领下，我国水声通信技术发展迅速，并且在"蛟龙号"水下7000米实验中成功实现水下通信，我国已经成为全球领先的水声通信国家，并且我国已经开始实行"一带一路"发展战略，既包括内陆丝绸之路，也包括海上丝绸之路，我国对于海洋的开发利用进入了新一轮开发利用中，水声通信在我国海洋资源开发中拥有重要地位，未来民用市场潜力巨大。

智研咨询发布的《2016-2022年中国水声通信市场深度分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 水声通信产业环境透视

第一章 水声通信行业相关概念

第一节 水声通信定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 水声通信产业链分析

一、上游--原材料

1、水声通信上游原材料概况

2、水声通信上游原材料发展现状

二、下游--应用环节与需求市场

第三节 水声通信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

五、风险性

六、行业生命周期

1、行业生命周期理论基础

2、水声通信行业生命周期

第二章 中国水声通信行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

1、2016年一季度经济增速高于市场预期

2、工业生产缓中趋稳

3、农业生产形势总体平稳

4、固定资产投资增速稳中有升

5、消费品市场稳定增长

6、价格水平有所回升

7、进出口数据大幅改善

8、居民收入稳定增长

9、货币信贷平稳增长

10、国家外汇储备余额显著下降

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第二部分 水声通信行业运行现状

第三章 2015年国际水声通信行业运行现状分析

第一节 2015年国际水声通信行业发展状况分析

一、全球水声通信市场供给分析

二、全球水声通信市场需求分析

三、全球主要水声通信企业分析

第二节 2015年全球主要地域水声通信市场分析

一、美国水声通信市场分析

二、欧洲水声通信市场分析

第三节 2016-2022年全球水声通信市场发展趋势分析

一、中外水声通信市场对比趋势

二、技术趋势

三、市场规模趋势

四、产品应用趋势

第四章 2015年中国水声通信行业营运形势分析

第一节 2015年中国水声通信产业发展概述

一、中国水声通信发展分析

二、中国水声通信研究现状分析

三、中国水声通信技术水平分析

第二节 水声通信供需分析

一、水声通信生产企业分布

二、水声通信产品供给分析

三、水声通信产品消费分析

第五章 2015年中国水声通信行业需求市场分析

第一节 军用市场需求分析

一、2015年我国军工行业发展现状

三、水声通信在军工行业的需求应用

三、2016-2022年我国军工行业前景预测

第二节 民用市场需求分析

一、水声通信在民用市场的需求应用

二、水声通信在民用市场的发展前景

第六章 2011-2015年中国水声通信行业数据统计

第一节 2011-2015年中国水声通信行业运营数据分析

一、2011-2015年中国水声通信行业企业数量增长

二、2011-2015年中国水声通信行业从业人数调查

三、2011-2015年中国水声通信行业总体销售收入

四、2011-2015年中国水声通信行业总体资产规模

第二节 水声通信行业经济指标分析

一、水声通信行业盈利能力分析

二、水声通信行业运营能力分析

三、水声通信行业偿债能力分析

四、水声通信行业发展能力分析

第三部分 水声通信行业竞争格局

第七章 中国水声通信行业市场竞争分析

第一节 水声通信行业竞争力分析

一、水声通信行业国内市场竞争力优势分析

二、水声通信行业国际市场竞争力分析

三、相关产品竞争优势分析

第二节 水声通信企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第八章 水声通信重点企业经营状况分析

第一节 中国船舶重工集团公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第二节 劳雷工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第三节 上海澜声电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第四节 北京大洋经略科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第五节 北京曼宝科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第九章 水声通信重点研究机构分析

第一节 哈尔滨工程大学

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

第二节 中国科学院声学研究所

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

第三节 厦门大学

- 一、机构发展概况
- 二、水声通信技术优势
- 三、技术研发动态

第四部分 水声通信行业发展前景展望

第十章 2016-2022年中国水声通信行业前景分析

第一节 2016-2022年中国水声通信市场前景分析

- 一、水声通信市场前景分析
- 二、水声通信市场需求预测
- 三、水声通信市场规模预测

第二节 2016-2022年中国水声通信投资机会分析

- 一、水声通信行业投资环境
- 二、水声通信行业投资特征
- 三、水声通信投资利润水平

四、水声通信投资机会分析

第三节 水声通信行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年水声通信行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年水声通信行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年水声通信行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年水声通信行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年水声通信行业竞争风险及控制策略

第十一章 水声通信行业发展战略研究

第一节 水声通信行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水声通信品牌的战略思考

- 一、水声通信品牌的重要性
- 二、水声通信实施品牌战略的意义
- 三、水声通信企业品牌的现状分析
- 四、我国水声通信企业的品牌战略
- 五、水声通信品牌战略管理的策略

第三节 水声通信行业投资战略研究

第五部分 水声通信行业投资分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 水声通信行业研究结论及建议

第二节 水声通信相关行业研究结论及建议

第三节 水声通信行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016年十大军工集团介绍

图表：2016年军工电子元器件发展简介

图表：2016年中国十大军工集团的行业分布

图表：2016年军民融合政策不断在推进

图表：2016年引入开放高效的平台后将释放军品产业链活力

图表：2010-2015电信固定资产投资完成额

图表：2010-2015年电信固定资产投资占业务收入比例

图表：2010-2016年我国移动通信基站设备产量

图表：2014、2015年三大运营商新增4G基站数量

图表：2008-2015年中国光纤需求量趋势

图表：2015-2016年中国移动光纤集采各厂商价格分布

图表：2001-2015年光纤价格走势

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2011-2016年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2016年日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：全球水声通信网络中通信技术的发展过程

图表：美国公司研制的一些声学MODEM系列与由它构成节点的指标

图表：美国BENTHOS公司第4代水声MODEM（2008）的性能指标

图表：欧洲国家四个计划详细研究情况

图表：2010-2015年我国军费支出

图表：2011-2015年中国水声通信行业企业数量分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业从业人数分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业销售收入分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业资产规模分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国水声通信行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中船重工主要经营指标分析

图表：2014-2016年中船重工盈利能力分析

图表：劳雷工业有限公司产品结构图

图表：上海澜声电子科技有限公司主要产品结构图

图表：北京大洋经略科技有限公司业务产品结构图

图表：大洋经略水声通信产品一览

图表：北京曼宝科技发展有限公司水声通信产品一览

图表：厦门大学近年水声通信重度项目一览

图表：2016-2022年中国水声通信行业市场需求预测

图表：2016-2022年中国水声通信行业市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444509.html>