

2020-2026年中国酸奶饮品行业市场前景规划及市场前景趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国酸奶饮品行业市场前景规划及市场前景趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804509.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶是一种酸甜口味的牛奶饮品，是以牛奶为原料，经过巴氏杀菌后再向牛奶中添加有益菌（发酵剂），经发酵后，再冷却灌装的一种牛奶制品。市场上酸奶制品多以凝固型、搅拌型和添加各种果汁果酱等辅料的果味型为多。

中国酸奶产品销售量将从2018年的960万吨增长至2022年的1360万吨，年均复合增长率达9%；酸奶产品销售额将从2018年的1400亿元增长至2022年的2205亿元，年复合增长率1.67%，中国酸奶产品市场规模将逐步扩大。

2018-2022年中国酸奶产品销售额走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国酸奶饮品行业市场前景规划及市场前景趋势分析报告》共十三章。首先介绍了中国酸奶饮品行业市场发展环境、酸奶饮品整体运行态势等，接着分析了中国酸奶饮品行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶饮品市场竞争格局。随后，报告对酸奶饮品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶饮品行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶饮品产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶饮品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球酸奶饮品所属行业发展分析

第一节 全球酸奶饮品行业发展轨迹综述

- 一、全球酸奶饮品行业发展面临的问题
- 二、全球酸奶饮品行业技术发展现状及趋势

第二节 全球酸奶饮品所属行业市场情况

- 一、2019年全球酸奶饮品产业发展分析
- 二、2019年全球酸奶饮品行业研发动态
- 三、2019年全球酸奶饮品行业挑战与机会

第三节 部分国家地区酸奶饮品所属行业发展状况

- 一、2015-2019年美国酸奶饮品行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲酸奶饮品行业发展分析
- 三、2015-2019年日本酸奶饮品行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国酸奶饮品行业发展分析

第二章 我国酸奶饮品所属行业发展现状

第一节 中国酸奶饮品所属行业发展概述

- 一、中国酸奶饮品行业发展面临的问题
- 二、中国酸奶饮品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国酸奶饮品所属行业发展状况

一、2018中国酸奶饮品行业发展回顾

近年来，酸奶是中国乳制品市场销售额增速最快的品类。据数据统计，2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。据预测，2018年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。

中国酸奶行业市场规模增速变化趋势

二、2019年我国酸奶饮品市场发展分析

第三节 2015-2019年中国酸奶饮品所属行业供需分析

第四节 2019年酸奶饮品所属行业产量分析

- 一、2019年我国酸奶饮品产量分析
- 二、2020-2026年我国酸奶饮品产量预测

第三章 中国酸奶饮品行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区酸奶饮品行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第四章 酸奶饮品行业投资与发展前景分析

第一节 2019年酸奶饮品行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 酸奶饮品行业投资机会分析

- 一、酸奶饮品投资项目分析
- 二、可以投资的酸奶饮品模式
- 三、2019年酸奶饮品投资机会
- 四、2019年酸奶饮品投资新方向

第三节 酸奶饮品行业发展前景分析

- 一、2019年酸奶饮品市场面临的发展商机
- 二、2020-2026年酸奶饮品市场的发展前景分析

第五章 酸奶饮品行业竞争格局分析

第一节 酸奶饮品行业集中度分析

- 一、酸奶饮品市场集中度分析
- 二、酸奶饮品企业集中度分析
- 三、酸奶饮品区域集中度分析

第二节 酸奶饮品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 酸奶饮品行业竞争格局分析

- 一、2019年酸奶饮品行业竞争分析
- 二、2019年中外酸奶饮品产品竞争分析
- 三、2015-2019年我国酸奶饮品市场竞争分析
- 五、2020-2026年国内主要酸奶饮品企业动向

第六章 2015-2019年中国酸奶饮品所属行业发展形势分析

第一节 酸奶饮品所属行业发展概况

- 一、酸奶饮品行业发展特点分析
- 二、酸奶饮品行业投资现状分析
- 三、酸奶饮品行业总产值分析
- 四、酸奶饮品行业技术发展分析

第二节 2015-2019年酸奶饮品所属行业市场情况分析

- 一、酸奶饮品行业市场发展分析
- 二、酸奶饮品市场存在的问题
- 三、酸奶饮品市场规模分析

第三节 2015-2019年酸奶饮品所属行业产销状况分析

- 一、酸奶饮品产量分析
- 二、酸奶饮品产能分析
- 三、酸奶饮品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第七章 中国酸奶饮品所属行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国酸奶饮品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国酸奶饮品所属行业产销分析

一、所属行业产成品情况总体分析

二、所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国酸奶饮品所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2015-2019年酸奶饮品所属行业产销情况

二、2015-2019年酸奶饮品所属行业库存情况

三、2015-2019年酸奶饮品所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2019年酸奶饮品所属行业价格走势

二、2015-2019年酸奶饮品所属行业营业收入情况

三、2015-2019年酸奶饮品所属行业毛利率情况

四、2015-2019年酸奶饮品所属行业赢利能力

五、2015-2019年酸奶饮品所属行业赢利水平

六、2020-2026年酸奶饮品所属行业赢利预测

第八章 酸奶饮品所属行业盈利能力分析

第一节 2015年中国酸奶饮品所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国酸奶饮品所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国酸奶饮品所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国酸奶饮品所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 酸奶饮品重点企业发展分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第三节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第四节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第五节 光明乳业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第六节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第七节 品渥食品股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第八节 新希望集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第九节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第十章 酸奶饮品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019年酸奶饮品行业投资效益分析

第四节 2019年酸奶饮品行业投资策略研究

第十一章 2020-2026年酸奶饮品行业投资风险预警

第一节 影响酸奶饮品行业发展的主要因素

一、2019年影响酸奶饮品行业运行的有利因素

二、2019年影响酸奶饮品行业运行的稳定因素

三、2019年影响酸奶饮品行业运行的不利因素

四、2019年我国酸奶饮品行业发展面临的挑战

五、2019年我国酸奶饮品行业发展面临的机遇

第二节 酸奶饮品行业投资风险预警

一、2020-2026年酸奶饮品行业市场风险预测

二、2020-2026年酸奶饮品行业政策风险预测

三、2020-2026年酸奶饮品行业经营风险预测

四、2020-2026年酸奶饮品行业技术风险预测

五、2020-2026年酸奶饮品行业竞争风险预测

六、2020-2026年酸奶饮品行业其他风险预测

第十二章 2020-2026年酸奶饮品行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国酸奶饮品市场趋势分析

一、2015-2019年我国酸奶饮品市场趋势总结

二、2020-2026年我国酸奶饮品发展趋势分析

第二节 2020-2026年酸奶饮品产品发展趋势分析

一、2020-2026年酸奶饮品产品技术趋势分析

二、2020-2026年酸奶饮品产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国酸奶饮品行业供需预测

一、2020-2026年中国酸奶饮品供给预测

二、2020-2026年中国酸奶饮品需求预测

第四节 2020-2026年酸奶饮品行业规划建议

第十三章 酸奶饮品企业管理策略建议 (ZY GXH)

第一节 市场策略分析

一、酸奶饮品价格策略分析

二、酸奶饮品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高酸奶饮品企业竞争力的策略

一、提高中国酸奶饮品企业核心竞争力的对策

二、酸奶饮品企业提升竞争力的主要方向

三、影响酸奶饮品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高酸奶饮品企业竞争力的策略

第四节 对我国酸奶饮品品牌的战略思考

一、酸奶饮品实施品牌战略的意义

二、酸奶饮品企业品牌的现状分析

三、我国酸奶饮品企业的品牌战略

四、酸奶饮品品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2019年酸奶饮品产量分析

图表：2015-2019年酸奶饮品产能分析

图表：2015-2019年酸奶饮品市场需求分析

图表：2015年中国酸奶饮品业总体规模企业数量结构

图表：2015-2019年酸奶饮品行业盈利能力分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售及利润分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业资产分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业负债分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业偿债能力分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售成本分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售费用分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业管理费用分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业财务费用分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业营运能力分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业发展能力分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业价格走势

图表：2015-2019年酸奶饮品行业营业收入情况

图表：2015-2019年酸奶饮品行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年酸奶饮品行业赢利能力

图表：2020-2026年酸奶饮品行业赢利预测

图表：2020-2026年中国酸奶饮品市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国酸奶饮品市场供给前景预测

图表：2020-2026年中国酸奶饮品需求发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804509.html>