

2020-2026年中国旅游小镇建设行业发展现状调研 及未来前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游小镇建设行业发展现状调研及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/824516.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游小镇指旅游资源丰富，具备一定接待能力，旅游业成为经济发展的支柱产业或至少占有重要地位的小镇。旅游小镇是基于旅游消费理念不断升级，从观光到度假深度游的旅游背景下，涌现出来的新兴旅游地。

旅游小镇的类型主要有：1. 资源主导型：自身拥有一定的自然和人文旅游资源，继承了特有的文化传统和历史源流，能对旅游者产生较大的吸引力，如湖南凤凰古镇。2. 旅游接待型：具有独特的区位优势，临近通往著名风景区的主要通道，交通便捷，依托其地理位置开展旅游接待，如黄山市汤口镇。3. 乡村生态观光型：一般分布在城市周边，接待城市休闲者，以“农家乐”的形式开展旅游接待活动。此类旅游小镇在我国最为普遍。

旅游小镇的开发、经营管理和项目建设多以政府主导，易于管理且可控性强。在此基础上，这类小镇的开发能与政府的旅游宣传方向一致，容易纳入政府的整体宣传促销中。同时，在政府的支持下，更有利于资源的保护与可持续发展。

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游小镇建设行业发展现状调研及未来前景展望报告》共十二章。首先介绍了旅游小镇建设相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游小镇建设规模及消费需求，然后对中国旅游小镇建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游小镇建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游小镇建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游小镇相关概述

1.1 小镇的概念与分类

1.1.1 小镇的概念

1.1.2 小镇的分类

1.2 旅游小镇的概念及特点

1.2.1 旅游小镇定义

1.2.2 旅游小镇特点

1.3 旅游小镇建设的重要意义

1.3.1 城镇化建设重要推手

1.3.2 美丽中国建设重要路径

1.3.3 优化区域旅游产品供给

1.3.4 带动城乡经济协调发展

1.3.5 传承地方文化特色

第二章 2015-2019年国际旅游小镇建设分析

2.1 2015-2019年国际旅游小镇建设分析

2.1.1 全球旅游名镇现状

2.1.2 资源型旅游小镇

2.1.3 旅游集散接待型旅游小镇

2.1.4 综合型旅游小镇

2.2 日本二世谷

2.2.1 小镇发展概述

2.2.2 小镇发展现状

2.2.3 小镇发展潜能

2.3 日本奈良古城

2.3.1 古城发展概况

2.3.2 文化遗产保护措施

2.3.3 文化旅游开发措施

2.4 其他旅游小镇

2.4.1 美国布莱德莫镇

2.4.2 法国枫丹白露

2.4.3 法国依云小镇

2.4.4 日本箱根温泉镇

2.4.5 科茨沃尔德地区

2.4.6 意大利科莫小镇

2.4.7 荷兰羊角镇

2.4.8 哈尔施塔特湖小镇

2.4.9 卡拉法特小镇

第三章 2015-2019年中国旅游小镇建设背景

3.1 宏观经济发展背景

3.1.1 国民经济总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.2 房地产市场背景

3.2.1 土地交易市场

3.2.2 商品房销售规模

3.2.3 市场价格走势

3.2.4 去库存工作现状

3.2.5 缓解去库存问题

3.3 旅游产业发展背景

3.3.1 旅游市场发展增速

3.3.2 旅游基础设施日益完善

3.3.3 旅游创新创业活跃

3.3.4 旅游市场发展态势

3.3.5 旅游市场发展前景

3.3.6 旅游市场发展空间

3.4 旅游消费升级背景

3.4.1 旅游目的多样化

3.4.2 旅游方式个性化

3.4.3 旅游产品深度化

3.4.4 全域化转变成重点

第四章 2015-2019年中国旅游小镇建设分析

4.1 2015-2019年中国旅游小镇建设支持政策分析

4.1.1 国家政策积极推荐小镇建设

4.1.2 促进消费带动转型升级

4.1.3 城市发展政策必然结果

4.1.4 推进农村产业融合发展

4.2 2015-2019年中国旅游小镇发展概述

4.2.1 旅游小镇的分类

4.2.2 旅游小镇文化要素

4.2.3 旅游小镇建设步骤

4.3 2015-2019年中国旅游小镇建设现状

4.3.1 旅游小镇利好政策

4.3.2 全域旅游成为重点

4.3.3 旅游名镇联盟成立

4.3.4 旅游小镇开发动态

4.4 2015-2019年中国区域旅游小镇建设分析

4.4.1 华北区域

4.4.2 华东区域

4.4.3 西南区域

4.4.4 华南区域

4.5 2015-2019年房地产企业参与特色小镇建设动态

4.5.1 旅游小镇成旅游地产优势品类

4.5.2 华侨城打造生态旅游小镇

4.5.3 新田集团田园小镇建设

4.6 2015-2019年中国特色小镇建设分析

4.6.1 特色小镇数量规模

4.6.2 特色小镇建设成就

4.6.3 特色小镇差异化建设

4.6.4 特色小镇环保工作

第五章 2015-2019年中国旅游小镇开发模式分析

5.1 资源主动型开发模式

5.1.1 自然资源主导型小镇

5.1.2 古城古镇

5.1.3 行业依托型

5.2 休闲集散型开发模式

5.2.1 集聚型小镇

5.2.2 城郊型小镇

5.2.3 资源依托型休闲小镇

5.3 中国旅游小镇开发模式总结分析

5.3.1 因地制宜提升核心吸引力

5.3.2 休闲产业多元聚集促消费

5.3.3 城市化拓展功能日趋完善

第六章 2015-2019年中国重点类型旅游小镇建设分析

6.1 古城旅游小镇

6.1.1 古城旅游概述

6.1.2 小镇开发现状

6.1.3 小镇发展启示

6.2 艺术旅游小镇

6.2.1 小镇发展现状

6.2.2 小镇发展经验

6.2.3 发展经验借鉴

6.3 影视旅游小镇

6.3.1 小镇建设条件

6.3.2 “影视+旅游”探索

6.3.3 华谊兄弟电影小镇

6.3.4 冯小刚电影公社

6.4 体育旅游小镇

6.4.1 体育旅游规模

6.4.2 小镇旅游类型

6.4.3 小镇旅游特点

6.4.4 新西兰皇后镇

6.4.5 沙木尼体育旅游小镇

6.4.6 体育旅游投资机会

6.5 温泉旅游小镇

6.5.1 小镇发展状况

6.5.2 小镇模式创新

6.5.3 小镇存在的问题

6.5.4 小镇建设要点

6.5.5 小镇建设案例

6.6 医疗旅游小镇

6.6.1 医疗旅游发展模式

6.6.2 匈牙利肖普朗小镇

6.6.3 日本静港医药谷

6.7 休闲农业旅游小镇

6.7.1 小镇旅游产品

6.7.2 小镇开发模式

6.7.3 小镇开发思路

6.7.4 日本MOKUMOKU农场

6.8 花卉旅游小镇

6.8.1 花卉旅游产业现状

6.8.2 花卉旅游产品形态

6.8.3 花卉旅游开发模式

6.8.4 四川成都三圣花乡

6.9 众筹旅游小镇

6.9.1 小镇发展思路

6.9.2 小镇商业模式

6.9.3 小镇开发策略

6.9.4 小镇发展建议

第七章 2015-2019年中国重点类型旅游小镇建设案例分析

7.1 乌镇

7.1.1 小镇发展概况

7.1.2 小镇运营特色

7.1.3 差异化内容体验

7.1.4 IP生态衍生输出

7.1.5 小镇发展机遇

7.2 古北水镇

7.2.1 古北水镇概况

7.2.2 小镇开发基础

7.2.3 小镇规划布局

7.2.4 小镇发展模式

7.2.5 小镇开发运营

7.2.6 小镇商业模式

7.2.7 小镇盈利构成

7.3 彝人古镇

7.3.1 彝人古镇概况

7.3.2 古镇区位优势

7.3.3 古镇建设布局

7.3.4 古镇开发模式

7.3.5 古镇商业模式

7.3.6 古镇运营管理

7.3.7 古镇盈利模式

7.4 歌斐颂巧克力小镇

7.4.1 小镇发展概况

7.4.2 小镇建设布局

7.4.3 小镇发展模式

7.4.4 小镇运营管理

7.4.5 小镇盈利模式

7.5 丽江古城

7.5.1 古城发展概况

7.5.2 古城产品业态

7.5.3 古城运营管理

7.5.4 古城开发隐忧

7.5.5 古城经验借鉴

7.6 凤凰古城

7.6.1 古城发展概况

7.6.2 古城产品业态

7.6.3 古城运营管理

7.6.4 古城盈利模式

7.6.5 古城开发隐忧

7.6.6 开发经验借鉴

7.7 阆中古城

7.7.1 古城发展概况

7.7.2 古城商业业态

7.7.3 古城运营管理

7.7.4 古城盈利分析

7.8 二道白河小镇

7.8.1 小镇发展概述

7.8.2 小镇发展现状

7.8.3 小镇发展经验

7.9 平遥古镇

7.9.1 古镇发展概况

7.9.2 古镇开发模式

7.9.3 古镇旅游新模式

7.10 鲁朗国际旅游小镇

7.10.1 小镇发展概况

7.10.2 小镇发展现状

7.10.3 小镇建设规模

7.10.4 小镇旅游项目

7.10.5 小镇发展机遇

第八章 2015-2019年贵州省旅游小镇建设分析

8.1 2015-2019年贵州省小镇经济发展分析

8.1.1 小镇经济发展规模

8.1.2 依托优势旅游为先

8.1.3 集中资源各具特色

8.1.4 各项支持补齐短板

8.2 2015-2019年贵州省旅游小镇建设分析

8.2.1 旅游小镇支持政策

8.2.2 旅游小镇发展模式

8.2.3 旅游小镇建设现状

8.2.4 旅游小镇建设规模

8.2.5 旅游小镇养老地产开发

8.2.6 旅游小镇发展目标

8.2.7 旅游小镇发展措施

8.3 2015-2019年贵州省典型小镇建设分析

8.3.1 花溪区青岩镇

8.3.2 六枝特区郎岱镇

8.3.3 仁怀市茅台镇

8.3.4 安顺旧州古镇

8.3.5 雷山县西江镇

8.4 2015-2019年贵州省重点城市旅游小镇建设

8.4.1 六盘水市

8.4.2 遵义市

8.4.3 兴义市

8.4.4 黔东南州

8.4.5 清镇市

第九章 2015-2019年部分地区旅游小镇建设分析

9.1 北京市

9.1.1 旅游小镇建设现状

9.1.2 旅游小镇发展趋势

9.1.3 旅游小镇价值延伸

9.1.4 旅游小镇发展动态

9.1.5 旅游小镇投资动态

9.2 石家庄市

9.2.1 旅游小镇建设目标

9.2.2 旅游小镇投资状况

9.2.3 旅游小镇发展机遇

9.2.4 旅游小镇建设目标

9.3 浙江省

9.3.1 特色小镇建设意义

9.3.2 特色小镇建设规模

9.3.3 特色小镇形态特色

9.3.4 特色小镇投资规模

9.3.5 特色小镇发展措施

9.3.6 特色小镇规划建设

9.4 江苏省

9.4.1 旅游小镇支持政策

9.4.2 旅游小镇发展优势

- 9.4.3 旅游小镇发展目标
- 9.4.4 旅游小镇建设条件
- 9.4.5 市县小镇建设状况
- 9.5 陕西省
 - 9.5.1 旅游小镇建设规模
 - 9.5.2 旅游小镇发展样本
 - 9.5.3 旅游小镇发展策略
- 9.6 山东省
 - 9.6.1 小镇经济效益明显
 - 9.6.2 旅游投资成新引擎
 - 9.6.3 旅游小镇发展目标
 - 9.6.4 旅游小镇建设措施
- 9.7 安徽省
 - 9.7.1 旅游小镇投资状况
 - 9.7.2 旅游小镇建设状况
 - 9.7.3 旅游小镇建设目标
 - 9.7.4 旅游小镇建设要求
- 9.8 湖北省
 - 9.8.1 旅游小镇建设现状
 - 9.8.2 旅游小镇综合效应
 - 9.8.3 旅游小镇建设经验
- 9.9 湖南省
 - 9.9.1 旅游小镇建设现状
 - 9.9.2 旅游小镇发展基础
 - 9.9.3 旅游小镇建设思路
 - 9.9.4 旅游小镇实践探索
- 9.10 福建省
 - 9.10.1 旅游小镇支持政策
 - 9.10.2 旅游文化小镇占主体
 - 9.10.3 市县小镇发展状况
- 9.11 广东省
 - 9.11.1 旅游小镇产业机遇
 - 9.11.2 文化旅游小镇现状
 - 9.11.3 文化旅游小镇前景
 - 9.11.4 旅游小镇建设要点

9.12 江西省

9.12.1 旅游小镇建设现状

9.12.2 旅游小镇建设目标

9.12.3 旅游小镇发展策略

9.13 云南省

9.13.1 旅游小镇建设综述

9.13.2 旅游小镇建设政策

9.13.3 旅游小镇建设规模

9.13.4 旅游小镇发展困境

9.13.5 旅游小镇建设建议

9.14 四川省

9.14.1 旅游小镇建设现状

9.14.2 旅游小镇投资现状

9.14.3 旅游小镇发展策略

9.15 其他地区

9.15.1 海南省

9.15.2 娄底市

9.15.3 崇左市

第十章 中国旅游小镇建设策略分析

10.1 旅游小镇发展策略

10.1.1 主题化开发

10.1.2 合理化布局

10.1.3 景区化设计

10.1.4 休闲化业态

10.1.5 特色化生活

10.1.6 信息化管理

10.1.7 完善的保障体系

10.2 旅游小镇全域旅游开展策略

10.2.1 全域构架旅游主导

10.2.2 全域打造核心吸引力

10.2.3 全域突出个性特色

10.2.4 全域贯彻旅游标准

10.2.5 全域配齐旅游业态

10.3 传统城镇转型升级策略分析

10.3.1 城镇化发展转型

10.3.2 城镇产业转型

10.3.3 城镇商业转型

10.3.4 城镇交通转型

10.3.5 城镇公园转型

10.3.6 城镇公共设施转型

10.4 旅游小镇规划建设分析

10.4.1 传统革新必要性

10.4.2 对传统规划革新的思考

10.4.3 旅游小镇规划建设

10.5 旅游小镇产品开发策略

10.5.1 确定小镇主体风貌

10.5.2 建立核心吸引物

10.5.3 研发小镇的各项产品

10.5.4 小镇建设极致化落地

10.5.5 打造品牌确立差异化

第十一章 2015-2019年中国旅游小镇投资分析

11.1 旅游小镇投资建设模式

11.1.1 政府主导模式

11.1.2 企业投资模式

11.1.3 政企合作模式

11.1.4 村集体自主改造模式

11.2 旅游小镇PPP投资模式分析

11.2.1 PPP模式的积极作用

11.2.2 旅游小镇PPP模式框架

11.2.3 旅游小镇PPP投资策略

11.3 PPP模式在旅游小镇建设上的实践

11.3.1 油岭生态旅游小镇

11.3.2 深圳甘坑新镇

11.3.3 合肥“PPP+VR+特色小镇”

11.4 旅游小镇投资机会分析

11.4.1 旅游基础设施

11.4.2 乡村旅游开发

11.4.3 旅游公共服务

第十二章 2020-2026年中国旅游小镇发展前景及规模预测（ZYYF）

12.1 中国旅游小镇发展前景分析

12.1.1 旅游小镇发展展望

12.1.2 旅游小镇发展前景

12.1.3 旅游小镇成市场新机遇

12.2 中国旅游小镇未来发展趋势

12.2.1 主题文化鲜明化

12.2.2 消费结构日趋多元化

12.2.3 多元角色互动性增强

12.2.4 注重体验性项目的建设

12.3 2020-2026年中国旅游小镇发展规模预测

12.3.1 旅游小镇发展机遇

12.3.2 旅游小镇发展空间

图表目录：

图表 2015-2019年中国旅游人数统计

图表 2015-2019年我国旅游业总收入及其增速

图表 2015-2019年中国境内游人次及其增速

图表 2015-2019年中国居民出境游人次及其增速

图表 2019年主要国家人均旅游总收入比较分析

图表 2020-2026年中国居民旅游消费及其增速预测

图表 2015-2019年中国境内自由行比重

图表 2015-2019年中国出境旅游自由行比重

图表 部分地区小镇建设规划内容

图表 《关于促进消费带动转型升级的行动方案》相关主题

图表 2015-2019年列入中国传统村落名录累计数量

图表 依据旅游功能对旅游小镇的分类

图表 依据小镇依托文化对旅游小镇的分类

图表 旅游小镇具备的文化要素

图表 旅游小镇建设七大步骤

图表 “修复发展”型旅游小镇华中区域分布

图表 西北区域“修复发展”型旅游小镇一览

图表 “修复发展”型旅游小镇西南区域分布

图表 西南区域“修复发展”型旅游小镇一览

图表 “修复发展”型旅游小镇华南区域分布

图表 华南区域“修复发展”型旅游小镇一览

图表 国内各省古城分布数量

图表 国内知名古城开发现状一览表

图表 2015-2019年旅游演艺市场规模

图表 2015-2019年旅游演艺票房与演出票房收入对比分析

图表 2019年全国演出票房收入结构

图表 2019年全国各类演出场次分布

图表 2015-2019年旅游演艺剧目数量

图表 2015-2019年旅游演艺票房收入及其增速

图表 2015-2019年旅游演出观众量及其增速

图表 2020-2026年旅游小镇市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/824516.html>