

# 2015-2020年中国CRT彩电行业分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国CRT彩电行业分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/314518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年全球液晶电视行业发展现状分析

第一节 2012-2014年全球液晶电视行业发展分析

一、世界最薄液晶电视分析

二、全球液晶电视销售量分析

三、国外液晶电视的品牌分析

第二节 2012-2014年全球主要地区液晶电视发展情况分析

一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流

二、中东液晶电视机市场潜力巨大

三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

第三节 2009-2014年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章 2012-2014年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节 2012-2014年世界CRT彩电产业发展状况分析

一、国外crt电视机行情

二、全球CRT电视需求分析

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节 2012-2014年世界主要国家CRT彩电市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2012-2014年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2012-2014年中国CRT彩电政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

### 三、国家相关政策分析

#### 第三节 2012-2014年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

#### 第四章2012-2014年中国液晶电视市场运行态势分析

##### 第一节2012-2014年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、中国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

##### 第二节 2011-2014年中国液晶电视市场发展综述

一、2011-2014年液晶电视市场发展概况

二、2014年中国液晶电视产业发展多角度分析

三、2014年中国液晶电视市场发展的特征

四、2014年液晶电视市场发展状况

五、2014年液晶采购成本进一步降低

##### 第三节2012-2014年中国液晶电视产业发展存在问题分析

#### 第五章 2012-2014年中国CRT彩电产业营运格局分析

##### 第一节2012-2014年中国CRT彩电产业发展综述

一、CRT彩电市场特点分析

二、消费者不舍CRT电视退市

三、东莞年内不会停售CRT彩电

##### 第二节2012-2014年中国CRT彩电产业运行动态分析

一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”

##### 第三节2012-2014年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

#### 第六章 2012-2014年中国CRT彩电市场运行状况分析

##### 第一节 2012-2014年中国CRT彩电市场发展分析

一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

二、重心转向三、四级市场

三、发展中国家需求稳步增长

四、超薄宽屏高清凸显生命力

##### 第二节 2014年中国超薄CRT增长势头强劲分析

一、CRT市场份额加速下滑

二、彩电厂家表示不会放弃CRT

### 三、超薄CRT增长势头强劲

#### 第三节 2012-2014年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

### 第七章 2011-2014年中国彩色电视机产量数据统计分析

#### 第一节 2011-2014年中国彩色电视机产量数据分析

##### 一、2011-2014年全国彩色电视机产量数据分析

##### 二、2011-2014年彩色电视机重点省市数据分析

#### 第二节 2014年中国彩色电视机产量数据分析

##### 一、2014年全国彩色电视机产量数据分析

##### 二、2014年彩色电视机重点省市数据分析

#### 第三节 2014年中国彩色电视机产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第八章 2011-2014年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

#### 第一节 2011-2014年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

##### 一、2011-2014年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析

##### 二、2011-2014年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析

##### 三、2011-2014年中国家用影视设备制造业总销售收入分析

##### 四、2011-2014年中国家用影视设备制造业利润总额分析

##### 五、2011-2014年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

#### 第二节 2014年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2014年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

##### 一、业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第九章 2011-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口数据统计情况

#### 第一节 2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口统计

##### 一、2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

##### 二、2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

#### 第二节 2011-2014年中国阴极射线显像管彩电进口统计

##### 一、2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

## 二、2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

### 第三节 2011-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

## 第十章 2012-2014年中国CRT彩电产业竞争格局分析

### 第一节 2012-2014年中国CRT彩电产业竞争现状分析

#### 一、产业品牌竞争分析

#### 二、产业生产技术竞争分析

#### 三、产业替代品竞争分析

### 第二节 2012-2014年中国CRT彩电产业集中程度分析

#### 一、企业集中程度分析

#### 二、市场集中程度分析

### 第三节 2012-2014年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2012-2014年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 青岛海信电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第十二章 2012-2014年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

### 第一节 彩管

### 第二节 玻壳制造

## 第十三章 2015-2020年中国CRT彩电发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国彩电市场走向分析

#### 一、2014年全球液晶电视市场规模将高达8.37亿台

#### 二、2014年中后期中国液晶电视市场预测

#### 三、2014年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

#### 四、2014年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%

#### 五、未来液晶电视市场发展主流

#### 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

### 第二节 2015-2020年中国CRT彩电市场发展预测分析

#### 一、CRT彩电产销预测分析

#### 二、CRT彩电价格走势分析

#### 三、CRT彩电进出口预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国CRT彩电行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国CRT彩电行业投资机会分析

#### 一、CRT彩电投资潜力分析

#### 二、CRT彩电吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2014年1-9月彩色电视机产量全国统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量天津市统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量内蒙古统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量辽宁省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量吉林省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量黑龙江统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量上海市统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量江苏省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量浙江省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量安徽省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量福建省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量江西省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量山东省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量河南省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量湖南省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量广东省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量重庆市统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量四川省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量贵州省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量陕西省统计

图表：2014年1-9月彩色电视机产量新疆区统计

图表：2011-2014年家用影视设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用影视设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2011-2014年家用影视设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2011-2014年中国家用影视设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用影视设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2011-2014年中国家用影视设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2011-2014年中国家用影视设备制造业总资产利润率变化图

图表：2011-2014年中国家用影视设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2008-2014年中国家用影视设备制造业亏损企业对比图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业不同规模企业分布结构图



图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2014年中国家用影视设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2014年中国家用影视设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2014年1-9月中国家用影视设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

图表：2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

图表：2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口量统计

图表：2011-2014年中国阴极射线显像管彩电出口金额统计

图表：2011-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口价格分析

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2014年四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2014年康佳集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2014年TCL集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司利润率走势图

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2011-2014年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/314518.html>