

2019-2025年中国职业教育行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国职业教育行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/644522.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是仅次于K12教育的第二大教育细分市场。我国目前已经形成了较为完善的教育体系，市场总规模约达2.24万亿元。其中，幼教约3800亿元、中小学教育（课外辅导+民办学校）约6800亿元、高等教育约2530亿元、职业教育约6000亿元、语言学习约900亿元、才艺培训约600亿元、企业培训约1500亿元、教育出版约350亿元，预计2018年教育市场总规模有望达到3万亿元。职业教育受益于国家政策、市场刚性需求和互联网技术发展推动，已成为仅次于K12教育的第二大教育细分市场。但目前我国人才供给与产业需求之间仍存在结构、质量、水平等方面的差距，未来职业教育发展仍有较大空间。根据《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》要求，到2020年，中职在校生人数要达到2350万人，较2015年增加100万人；专科人数要达到1480万人，较2015年增加90万人；继续教育参与人次要达到35000万人次，较2015年增加6000万人次；职业院校职业教育集团参与率要从2015年的85%提升至2020年的90%。

教育各细分领域市场规模（亿元）

教育各细分领域市场规模占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国职业教育行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了中国职业教育行业市场发展环境、职业教育整体运行态势等，接着分析了中国职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了职业教育市场竞争格局。随后，报告对职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对职业教育产业有个系统的了解或者想投资中国职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国职业教育行业发展综述

第一节职业教育行业报告研究范围

一、职业教育行业专业名词解释

二、职业教育行业研究范围界定

三、职业教育行业分析框架简介

四、职业教育行业分析工具介绍

第二节职业教育概述

一、现行教育体系分析

二、职业教育体系分析

三、职业教育的界定

1、职业教育定义

2、职业教育特点

3、中等职业学校分类

四、职业教育重要性

第三节职业教育行业产业链分析

一、职业教育行业所处产业链简介

二、职业教育行业产业链上游分析

三、职业教育行业产业链下游分析

第二章中国职业教育行业发展环境分析

第一节职业教育行业政策环境分析

一、职业教育行业监管体系

二、职业教育行业产品规划

三、职业教育行业布局规划

四、职业教育行业企业规划

第二节职业教育行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第二部分行业深度分析

第三章我国职业教育行业运行现状分析

第一节我国职业教育行业发展状况分析

一、我国职业教育行业发展阶段

二、我国职业教育行业发展总体概况

多家企业已展开校企合作，布局B端学校市场。为响应国家促进职业教育深化改革的政策，职业教育龙头达内科技推出高端职业教育品牌英才添翼，面向全国高校，从教学体系、全方位实习实训、大学生就业和企业级师资培养四大维度提供“一站式校企合作解决方案”，现已与全国近千所高校院系建立了密切合作。会计实操培训龙头恒企教育设立了恒企科技，围绕国内高校市场进行专业共建、联合办学、共建实训室、培训服务等方面的合作，目前已与中央财经大学等多所全国知名高校、地方本、专科院校建立了合作关系。数字艺术教育龙头火星时代也积极开展校企合作，与邢台职业技术学院等高校签署合作协议，将在专业建设、师资培训、教材研发、学生顶岗实习等方面进行合作。

2015-2020年现代职业教育体系建设量化目标

三、我国职业教育行业发展特点分析

四、我国职业教育行业商业模式分析

第二节2014-2018年职业教育行业发展现状

- 一、2014-2018年我国职业教育行业市场规模
- 二、2014-2018年我国职业教育行业发展分析
- 三、2014-2018年中国职业教育企业发展分析

第三节2014-2018年职业教育市场情况分析

- 一、2014-2018年中国职业教育市场总体概况
- 二、2014-2018年中国职业教育市场发展分析

第四节我国职业教育市场价格走势分析

- 一、职业教育市场定价机制组成
- 二、职业教育市场价格影响因素
- 三、2014-2018年职业教育价格走势分析
- 四、2019-2025年职业教育价格走势预测

第四章我国职业教育行业整体运行指标分析

第一节2014-2018年中国职业教育行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2014-2018年中国职业教育行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国职业教育行业销售利润率
 - 2、我国职业教育行业成本费用利润率
 - 3、我国职业教育行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国职业教育行业资产负债比率
 - 2、我国职业教育行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国职业教育行业应收帐款周转率
 - 2、我国职业教育行业总资产周转率
 - 3、我国职业教育行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国职业教育行业总资产增长率
 - 2、我国职业教育行业利润总额增长率
 - 3、我国职业教育行业主营业务收入增长率
 - 4、我国职业教育行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章职业教育行业产业结构分析

第一节职业教育产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国职业教育行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第六章中国职业教育行业发展模式与趋势预测

第一节职业教育行业发展规模与发展模式

- 一、职业教育发展历程
- 二、职业教育发展规模
 - 1、中等职业学校（机构）数
 - 2、职业教育教职工、专任教师数
 - 3、民办职业教育发展规模
- 三、职业教育生源情况
 - 1、职业教育生源规模
 - 2、职业教育生源结构变化特征
- 四、职业教育发展模式
 - 1、中国职业教育办学主体
 - 2、中国职业教育资金来源
 - 3、中国职业教育办学形式
 - 4、中国职业教育课程体系
- 五、职业教育现存问题与对策
 - 1、现存问题
 - 2、发展对策

第二节职业教育行业子行业发展规模与趋势

- 一、中等专业教育发展情况分析

1、中等专业教育发展历程

2、中等专业教育发展规模

3、中等专业教育发展趋势

二、职业高中教育发展情况分析

1、职业高中发展规模

2、职业高中学生就业情况

3、职业高中教育问题分析

三、技工学校教育发展情况分析

1、技工学校发展规模

2、技工学校学生就业情况

3、技工学校发展趋势分析

第三节中国职业教育行业发展趋势分析

一、职业教育发展机遇与威胁

1、职业教育发展的机遇

2、职业教育面临的挑战

二、职业教育行业发展趋势

1、职业教育地位变化趋势

2、职业教育信息化发展趋势

3、职业教育改革发展形势

第四部分竞争格局分析

第七章中国重点区域职业教育行业发展潜力分析

第一节中国职业教育区域发展水平概况

第二节北方地区职业教育发展潜力分析

一、北京市职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

二、天津市职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

三、河南省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

四、山东省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

五、新疆自治区职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展规模
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

第三节华东地区职业教育发展潜力分析

一、上海市职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

二、江苏省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

三、安徽省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

四、浙江省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

第四节华中地区职业教育发展潜力分析

一、湖北省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

二、湖南省职业教育发展潜力分析

- 1、职业教育发展现状
- 2、职业教育发展优势
- 3、职业教育发展前景

三、江西省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

第五节华南地区职业教育发展潜力分析

一、广东省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

二、福建省职业教育发展潜力分析

1、职业教育发展现状

2、职业教育发展优势

3、职业教育发展前景

第八章2019-2025年职业教育行业领先企业经营形势分析

第一节北京电子科技职业学院

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第二节北京铁路电气化学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第三节天津市中华职业中等专业学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第四节天津市药科中等专业学校

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第五节北京市信息管理学校

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第六节石家庄市职业技术教育中心

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第七节上海市徐汇职业高级中学

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第八节北京市汽车工业高级技工学校

- 一、学校简介
- 二、学校师资力量
- 三、学校教学情况
- 四、学校科研能力
- 五、学校发展特色
- 六、学校发展状况优劣势分析

第九节吉林石油高级技工学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第十节天津市电子信息高级技术学校

一、学校简介

二、学校师资力量

三、学校教学情况

四、学校科研能力

五、学校发展特色

六、学校发展状况优劣势分析

第五部分发展前景展望

第九章中国职业教育行业发展前景预测和投融资分析

第一节中国职业教育行业发展趋势

一、职业教育行业市场规模预测

二、职业教育行业产品结构预测

三、职业教育行业企业数量预测

第二节职业教育行业投资特性分析

一、职业教育行业进入壁垒分析

二、职业教育行业投资风险分析

第三节职业教育行业投资潜力与建议

一、职业教育行业投资机会剖析

二、职业教育行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章2019-2025年职业教育行业投资价值评估分析

第一节职业教育行业投资特性分析

一、职业教育行业进入壁垒分析

二、职业教育行业盈利因素分析

三、职业教育行业盈利模式分析

第二节2019-2025年职业教育行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2019-2025年职业教育行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分发展战略研究

第十一章互联网对职业教育行业的冲击与突围策略

第一节互联网发展现状及带来的变革

- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、移动互联网呈爆发式增长
- 三、互联网发展给教育行业带来巨大变革

第二节互联网对职业教育行业的冲击与挑战

- 一、远程教育带来的冲击
- 二、在线教育带来的冲击

第三节互联网思维下职业教育企业的转型突围策略

- 一、加快教育信息化进程
- 二、线上线下相结合的办学模式

第十二章职业教育行业发展战略研究（ZYGXH）

第一节职业教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国职业教育品牌的战略思考

- 一、职业教育品牌的重要性
- 二、职业教育实施品牌战略的意义
- 三、职业教育企业品牌的现状分析
- 四、我国职业教育企业的品牌战略
- 五、职业教育品牌战略管理的策略

第三节职业教育经营策略分析

一、职业教育市场细分策略

二、职业教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、职业教育新产品差异化战略

第四节职业教育行业投资战略研究

一、2018年职业教育行业投资战略

二、2019-2025年职业教育行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略（ZYGXH）

图表目录：

图表：职业教育行业生命周期

图表：职业教育行业产业链结构

图表：2014-2018年全球职业教育行业市场规模

图表：2014-2018年中国职业教育行业市场规模

图表：2014-2018年职业教育行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国职业教育市场占全球份额比较

图表：2014-2018年职业教育行业利润总额

图表：2014-2018年职业教育行业资产总计

图表：2014-2018年职业教育行业负债总计

图表：2014-2018年职业教育行业竞争力分析

图表：2014-2018年职业教育市场价格走势

图表：2014-2018年职业教育行业主营业务收入

图表：2014-2018年职业教育行业主营业务成本

图表：2014-2018年职业教育行业销售费用分析

图表：2014-2018年职业教育行业管理费用分析

图表：2014-2018年职业教育行业财务费用分析

图表：2014-2018年职业教育行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年职业教育行业销售利润率分析

图表：2014-2018年职业教育行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年职业教育行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年职业教育行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/644522.html>