2018-2024年中国农产品流通行业竞争态势及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国农产品流通行业竞争态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/604527.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品流通过程包括运输、包装、装卸、搬运、储存和加工配送等环节，并且要经过多个节点企业，运输规模小，致使农产品运输成本、储存加工保鲜成本、流通中介费用等偏高。我国农产品流通成本一般占总成本的40%左右，其中鲜活产品及果蔬产品要占60%以上，而国外发达国家物流成本一般控制在10%左右。

农产品流通成本构成分析（单位：%）

至2017年9月，我国农产品流通行业农产品综合市场达到了846个，比2016年的832个增加了14个。

2014-2017年9月农产品流通行业农产品综合市场发展规模

智研咨询发布的《2018-2024年中国农产品流通行业竞争态势及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了农产品流通行业市场发展环境、农产品流通整体运行态势等，接着分析了农产品流通行业市场运行的现状，然后介绍了农产品流通市场竞争格局。随后，报告对农产品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品流通产业有个系统的了解或者想投资农产品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品流通行业发展综述
第一节农产品流通行业定义及分类
一、行业定义
二、行业分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节中国农产品流通关键环节分析
二、中国农产品流通交易环节简述
第三节农产品流通行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、关联行业发展状况及影响分析
第二章农产品流通行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节农产品流通行业政治法律环境（P）

第二节行业经济环境分析（E）
第三节行业社会环境分析（S）
第四节行业技术环境分析（T）
第三章中国农产品流通行业的国际比较分析
第一节国外农产品流通模式分析
一、美国农产品流通模式分析
二、日本农产品流通模式分析
三、欧盟农产品流通模式分析
第二节国内外农产品流通模式比较分析
一、国外农产品流通模式分析
二、我国农产品流通模式分析
三、对我国农产品流通体系的启示
第三节国内外农产品流通行业批发模式比较分析
一、国外农产品批发市场模式分析
二、我国农产品批发市场模式分析
三、国外发展经验对中国的启示和借鉴
四、我国农产品批发市场模式创新分析
第四节国内外鲜活农产品流通模式比较分析
一、中日美鲜活农产品流通模式比较
二、日美鲜活农产品流通模式比较
三、对我国的借鉴与启示
第五节国内外农产品流通行业物流模式比较分析
一、国外农产品物流模式分析
二、我国农产品物流模式分析
三、国外农产品物流模式经验分析
四、国外农产品物流模式启示分析
第四章我国农产品流通行业运行现状分析
第一节中国农业及其产业化发展分析
一、中国农业生产与经营情况分析
二、中国农业产业化发展情况分析
三、中国农业产业化组织模式分析
第二节我国农产品流通行业发展基础分析
一、我国农产品生产基地分析
二、我国农产品物流园区分析
三、我国农产品批发市场分析

第三节我国农产品流通行业发展状况分析

一、我国农产品流通行业发展阶段

二、我国农产品流通行业发展总体概况

三、我国农产品流通行业发展特点分析

第四节2014-2017年农产品流通行业发展现状

一、我国农产品流通行业市场规模

二、我国农产品流通行业发展分析

三、中国农产品流通企业发展分析

四、中国农产品流通市场总体概况

五、中国农产品流通产品市场发展分析

第五章我国农产品流通行业整体运行指标分析

第一节我国农产品流通行业市场发展规模

一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析

二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析

至2017年9月，我国农产品流通行业农产品专业市场达到了1301个，比2016年的1285个增加了16个。

2014-2017年9月农产品流通行业农产品专业市场发展规模

第二节我国农产品流通行业区域批发市场规模

一、我国三大地带农产品交易市场情况

2016年中国三大地带农产品交易市场情况 地区 市场数量(个) 总摊位数(个) 年末出租摊位数(个) 营业面积(平方米) 成交额(万元) 三大地带合计 614 396814 375468 25351378 120625351 环渤海 168 156570 150130 9756380 52785620 长三角 345 130085 127602 8658237 40176820 珠三角 101 110159 97736 6936761 27662911

二、我国36城市农产品交易市场情况

2016年中国36城市农产品交易市场情况 地区 市场数量(个) 总摊位数(个) 年末出租摊位数(个) 营业面积(平方米) 成交额(万元) 北京 35 15201 13770 877931 4714327 天津 18 4121 4012 782580 4935806 石家庄 30 8180 8137 373134 1127853 太原 5 765 620 26763 100636 呼和浩特 6 880 845 107698 254550 沈阳 29 9860 8520 362517 3652444 大连 18 4125 4002 130013 1681156 长春 6 508 486 297070 486538 哈尔滨 15 3512 3468 87067 503549 上海 45 15624 14021 525086 4536167 南京 20 5275 5042 363378 2060993 杭州 31 9857 9703 412965 3859270 宁波 38 10260 10030 408435 2347076 合肥 21 7862 7568 495951 1262023 福州 9 1809 1784 63197 1365425 厦门 16 3512 3418 135753 1071156 南昌 7 1474 1372 72906 616156 济南 12 5286 5175 588945 1499342 青岛 35 13560 13008 1610690 4628390 郑州 28 9670 9512 612698 2660306 武汉 13 4350 4226 124607 1907033 长沙 9 3670 3412 270160 1118277 广州 58 16250

15130 622105 5150372 深圳 10 867 821 119341 3074585 南宁 6 562 553 118266 577379 海口 3 406 360 6812 135356 重庆 31 20510 19289 373830 3450475 成都 12 7836 7800 187857 2359732 贵阳 2 316 305 5537 323472 昆明 7 4320 4115 241424 1177696 拉萨 0 0 0 0 0 西安 11 5003 4890 136326 734408 兰州 10 6205 6137 138614 994725 西宁 4 6086 5960 128463 217707 银川 2 2314 2210 32300 135356 乌鲁木齐 12 2527 2410 710486 619868

三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况
四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况
第六章我国农产品流通产业各环节发展状况分析
第一节农产品生产与消费发展状况分析
一、农产品行业生产分析
二、农产品生产与消费分析
第二节农产品运销业发展状况分析
一、农产品物流行业发展分析
二、农产品冷链物流行业发展分析
三、农产品采购行业发展分析
四、仓储行业发展分析
五、物流配送行业发展分析
六、农产品流通服务行业发展分析
第三节农产品批发业发展状况分析
一、农产品批发市场发展现状
二、农产品批发市场发展规模
第四节农产品零售终端发展状况分析
一、农贸市场转型升级分析
二、超市生鲜经营规模分析
三、现代农村零售网络分析
四、主流电商进军生鲜品类经营分析
第五节农产品流通产业国际贸易发展状况分析
一、农产品流通产业国际贸易总额分析
二、主要农产品进出口分析
三、农产品流通产业国际贸易特点分析
四、农产品流通产业国际贸易发展建议
第七章我国农产品流通行业细分市场之产品篇
第一节果蔬农产品流通市场分析
一、果蔬农产品产销规模分析

二、果蔬农产品加工市场分析
三、果蔬农产品冷链物流分析
第二节鲜活农产品流通市场分析
一、肉类农产品流通市场分析
二、鲜活水产品流通市场分析
三、乳制品流通市场发展分析
第三节大宗农产品流通市场分析
一、主要大宗农产品产销规模分析
二、主要大宗农产品产区分析
三、主要大宗农产品流向流量分析
四、主要大宗农产品流通模式分析
第八章我国农产品流通行业细分市场模式分析
第一节农产品流通行业批发市场模式分析
第二节农产品流通行业农贸市场流通模式分析
第三节农产品流通行业连锁超市流通模式分析
第四节农产品其他流通模式分析
第五节农产品流通模式创新分析
第六节农产品流通模式内在影响因素分析
第九章我国农产品流通行业营销趋势及策略分析
第一节农产品流通渠道结构与选择分析
一、批发阶段零售商采购渠道选择
1、博弈分析
2、无质量差别时流通渠道选择模型
3、存在质量差别时流通渠道选择模型
4、结论
二、零售阶段消费者购买渠道选择
三、政策变量对渠道选择选择的影响
第二节农产品流通渠道模式与策略分析
一、我国农产品流通渠道模式分析
二、农产品流通渠道模式问题分析
4、农户和合作组织之间签约执行力差
三、农产品流通渠道模式策略分析
第三节农产品流通渠道模式变革分析
一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析
二、农产品流通渠道变革路径分析

三、农产品流通渠道变革对策建议
第四节农产品流通渠道模式创新分析
一、国内外农产品流通渠道模式的现状
二、农产品流通渠道模式创新分析
第十章农产品流通行业区域市场分析
第一节江苏省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第二节浙江省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第三节黑龙江省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第四节河北省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第五节河南省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望

第六节湖北省农产品流通行业发展分析
一、农业发展情况分析
二、农产品流通政策及规划
三、农产品供应渠道分析
四、农产品流通行业运行情况
五、农产品流通行业前景展望
第十一章2018-2024年农产品流通行业竞争分析
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、农产品流通行业竞争结构分析
二、农产品流通行业集中度分析
三、农产品流通行业SWOT分析
第二节中国农产品流通行业竞争格局综述
一、农产品流通行业竞争概况
二、中国农产品流通行业竞争力分析
三、中国农产品流通产品竞争力优势分析
第三节2014-2017年农产品流通行业竞争格局分析
一、2014-2017年国内外农产品流通竞争分析
二、2014-2017年我国农产品流通市场竞争分析
三、2014-2017年国内主要农产品流通企业动向
第四节农产品流通市场竞争策略分析
一、农产品流通行业宏观竞争策略
二、农产品流通市场竞争策略分析
三、农产品流通企业竞争策略分析
第十二章2018-2024年农产品流通行业领先企业经营形势分析
第一节深圳市农产品股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业资本机构
四、企业偿债能力
五、企业经营效率
六、企业获利能力
七、企业发展能力
八、企业现金流量
九、企业投资收益
十、企业主要农批市场

十一、企业竞争力分析
十二、企业发展战略分析
第二节北京市新发地农产品股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营收入
三、企业蔬菜来源
四、企业水果来源
五、企业主要农批市场
六、企业竞争力分析
第三节寿光蔬菜产业控股集团有限公司
一、企业简介
二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
五、企业发展战略分析
第四节无锡天鹏集团有限公司
一、企业简介
二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
五、企业发展战略分析
第五节合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司
一、企业简介
二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
五、企业发展战略分析
第六节中国供销农产品批发市场控股有限公司
一、企业简介
二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
五、企业发展战略分析
第七节广州江南果菜批发市场经营管理有限公司
一、企业简介

二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
五、企业发展战略分析
第九节重庆观音桥市场有限公司
一、企业简介
二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
第十节江苏凌家塘市场发展有限公司
一、企业简介
二、企业业务结构分析
三、企业竞争力分析
四、企业经营分析
五、企业发展战略分析
第十节苏果超市有限公司
一、企业发展概况
二、企业组织结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争力分析
五、企业发展战略分析
第十三章2018-2024年农产品流通行业前景及趋势
第一节2018-2024年农产品流通市场发展前景
一、2018-2024年农产品流通市场发展潜力
二、2018-2024年农产品流通市场发展前景展望
三、2018-2024年农产品流通细分行业发展前景分析
第二节2018-2024年农产品流通市场发展趋势预测
一、2018-2024年农产品流通行业基本趋势
1、“互联互通”发展趋势
2、“线上线下联动”发展趋势
二、2018-2024年农产品流通行业发展趋势
1、农产品流通产业化
2、农产品流通标准化
3、农产品流通品牌化
4、农产品流通“绿色”化

5、农产品流通规模化、网络化
三、2018-2024年细分市场发展趋势预测
第三节2018-2024年中国农产品流通行业供需预测
一、2018-2024年中国农产品市场供需预测
二、2018-2024年中国农产品流通行业供给预测
三、2018-2024年中国农产品流通行业需求预测
四、2018-2024年中国农产品流通行业供需平衡预测
第十四章2018-2024年农产品流通行业投资价值评估分析
第一节农产品流通行业投资特性分析
一、农产品流通行业进入壁垒分析
二、农产品流通行业盈利因素分析
三、农产品流通行业盈利模式分析
第二节2018-2024年农产品流通行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2018-2024年农产品流通行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、新进入者应注意的障碍因素
三、行业投资空白点分析
第十五章农产品流通行业投资机会与风险防范
第一节农产品流通行业投资分析
一、固定资产投资分析
二、农产品流通行业投资现状分析
第二节农产品流通行业融资分析
一、农产品流通行业主要融资方式
1、资本整合与运营
2、企业投融资服务
3、财务顾问
4、股权投资
5、风险投资
6、资本市场
二、农产品流通行业主要投融资工具
1、银行信贷
2、信托公司
3、基金/证券公司

4、小额贷款公司
5、信用保险公司
6、金融租赁公司
第三节2018-2024年农产品流通行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、农产品流通行业投资机遇
第四节2018-2024年农产品流通行业投资风险及防范
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、农产品流通行业投资机遇
第五节中国农产品流通行业投资建议
一、农产品流通行业未来发展方向
二、农产品流通行业主要投资建议
三、中国农产品流通企业融资分析
第六部分
第十六章2018-2024年农产品流通行业面临的困境及对策
第一节2017年农产品流通行业面临的困境
一、市场基础设施薄弱
二、质量标准体系欠缺
三、市场结构偏倚
四、农产品市场的组织化程度较低
第二节农产品流通企业面临的困境及对策
一、重点农产品流通企业面临的困境及对策
二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析
三、国内农产品流通企业的出路分析
第三节中国农产品流通行业存在的问题及对策
一、中国农产品流通行业存在的问题
1、农产品价格持续上涨
2、流通成本居高不下
3、物流设施建设滞后
4、食品安全监管困难
5、遭遇商人囤积涨价谋利

二、农产品流通行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策
一、中国农产品流通市场发展面临的挑战
1、农产品供需信息不畅
2、农产品加工能力薄弱
3、农产品市场化程度低
4、农产品物流技术落后
5、流通主体功能定位不明确
二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策
1、拓宽农产品流通主渠道
2、发展农产品深加工
3、推进农产品品牌化
4、加强农产品市场的综合管理
5、完善农产品信息发布
6、建立高效“绿色通道”
第十七章农产品流通行业案例分析研究
第一节农产品流通行业批发模式案例分析
一、农产品流通行业批发模式案例分析
二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴
第二节农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析
一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析
二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴
第三节农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析
一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析
二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴
第四节农产品流通行业营销模式案例分析
一、阳澄湖大闸蟹——饥饿营销+网络营销+会员卡制度
二、百瑞源模式——嫁接旅游资源
三、斯慕昔模式——社区会员直供
四、三只松鼠——塑造品牌独特个性

第十八章农产品流通行业发展战略研究
第一节农产品流通行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国农产品流通品牌的战略思考
一、农产品流通品牌的重要性
二、农产品流通实施品牌战略的意义
三、农产品流通企业品牌的现状分析
四、我国农产品流通企业的品牌战略
五、农产品流通品牌战略管理的策略
第三节农产品流通经营策略分析
一、农产品流通市场细分策略
二、农产品流通市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、农产品流通新产品差异化战略
第四节农产品流通行业投资战略研究
一、2017年农产品流通行业投资战略
二、2018-2024年农产品流通行业投资战略
三、2018-2024年细分行业投资战略
第十九章研究结论及发展建议(ZY GXH)
第一节农产品流通行业研究结论及建议
第二节农产品流通子行业研究结论及建议
第三节农产品流通行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议(ZY GXH)
图表目录：
图表：新鲜蔬菜品种分类
图表：新鲜水果品种分类
图表：我国农产品流通环节毁损率分析

图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷
图表：2012-2017年中国GDP增长情况
图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值
图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计
图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计
图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计
图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计
图表：2012-2017年中国进出口总额统计
图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入
图表：美国农产品流通模式
图表：日本农产品流通模式
图表：欧盟农产品流通模式
图表：布吉农产品批发市场组织架构
图表：日本批发主导的鲜活农产品流通模式
图表：美国直销主导的鲜活农产品流通模式
图表：我国传统的鲜活农产品流通模式
图表：第三方物流经营模式
图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收
图表：我国三大生猪主产区区域分布特点
图表：2012-2017年农产品流通行业农产品综合市场发展规模
图表：2012-2017年农产品流通行业农产品专业市场发展规模
图表：2017年中国三大地带农产品交易市场情况
图表：2017年中国36城市农产品交易市场情况
图表：2017年中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况
图表：2017年中国省、自治区、直辖市产品交易市场总体情况
图表：2013-2017年中国主要农业种植产量规模
图表：2013-2017年中国主要农业种植规模
图表：2017年全国及各省（区、市）粮食产量
图表：农超对接与农宅对接模式
图表：2018-2024年中国农产品物流总额预测
图表：2009-2017年中国粮食仓储产业总体产能规模
图表：2013-2018年自动化立体仓库的市场空间（亿元）
图表：2012-2017年农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析
图表：2012-2017年农产品流通行业农产品专业市场发展规模
图表：2017年中国农产品专业市场发展规模

图表：2014-2017年我国粮油专业市场运行分析
图表：2017年我国各农产品细分专业市场成交金额规模占比分析
图表：2006-2017年农产品进出口额
图表：2017年中国主要农产品进出口额和增长率
图表：2017年我国蔬菜、水果和坚果加工行业各区域资产规模占比分析
图表：2017年我国蔬菜、水果和坚果加工行业各区域销售收入规模占比分析
图表：2011-2017年我国畜禽屠宰行业企业亏损情况
图表：2011-2017年我国畜禽屠宰行业经营数据分析
图表：2011-2017年中国水产品加工行业主营业务收入统计
图表：2011-2017年中国水产品加工行业利润总额统计
图表：2011-2017年中国水产品加工行业规模以上企业数量统计
图表：预计2016-2017年低温酸奶市场收入同比增15-20%
图表：2013-2017年各酸奶占比
图表：2017年低温酸奶市场收入增速在液态奶子品类中排第二
图表：中国城镇和荷兰、德国、法国均值消费量（单位：KG）
图表：1999-2017年中国大豆播种面积不断下降
图表：1995-2017年中国大豆产量连年下降
图表：2017年东北大豆单产处于全国中游水平
图表：1998-2017年中国糖料播种面积
图表：2008-2017年广西甘蔗收购价
图表：2017年中国甘蔗种植收益
图表：2013-2017年中国配额内白糖进口利润
图表：2013-2017年中国月度白糖进口量
图表：2011-2017年全国月度白糖销糖率
图表：2007-2017国内白糖供需平衡表
图表：2007-2017年国内白糖库存消费比
图表：2013-2017年玉米供需平衡表
图表：2006-2017年中国大豆种植面积及产量
图表：2012-2017年中国四大粮食作物的产能
图表：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式
图表：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式
图表：“农户+农场+餐饮企业”模式
图表：农产品流通渠道简化图
图表：2015-2017年中国农产品交易有限公司重要指标表
图表：四川聚和生态农业发展有限公司组织结构图

图表：难以标准化的农产品流通模式
图表：市场互联互通示意图
图表：可以标准化的农产品流通模式
图表：线上线下联动示意图
图表：区域发展战略咨询流程图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/604527.html