2013-2018年中国淋膜纸产业研究及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国淋膜纸产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201307/214532.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着低碳环保理念成为社会的主旋律，很多领域都在践行着低碳环保，包装材料领域也是如此。很多对环境有污染的包装材料正在淡出我们的生活，绿色包装材料成为了包装行业的发展趋势和未来，其中淋膜纸作为一种新型包装材料，近年来淋膜纸的应用范围越来越广：化工类、食品类、木制品类、纸类、生活类、药包类等一些其他地方都能用到淋膜纸。

经过多年的发展，我国淋膜纸工业的生产技术日趋成熟，生产装备及生产工艺、技术水平、生产规模不断扩大，尤其是改革开放30多年以来，我国淋膜纸取得了举世瞩目的成就，产品品级逐步增多，产品基本能满足国内需求，也不断出口，统计资料显示，2012年国内淋膜纸行业市场需求量约为232万吨，同比增长10.5%，预计2013年需求量将达到265万吨。

无论是工业中，还是生活中，淋膜纸都非常重要。例如生活中常用的纸杯，食品包装，不干胶底纸，防水手提袋，成型纸盒等等。还有工业中的钢材铝合包装，五金电子包装，乃至医疗器材的包装、航空袋、农药包等等，都是可能是淋膜纸制作而成的。目前，国内造纸生产企业数量已经接近7000家，生产淋膜纸的企业占比为30%，知名公司有太阳纸业、潍坊永新纸业有限公司、山东中产纸品有限公司、苏州宇宣纸业有限公司等。

中国产业信息告网发布的《2013-2018年中国淋膜纸产业研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国淋膜纸行业的概念，接着分析了中国淋膜纸产业发展环境，然后对中国淋膜纸产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国淋膜纸产业面临的机遇及发展前景，提出了发展动淋膜纸产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。。您若想对淋膜纸产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2013年世界淋膜纸行业市场运行形势分析 1
第一节 2013年全球淋膜纸行业发展概况 1
第二节 世界淋膜纸行业发展走势 5
一、全球淋膜纸行业市场分布情况 5

目前，淋膜纸已经被广泛应用于化工、食品、日常生活等领域，当中化工及食品领域是淋膜纸最大的需求市场。淋

膜纸下游需求市场分析

需求领域简介化工领域化工产品包装（樟脑球、洗衣粉、保鲜剂）食品领域面条捆扎带、雪糕包装、奶粉包装、茶叶包装、瓜子袋、面包袋、汉堡包装、砂糖包装、咖啡包装袋等纸制品领域铜板纸包装、轻涂纸包装、复印纸（中性纸）等日常生活领域食盐包装、纸杯纸碗等

药品包装领域医用器材包装、中药包装、农药包装等其他领域试机纸、航空袋、种子袋纸、轴承包装、不锈钢材料包装等

资料来源：智研数据中心整理

在中国市场的强力推动下，亚洲地区已经成长为全球最主要的淋膜纸消费市场，2012年该区域淋膜纸消费量占全球总量的33.6%；欧盟市场消费量占比为27.9%。

2012年全球淋膜纸消费格局（按消费数量）

资料来源：智研数据中心整理

二、全球淋膜纸行业发展趋势分析 6
第三节 全球淋膜纸行业重点国家和区域分析 6
一、 北美 6
二、亚洲 7
三、欧盟 7
第二章 2013年中国淋膜纸产业发展环境分析 9
第一节 2013年中国宏观经济环境分析 9
一、GDP历史变动轨迹分析 9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16
三、2013年中国经济发展预测分析 19
第二节 淋膜纸行业主管部门、行业监管体 20
第三节 中国淋膜纸行业主要法律法规及政策 21
第四节 2013年中国淋膜纸产业社会环境发展分析 22
第三章 2013年中国淋膜纸产业发展现状 37
第一节 淋膜纸行业的有关概况 37
一、淋膜纸的定义 37
二、淋膜纸的特点 37
第二节 淋膜纸的产业链情况 37
一、产业链模型介绍 37
二、淋膜纸行业产业链分析 38
第三节 上下游行业对淋膜纸行业的影响分析 40
第四章 2013年中国淋膜纸行业技术发展分析 41
第一节 中国淋膜纸行业技术发展现状 41
第二节 淋膜纸行业技术特点分析 42

淋膜纸就是将塑料粒子通过流延机涂覆在纸张表面的复合材料，主要特点就是此复合材料可以防油、防水（相对的）、可以热合。不同的用途取其不同的特点：当用于包装汉堡时，取其防油特性。麦当劳是80度的食用植物油10分钟不漏油。

当用于铜版纸令包装时，取其防水的特性。当用于自动包装机包装时，取其可热合的特性。

淋膜纸的生产工艺分析 工序介绍第一道工序：凹版印刷带有印刷的离型纸，淋膜纸，硅油纸必须先印刷，才能做后道工序：淋膜和涂硅。第二道工序：PE淋膜（涂塑）PE淋膜机又称涂塑机，将热熔的PE塑料膜均匀地涂布在纸张表面，形成淋膜纸，也称涂塑纸或塑纸。也是生产有塑离型纸的第一道工序。第三道工序：涂硅有机硅油具有不亲和的物理特性，涂硅就是采用涂布机将有机硅涂布在成卷的其它材料表面，形成一层硅油层，叫硅油纸（膜），从而达到不粘，防油的作用,是生产防油纸、防粘纸、离型膜的主要材料。第四道工序：分切由于许多公司拥有大型涂硅生产线，而客户需求的一般是较窄的或是单张成品，所以最后一道工序就是将大卷的离型纸（膜）分切成客户所需的成品。第五道工序：甩刀分切后的成卷涂硅纸，离型膜或淋膜纸再通过甩张机分切成长方形的单张纸，满足客户对于平张成品的需要。

资料来源：智研数据中心整理

第三节 淋膜纸行业技术发展趋势分析 43
第五章 2013年中国淋膜纸产业运行情况 45
第一节 中国淋膜纸行业发展状况 45
一、2007-2013年淋膜纸行业市场供给分析 45
二、2007-2013年淋膜纸行业市场需求分析 45
三、2007-2013年淋膜纸行业市场规模分析 46
第二节 中国淋膜纸行业集中度分析 47
一、行业市场区域分布情况 47
二、行业市场集中度情况 47
三、行业企业集中度分析 48
第六章 2011-2013年中国淋膜纸市场运行情况 49
第一节 行业最新动态分析 49
一、行业相关动态概述 49
二、行业发展热点聚焦 52
第二节 行业品牌现状分析 58
第三节 行业产品市场价格情况 60
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61
第七章 2010-2012年中国淋膜纸所属行业主要数据监测分析 63
第一节 2010-2012年中国淋膜纸所属行业总体数据分析 63
一、2010年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 63
二、2011年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 65
三、2012年中国淋膜纸所属行业全部企业数据分析 66
第二节 2010-2012年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 68
一、2010年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 68

二、2011年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 69
三、2012年中国淋膜纸所属行业不同规模企业数据分析 69
第三节 2010-2012年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 69
一、2010年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 69
二、2011年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 70
三、2012年中国淋膜纸所属行业不同所有制企业数据分析 70
第八章 2013年中国淋膜纸行业竞争情况 72
第一节 行业经济指标分析 72
一、赢利性 72
二、附加值的提升空间 72
三、进入壁垒／退出机制 72
四、行业周期 74
第二节 行业竞争结构分析 74
一、现有企业间竞争 74
二、潜在进入者分析 75
三、替代品威胁分析 75
四、供应商议价能力 75
五、客户议价能力 75
第三节 行业国际竞争力比较 76
第九章 2013年淋膜纸行业重点生产企业分析 78
第一节 镇江金龙包装材料有限公司 78
一、企业简介 78
二、企业经营数据 78
三、企业产品分析 80
第二节 天津市连云港根深纸制品有限公司 80
一、企业简介 80
二、企业经营数据 81
三、企业产品分析 83
第三节 南宁派吉纸业有限公司 83
一、企业简介 83
二、企业经营数据 83
三、企业产品分析 85
第四节 连云港市金荷纸业包装有限公司 85
一、企业简介 85
二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 88
第五节 江苏金龙包装印刷材料有限公司 88
一、企业简介 88
二、企业经营数据 89
三、企业产品分析 91
第十章 2013-2017年淋膜纸行业发展预测分析 92
第一节 2013-2017年中国淋膜纸行业未来发展预测分析 92
一、中国淋膜纸行业发展方向及投资机会分析 92
二、2013-2017年中国淋膜纸行业发展规模分析 93
三、2013-2017年中国淋膜纸行业发展趋势分析 93
第二节 2013-2017年中国淋膜纸行业供需预测 94
一、2013-2017年中国淋膜纸行业供给预测 94
二、2013-2017年中国淋膜纸行业需求预测 94
第三节 2013-2017年中国淋膜纸行业价格走势分析 95
第十一章 2013-2017年中国淋膜纸行业投资风险预警 96
第一节 中国淋膜纸行业存在问题分析 96
第二节 中国淋膜纸行业政策投资风险 97
一、政策和体制风险 97
二、技术发展风险 97
三、市场竞争风险 98
四、原材料压力风险 98
五、经营管理风险 99
第十二章 2013-2017年中国淋膜纸行业发展策略及投资建议 100
第一节 淋膜纸行业发展策略分析 100
一、坚持产品创新的领先战略 100
二、坚持品牌建设的引导战略 100
三、坚持工艺技术创新的支持战略 100
四、坚持市场营销创新的决胜战略 101
五、坚持企业管理创新的保证战略 101
第二节 淋膜纸行业市场的重点客户战略实施 101
一、实施重点客户战略的必要性 101
二、合理确立重点客户 102
三、对重点客户的营销策略 103
四、强化重点客户的管理 103
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 104

第三节 智研投资建议 106
一、重点投资区域建议 106
二、重点投资产品建议 106

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201307/214532.html