

2026版全球人用疫苗行业供需贸易全景调研及重点国家出口前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球人用疫苗行业供需贸易全景调研及重点国家出口前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1264533.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人用疫苗作为公共卫生领域的核心防线，是用于人体免疫接种的预防性生物制品，其核心作用在于通过刺激机体产生特异性免疫应答，帮助人体建立对特定病原体的抵抗力，从而有效预防和控制传染病的发生与流行。简单来说，疫苗就像为免疫系统准备的“实战演练教材”，让身体提前熟悉潜在威胁，在真正遭遇病原体时能迅速做出精准防御。

从分类来看，人用疫苗的划分方式多样，不同视角下呈现出丰富的体系。从预防的致病微生物类型区分，可分为细菌性疫苗和病毒性疫苗，前者针对由细菌引发的疾病，后者则聚焦病毒类病原体的预防。依据预防疾病的不同，疫苗又细分为流感疫苗、狂犬疫苗、肝炎类疫苗等，精准匹配不同传染病的防控需求。

按照接种人群划分，有儿童疫苗和成人疫苗之分，这充分考虑了不同年龄段人群的生理特点和疾病暴露风险，确保免疫策略的科学性。从生产来源看，还可分为进口疫苗和国产疫苗，二者在生产工艺和质量标准上各有特点，为公众提供了多样化的选择。

从疫苗的微生物特性与制备工艺来看，可分为不含活微生物体的疫苗和含活微生物体的疫苗。不含活微生物体的疫苗包括灭活疫苗、类毒素疫苗、组分疫苗，其中灭活疫苗通过物理或化学方法使病原体失去增殖能力，却保留免疫原性；含活微生物体的疫苗则涵盖减毒活疫苗和载体疫苗，减毒活疫苗利用致病力减弱的病原微生物制成，能在体内引发温和的免疫反应。

据智研团队汇总统计：受新冠疫情冲击，近年来人用疫苗产业进出口格局剧烈波动。疫情初期，全球防疫需求激增，我国疫苗规模一度攀升，出口端也因国际抗疫合作呈现阶段性增长。随着疫情防控形势变化，疫苗供需格局快速调整。数据显示，2019年，全球人用疫苗进口金额为315.21亿美元，此后在2021年迎来大幅增长，攀升至1134.65亿美元，展现出疫苗市场需求的强劲爆发。2024年，进口金额回落至473.35亿美元。回顾2019-2024年这一阶段，全球人用疫苗进口金额实现了8.47%的复合年均增长率，行业展现发展韧性，也凸显出市场波动的复杂性。

从部分国家已公布的2025年人用疫苗进口数据来看，各国进口规模差异明显，但均保持着较高的进口水平。美国作为全球重要的疫苗消费市场，2025年人用疫苗进口金额高达94.56亿美元，领跑全球。德国紧随其后，进口金额达到28.41亿美元，彰显出其对疫苗的稳定需求。意大利、西班牙、日本和巴西的进口金额也颇为可观，分别为15.86亿美元、15.33亿美元、12.74亿美元和12.32亿美元。上述国家及地区的人用疫苗进口额均突破10亿美元大关，共同勾勒出全球疫苗市场多元且活跃的格局。

疫苗进口金额的起伏，既受全球公共卫生事件阶段性影响，也与各国人口结构、医疗保障水平密切相关。随着全球对疾病预防重视程度的不断提升，疫苗市场仍将在波动中持续演进，而各国在疫苗进口上的投入，也将为守护人类健康筑牢坚实防线，推动全球公共卫生事业稳

步向前发展。

近年来，中国在人用疫苗生产技术领域持续深耕，凭借技术突破与产业升级，逐步构建起显著的规模优势，为疫苗出口市场的拓展筑牢根基。从产业实践来看，中国疫苗产业已形成集研发、生产、质控于一体的完整链条，不仅保障了国内公共卫生需求，更以过硬的产品质量与产能规模，在国际市场中崭露头角。

数据显示，中国人用疫苗出口呈现强劲增长态势。2019年，疫苗出口量为110.38吨，出口金额为1.12亿美元；到2025年，出口量已攀升至357.84吨，出口金额达到3.24亿美元。经测算，2019至2025年间，出口数量与金额的复合年均增速分别高达21.66%、19.37%，这一增速远超全球疫苗贸易平均水平，充分彰显中国疫苗产业的蓬勃活力与强劲竞争力。

值得关注的是，中国疫苗出口不仅实现量与额的双重突破，在全球市场的份额占比也稳步提升。以出口金额计，中国疫苗出口额占全球进口的比重，从2019年的0.36%逐步增长至2024年的0.45%，尽管提升幅度有限，却也能看出中国疫苗产业在全球供应链中话语权的增强，近年来中国疫苗企业对国际标准的精准对接、对产品质量的严苛把控，以及对全球公共卫生需求的快速响应能力持续提升。

从出口目的地的分布情况来看，我国人用疫苗的海外市场布局呈现出鲜明的区域集中特征，主要出口目的地聚焦于巴基斯坦、巴西、印度尼西亚、缅甸、埃及等国家。数据显示，2025年，这五大核心出口市场合计占据了我国人用疫苗出口总额的46.7%，成为支撑我国疫苗出口规模的关键力量。

在众多出口目的地中，巴基斯坦表现尤为突出，凭借14.31%的出口占比，稳坐我国人用疫苗最大出口地的宝座。长期以来，我国与巴基斯坦在疫苗领域保持着紧密且深入的合作关系，从援助疫苗到助力当地疫苗接种计划的高效推进，双方合作成果显著，为巴基斯坦的公共卫生安全筑牢了坚实防线。紧随巴基斯坦之后，巴西与印度尼西亚分别以10.80%和9.12%的占比，成为我国人用疫苗出口的重要市场。巴西作为人口大国，公共卫生需求庞大，我国疫苗企业持续供应水痘疫苗、狂犬疫苗等关键产品，为巴西的传染病防控提供了有力支持。印度尼西亚同样与我国有着密切的疫苗合作，我国企业在当地新冠疫苗接种工作中发挥了关键作用。

2019-2025年，中国人用疫苗出口展现出覆盖范围持续拓展的鲜明态势，国际合作的广度与深度不断突破。这一时期，中国疫苗凭借过硬的品质与高效的供应能力，逐步在全球公共卫生领域站稳脚跟，为众多国家和地区筑牢健康防线提供了有力支撑。

在众多出口目的地中，对贝宁的疫苗出口表现尤为亮眼，2019-2025年出口金额复合年均增速高达350.6%。除贝宁外，还有多个国家/地区的疫苗出口金额复合年均增速表现突出，均超过50%，包括意大利、英国、安哥拉、缅甸、巴基斯坦、加拿大、危地马拉、白俄罗斯以

及印度尼西亚。这些国家分布在不同大洲，既有发达国家，也有发展中国家，充分体现出中国疫苗出口市场的多元化布局。

中国疫苗出口的快速增长，得益于国内疫苗产业的成熟发展与技术创新，也离不开国际合作的不断深化。从参与国家免疫规划采购，到获得世界卫生组织预认证，中国疫苗逐步融入国际公共采购体系，为全球抗疫贡献了中国力量。未来，随着全球公共卫生需求的持续存在，中国人用疫苗产业有望进一步提升研发能力，拓展国际市场，在守护全球民众健康方面发挥更为重要的作用，书写中国人用疫苗走向世界的新篇章。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 人用疫苗行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、人用疫苗定义

二、人用疫苗分类情况

三、人用疫苗行业专业术语说明

第二节 人用疫苗产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球人用疫苗行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球人用疫苗行业发展历程

第五节 全球人用疫苗行业供给端分析

一、2021-2025年全球人用疫苗生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球人用疫苗产业需求端分析

一、2021-2025年全球人用疫苗消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球人用疫苗需求场景分布情况

四、2021-2025年全球人用疫苗价格走势分析

第七节 全球人用疫苗产业发展前景研判

- 一、2026-2032年全球人用疫苗供应预测
- 二、2026-2032年全球人用疫苗需求预测
- 三、2026-2032年全球人用疫苗产业规模预测
- 四、2026-2032年全球人用疫苗价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域人用疫苗需求潜力测算

第三章 全球人用疫苗产业贸易态势分析

第一节 全球人用疫苗出口情况

- 一、2021-2025年全球人用疫苗出口数量分析
- 二、2021-2025年全球人用疫苗出口金额分析
- 三、2021-2025年全球人用疫苗出口均价分析

第二节 全球人用疫苗进口情况

- 一、2021-2025年全球人用疫苗进口数量分析
- 二、2021-2025年全球人用疫苗进口金额分析
- 三、2021-2025年全球人用疫苗进口均价分析

第三节 全球人用疫苗进口区域集中度

第四节 全球人用疫苗出口区域集中度

第五节 全球重点区域人用疫苗进出口情况（TOP8）

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国人用疫苗进口数量
- 2、2021-2025年美国人用疫苗进口金额
- 3、2021-2025年美国人用疫苗进口均价走势
- 4、2025年美国人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国人用疫苗出口数量
- 6、2021-2025年美国人用疫苗出口金额
- 7、2021-2025年美国人用疫苗出口均价走势
- 8、2025年美国人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、比利时市场

- 1、2021-2025年比利时人用疫苗进口数量
- 2、2021-2025年比利时人用疫苗进口金额
- 3、2021-2025年比利时人用疫苗进口均价走势
- 4、2025年比利时人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年比利时人用疫苗出口数量
- 6、2021-2025年比利时人用疫苗出口金额
- 7、2021-2025年比利时人用疫苗出口均价走势
- 8、2025年比利时人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

- 1、2021-2025年德国人用疫苗进口数量
- 2、2021-2025年德国人用疫苗进口金额
- 3、2021-2025年德国人用疫苗进口均价走势
- 4、2025年德国人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国人用疫苗出口数量
- 6、2021-2025年德国人用疫苗出口金额
- 7、2021-2025年德国人用疫苗出口均价走势
- 8、2025年德国人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、日本市场

- 1、2021-2025年日本人用疫苗进口数量
- 2、2021-2025年日本人用疫苗进口金额
- 3、2021-2025年日本人用疫苗进口均价走势
- 4、2025年日本人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本人用疫苗出口数量
- 6、2021-2025年日本人用疫苗出口金额
- 7、2021-2025年日本人用疫苗出口均价走势
- 8、2025年日本人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、新加坡市场

- 1、2021-2025年新加坡人用疫苗进口数量
- 2、2021-2025年新加坡人用疫苗进口金额
- 3、2021-2025年新加坡人用疫苗进口均价走势
- 4、2025年新加坡人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年新加坡人用疫苗出口数量
- 6、2021-2025年新加坡人用疫苗出口金额
- 7、2021-2025年新加坡人用疫苗出口均价走势
- 8、2025年新加坡人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、英国市场

- 1、2021-2025年英国人用疫苗进口数量
- 2、2021-2025年英国人用疫苗进口金额
- 3、2021-2025年英国人用疫苗进口均价走势
- 4、2025年英国人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国人用疫苗出口数量
- 6、2021-2025年英国人用疫苗出口金额
- 7、2021-2025年英国人用疫苗出口均价走势

8、2025年英国人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、意大利市场

1、2021-2025年意大利人用疫苗进口数量

2、2021-2025年意大利人用疫苗进口金额

3、2021-2025年意大利人用疫苗进口均价走势

4、2025年意大利人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年意大利人用疫苗出口数量

6、2021-2025年意大利人用疫苗出口金额

7、2021-2025年意大利人用疫苗出口均价走势

8、2025年意大利人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、法国市场

1、2021-2025年法国人用疫苗进口数量

2、2021-2025年法国人用疫苗进口金额

3、2021-2025年法国人用疫苗进口均价走势

4、2025年法国人用疫苗进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国人用疫苗出口数量

6、2021-2025年法国人用疫苗出口金额

7、2021-2025年法国人用疫苗出口均价走势

8、2025年法国人用疫苗出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国人用疫苗产业供需态势分析

第一节 中国人用疫苗产业发展历程

第二节 中国人用疫苗产业供给端分析

1、中国人用疫苗行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国人用疫苗行业产量分析

第三节 中国人用疫苗产业需求端分析

1、2021-2025年中国人用疫苗需求数量分析

2、2021-2025年中国人用疫苗市场规模分析

3、2021-2025年中国人用疫苗价格走势分析

4、2021-2025年中国人用疫苗需求场景分布

第四节 中国人用疫苗需求区域分布格局

第五章 中国人用疫苗产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国人用疫苗出口情况

一、2021-2025年中国人用疫苗出口数量分析

- 二、2021-2025年中国人用疫苗出口金额分析
- 三、2021-2025年中国人用疫苗出口均价分析
- 第三节 中国人用疫苗进口情况
 - 一、2021-2025年中国人用疫苗进口数量分析
 - 二、2021-2025年中国人用疫苗进口金额分析
 - 三、2021-2025年中国人用疫苗进口均价分析
- 第四节 2025年中国人用疫苗贸易方式分析
 - 一、人用疫苗出口贸易方式分析
 - 二、人用疫苗进口贸易方式分析
- 第五节 2025年中国人用疫苗收发货人注册地分析
 - 一、人用疫苗出口分省市分析
 - 二、人用疫苗进口分省市分析
- 第六节 2025年中国人用疫苗出口区域集中度
- 第七节 2025年中国人用疫苗进口区域集中度
- 第八节 中国人用疫苗主要出口目的地——（TOP5）
 - 一、巴基斯坦市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年巴基斯坦市场占中国出口份额分析
 - 二、巴西市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年巴西市场占中国出口份额分析
 - 三、印尼市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年印尼市场占中国出口份额分析
 - 四、缅甸市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年缅甸市场占中国出口份额分析

五、埃及市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年埃及市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 人用疫苗出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场人用疫苗产销态势

- 一、2021-2025年目标市场人用疫苗生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域人用疫苗产量
- 二、2021-2025年目标市场人用疫苗需求情况
- 三、2021-2025年目标市场人用疫苗进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口人用疫苗产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口人用疫苗产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口人用疫苗产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口人用疫苗产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场人用疫苗出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场人用疫苗需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场人用疫苗进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场人用疫苗体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场人用疫苗出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场人用疫苗贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1264533.html>