

# 2020-2026年中国棉纺织行业市场竞争状况及发展 趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国棉纺织行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/784534.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

棉纺织即是将棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。

2019年上半年棉纺企业的毛利率为17.8%，较2018年17.9%有所下降，主要由于棉价下行，棉纺企业消化高价库存所致。2019年行业销售费用率为1.9%，下降了0.1个百分点。但是行业管理费用率有所上升（部分由于2017和2018管理费用率口径不同导致，2017年管理费用数据为原始报表中管理费用扣减研发支出，口径与2018年并不完全相同）。

2016-2019年上半年中国棉纺行业销售费用率

智研咨询发布的《2020-2026年中国棉纺织行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》共十二章。首先介绍了中国棉纺织行业市场发展环境、棉纺织整体运行态势等，接着分析了中国棉纺织行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺织市场竞争格局。随后，报告对棉纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺织产业有个系统的了解或者想投资中国棉纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球棉纺织所属行业市场发展状况分析

第一节2015-2019年全球棉纺织市场规模与特点

一、2015-2019年市场规模与增长

二、特点

第二节2015-2019年全球棉纺织主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节2015-2019年全球棉纺织行业发展趋势分析

第二章2015-2019年中国棉纺织行业运行环境解析

第一节2015-2019年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015-2019年中国棉纺织行业发展政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关行业政策影响分析

### 第三节2015-2019年中国棉纺织行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章2015-2019年中国棉纺织所属行业运行动态分析

#### 2016-2019年上半年中国棉纺行业管理费用率

### 第一节2015-2019年中国棉纺织所属行业市场规模与特点

#### 一、2015-2019年中国棉纺织市场规模与增长

#### 二、2015-2019年中国棉纺织市场特点

### 第二节2015-2019年中国棉纺织所属行业市场结构分析

#### 一、产品结构

#### 二、价格段结构

#### 三、区域与省市结构

#### 四、城市层级结构

#### 五、垂直结构

#### 六、平行结构

#### 七、渠道结构

#### 八、品牌结构

### 第四章2015-2019年中国棉纺织细分行业分析

#### 第一节2015-2019年中棉花所属行业市场运行形势分析

##### 一、2015-2019年中国棉花行业发展综述

##### 二、2015-2019年中国棉花行业市场分析

#### 第二节2015-2019年中国棉纱所属行业市场运行形势分析

##### 一、2015-2019年中国棉纱行业发展综述

##### 二、2015-2019年中国棉纱行业市场分析

#### 第三节2015-2019年中国棉布所属行业市场运行形势分析

##### 一、2015-2019年中国棉布行业发展综述

## 二、2015-2019年中国棉布行业市场分析

### 第四节2015-2019年中国棉纺织服装所属行业市场运行形势分析

#### 一、2015-2019年中国棉纺织服装所属行业发展综述

#### 二、2015-2019年中国棉纺织服装行业市场分析

## 第五章2015-2019年中国棉纺织所属行业主要数据分析

### 第一节2015-2019年中国棉纺织所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2019年中国棉纺织行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、不同类型分析

#### 三、所有制分析

#### 四、销售收入结构分析

### 第三节2015-2019年中国棉纺织所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 第四节2015-2019年中国棉纺织所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2015-2019年中国棉纺织所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利能力分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2015-2019年中国棉纺织用户市场调查研究

### 第一节2015-2019年中国棉纺织用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、产品质量

#### 三、价格

#### 四、产品设计

### 第二节2015-2019年中国棉纺织用户需求调查

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、促销推广

#### 五、购买渠道

## 六、服务体验

### 第七章2015-2019年中国棉纺织细分市场深度研究

#### 第一节2015-2019年中国棉纺织家用市场分析

##### 一、竞争格局

##### 二、驱动力

##### 三、阻碍因素

#### 第二节2015-2019年中国棉纺织商用市场分析

##### 一、竞争格局

##### 二、驱动力

##### 三、阻碍因素

### 第八章2015-2019年中国棉纺织行业市场竞争格局分析

#### 第一节2015-2019年中国棉纺织整体竞争格局分析

##### 一、现有厂商间竞争

##### 二、潜在进入者与替代产品

##### 三、价格竞争分析

#### 第二节2015-2019年中国棉纺织行业技术竞争分析

#### 第三节2015-2019年中国棉纺织行业集中度分析

##### 一、产量集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第四节2015-2019年中国棉纺织行业竞争走势分析

### 第九章中国棉纺织重点厂商竞争力对比分析

#### 第一节山东德棉股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第二节鲁泰纺织股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第三节河南新野纺织集团股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、公司发展战略分析

#### 第四节江苏联发纺织股份有限公司

##### 一、公司基本概述

## 二、公司竞争力分析

## 三、公司发展战略分析

### 第五节华芳纺织股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第六节天虹纺织集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第七节黑牡丹（集团）股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第八节魏桥纺织股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第九节石家庄常山纺织股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、公司发展战略分析

### 第十节孚日集团股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争力分析

#### 三、公司发展战略分析

## 第十章2020-2026年中国棉纺织行业投资机会与风险分析

### 第一节2020-2026年中国棉纺织行业投资环境分析

### 第二节2020-2026年中国棉纺织行业投资机会分析

#### 一、棉纺织投资潜力分析

#### 二、棉纺织投资吸引力分析

### 第三节2020-2026年中国棉纺织行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、运营管理风险分析

#### 三、政策体制风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第十一章2020-2026年中国棉纺织行业市场前景预测分析

#### 第一节2020-2026年中国棉纺织市场趋势分析

##### 一、产品结构

##### 二、价格

##### 三、渠道

##### 四、服务

#### 第二节2020-2026年中国棉纺织市场规模预测分析

#### 第三节2020-2026年中国棉纺织市场结构预测分析

##### 一、区域结构

##### 二、城市层级结构

##### 三、垂直结构

##### 四、平行结构

##### 五、渠道结构

### 第十二章2020-2026年中国棉纺织行业投资战略研究（ZY-GXH）

#### 第一节2020-2026年中国棉纺织产业投资概况

##### 一、棉纺织产业投资特性

##### 二、棉纺织产业投资价值研究

##### 三、棉纺织产业投资环境分析

#### 第二节2020-2026年中国棉纺织产业投资机会分析

##### 一、棉纺织产业投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节2020-2026年中国棉纺织产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险（ZY-GXH）

##### 三、进入退出风险

#### 第四节投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年全球棉纺织市场规模及增长情况

图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长情况

图表：2019年中国国内生产总值数据核算

图表：2015-2019年全国消费价格同比变化情况

图表：2015-2019年全国主要肉类价格变化情况

图表：2019年居民消费价格分类表同比变化情况

图表：2015-2019年全国消费价格同比变化情况



图表：2015-2019社会消费品零售总额比较

图表：2019年消费零售总额城乡比较

图表：2015-2019年社会消费零售总额名义增速

图表：2019年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2015-2019年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：25项纺织行业标准

图表：2015-2019年全国人口变化

图表：2015-2019年中国人口性别变化

图表：2015-2019年中国人口各年龄段变化

图表：2015-2019年中国人口城乡结构变化

图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2015-2019年全国各类型教育在校生情况

图表：2015-2019年全国各类型教育毕业生情况

图表：2015-2019年中国技术合同签订情况

图表：2015-2019年全国制定国家标准情况

图表：2015-2019年我国棉纺织市场规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/784534.html>