

2020-2026年中国飞艇行业市场全景调查及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国飞艇行业市场全景调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/834536.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。

艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。大型民用飞艇还可以用于交通、运输、娱乐、赈灾、影视拍摄、科学实验等等。比如，发生自然灾害时，通讯中断就可以迅速发射一个浮空器，通过浮空气球搭载通讯转发器，就能够在非常短的时间内完成对整个灾区的移动通讯恢复。

智研咨询发布的《2020-2026年中国飞艇行业市场全景调查及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了飞艇行业市场发展环境、飞艇整体运行态势等，接着分析了飞艇行业市场运行的现状，然后介绍了飞艇市场竞争格局。随后，报告对飞艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了飞艇行业发展趋势与投资预测。您若想对飞艇产业有个系统的了解或者想投资飞艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞艇行业相关概述

第一节 飞艇定义分类

第二节 飞艇主要特点

第三节 飞艇主要用途

第二章 2019年飞艇行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国飞艇行业技术环境分析

一、飞艇主要的生产技术特点

二、低空大载重飞艇关键技术

三、平流层飞艇关键技术分析

（一）材料技术

（二）结构设计

（三）能源技术

（四）控制技术

第三章 飞艇发展应用分析

第一节 全球飞艇发展概述

一、全球飞艇发展简史

二、现代飞艇优势分析

三、飞艇发展动因分析

第二节 全球飞艇研制现状

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节 现代飞艇的发展现状

一、低空飞艇的研究现状

二、高空飞艇的研究现状

第四节 不同动力飞艇运营成本分析

第五节 飞艇主要部件生产成本分析

第六节 中国飞艇研制使用情况

一、中国飞艇研制历程概述

二、部分飞艇企业产量分析

三、部分飞艇企业价格分析

第七节 中国民用飞艇发展分析

第八节 飞艇产业相关动态分析

一、世界最大飞艇在中国飞艇基地诞生

二、中国飞艇基地已完成投资18亿元

三、日本将向印度出售救援飞艇

四、英国资助研制混合飞艇

五、航天科工浮空器产业化项目落户岳阳

第四章 大型运输飞艇发展现状

第一节 大型运输飞艇发展概述

第二节 大型运输飞艇研制现状

一、美国pelican飞艇

二、英国lemv飞艇

三、澳大利亚skylifter

第三节 大型运输飞艇市场预测

第五章 太阳能平流层飞艇研制现状

第一节 太阳能飞艇应用概述

第二节 太阳能飞艇研制现状

第三节 国外太阳能飞艇发展路线

第六章 飞艇行业上游材料研究分析

第一节 飞艇囊体材料研究分析

一、飞艇囊体原材料概述

二、飞艇囊体的复合工艺

三、中国飞艇囊体材料研究进展

第二节 飞艇蒙皮材料的研究进展

第七章 中国飞艇研究机构分析

第一节 航天科工068基地近空间飞行器研发中心

一、研发中心概述

二、研发飞艇分析

第二节 中国科学院光电研究院

一、中国科学院光电研究院概述

二、kf系列飞艇

三、大型系留气球系统

四、车载系留气球监测系统

第三节 中航工业特种飞行器研究所的发展路线

一、特种飞行器研究所的基本情况

二、特种飞行器研究所的发展路线

三、特种飞行器研究所研制的飞艇

四、特种飞行器研究所发展展望

第八章 国内飞艇生产厂商竞争力分析

第一节 上海浮空实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

第二节 翼龙飞艇

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

第三节 上海达天飞艇制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

第四节 青岛飞宇航空科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

第五节 阿拉善盟空天飞行器科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

第六节 荆门航空科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业生产设备情况

第九章 2020-2026年中国飞艇行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年全球飞艇发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国飞艇行业行业前景调研

第三节 2020-2026年大型运输飞艇市场预测

第四节 2020-2026年飞艇行业投资前景研究分析

第十章 飞艇企业投资规划建议与客户策略分析（ZYZS）

第一节 飞艇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 飞艇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 飞艇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 飞艇企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/834536.html>