

2013-2018年中国轮椅产业研究及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国轮椅产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214541.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人口老龄化势不可挡和残疾人市场需求，近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。

目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，其中电动轮椅约为10万辆，主要的生产基地集中在上海、广东、江浙和天津等地区。比较知名的品牌有江苏鱼跃、上海互邦、广东佛山、广东凯洋、日本三贵等。2012年行业中销售收入排名前三的企业分别是江苏鱼跃医疗设备股份有限公司、佛山东方医疗设备厂有限公司和恩比尔（厦门）机械制造有限公司。2012

年销售收入排名前十的企业销售收入总额占全行业的比重较大，轮椅行业市场集中度较高。

人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，2012年年产量为243万台左右，同比增长12.5%。国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量10~20%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%，2012年国内电动轮椅产量约为2.5万台。由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。其他类型的轮椅产量具体见下表。

2011-2012年我国轮椅行业主要产品产量统计（单位：万台）

2011年 2012年 一般轮椅**** 特制轮椅1.7** 电动轮椅2.1** 特殊用（运动用）轮椅**** 代步车**
合计**

资料来源：智研数据研究中心整理

中国产业信息网发布的《2013-2018年中国轮椅产业研究与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国轮椅行业的概念，接着分析了中国轮椅产业发展环境，然后对中国轮椅产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国轮椅产业面临的机遇及发展前景，提出了发展轮椅产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 轮椅行业的概述 1

第一节 轮椅的概述 1

一、轮椅的结构 1

二、轮椅的分类 4

三、轮椅的材质 5

四、轮椅的功能需求 5

五、轮椅的选用与保养 6

第二节 各种轮椅适用范围和特点 8

一、一般轮椅 8

二、特制轮椅 8

三、电动轮椅 9

四、特殊用（运动用）轮椅 9

五、代步车 10

第二章 中国轮椅行业运行环境分析 11

第一节 2012年中国经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18

三、2013年中国经济发展预测分析 20

第二节 2012年中国轮椅行业政策环境分析 22

一、轮椅行业标准 22

二、轮椅行业相关政策 24

第三节 2012年中国轮椅行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 36

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 43

六、居民的各种消费观念和习惯 43

第三章 2012年全球轮椅市场运行态势分析 48

第一节 2012年世界轮椅市场运行环境解析 48

一、世界经济现状分析 48

二、全球康复医疗产业发展及影响分析 57

第二节 2012年世界轮椅行业市场情况分析 58

一、世界轮椅新功能诉求与设计 58

二、世界轮椅市场需求状况 59

三、国内外轮椅市场对比分析 61

四、世界轮椅基金会建立对市场的影响	61
第三节 2012年日本与美国轮椅发展分析	63
一、美国轮椅发展分析	63
二、2012日本轮椅市场开发潜力分析	64
第四节 2012年世界著名轮椅生产厂商	65
一、OTTO_BOCK (奥托博克)	65
二、INVACARE (英维康)	66
三、MIKI (三贵)	66
四、SHOPRIDER (必翔)	68
第四章 2012年中国轮椅制造业运行态势分析	69
第一节 2012年中国轮椅产业动态分析	69
一、全球轮椅高峰论坛即将在北京召开	69
二、中国残障群体规模	70
三、奥运、世博对产业的推动作用	83
第二节 2012年中国轮椅行业发展情况分析	83
一、中国智能轮椅产业化进展	83
二、老年健康产业分析	84
三、中国轮椅业品牌发展分析	84
四、轮椅行业环保健康发展分析	85
第五章 中国轮椅消费市场分析	86
第一节 2011-2012年轮椅消费者特征分析	86
一、人口结构分析	86
二、年龄结构分析	86
三、学历结构分析	87
四、职业结构分析	87
五、收入结构分析	88
第二节 2011-2012年轮椅消费者对轮椅选择的调查	89
一、消费者对轮椅种类的选择率调查	89
二、消费者对轮椅品牌选择的调查	89
三、消费者对轮椅消费满意度调查	90
第三节 2011-2012年轮椅行业影响消费者选购因素分析	91
一、价格因素	91
二、质量因素	92
三、品牌的影响	92
第六章 2012年中国轮椅产品细分市场分析	94

第一节 2012年中国手动轮椅市场状况分析	94
一、中国手动轮椅的发展历史分析	94
二、中国手动轮椅的结构特点分析	95
三、中国手动轮椅使用人群分析	97
第二节 2012年电动轮椅市场状况分析	98
一、中国电动轮椅的结构特点分析	98
二、影响电动轮椅车市场发展因素	99
三、中国电动轮椅的市场需求分析	99
第三节 2012年智能轮椅市场状况分析	100
一、中国智能轮椅的技术发展状况	100
二、中国智能轮椅的市场需求趋势	107
三、中国智能轮椅的市场发展趋势分析	109
第七章 我国轮椅销售市场分析	110
第一节 我国轮椅行业采购经理人指数分析	110
第二节 我国轮椅批发市场分析	110
第三节 我国轮椅零售市场分析	111
第四节 2012年中国轮椅市场供需分析	111
一、中国残障群体规模	111
二、消费者对轮椅功能诉求	112
三、轮椅市场需求消费结构分析	112
1、家庭	112
2、医院	113
第八章 中国轮椅行业数据监测	114
第一节 2010-2012年中国轮椅制造行业总体数据分析	114
一、2010年中国轮椅制造行业全部企业数据分析	114
二、2011年中国轮椅制造行业全部企业数据分析	116
三、2012年中国轮椅制造行业全部企业数据分析	117
第二节 2010-2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析	119
一、2010年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析	119
二、2011年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析	120
三、2012年中国轮椅制造行业不同规模企业数据分析	120
第三节 2010-2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析	120
一、2010年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析	120
二、2011年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析	121
三、2012年中国轮椅制造行业不同所有制企业数据分析	121

第九章 中国轮椅行业发展现状分析	123
第一节 2011-2012年轮椅行业发展现状	123
一、轮椅行业发展概况	123
二、轮椅行业生产状况分析	123
第二节 2011-2012年轮椅企业发展分析	124
一、轮椅企业发展动态分析	124
二、轮椅企业发展存在的问题	124
三、轮椅企业战略发展分析	124
第三节 2011-2012年轮椅行业经济运行分析	126
一、2011-2012年轮椅行业产值分析	126
二、2011-2012年轮椅行业效益分析	126
三、2011-2012年轮椅行业进口分析	126
四、2011-2012年轮椅行业出口分析	127
第四节 2011-2012年轮椅市场发展分析	127
一、2012年轮椅市场分析	127
二、2012年轮椅市场变化分析	127
三、2012-2016年轮椅市场走势分析	128
第五节 2011年中国轮椅产业发展挑战分析	128
一、高成本	128
二、研发不足	129
三、政策问题	129
第十章 中国轮椅行业竞争格局分析	131
第一节 2011-2012年轮椅行业竞争结构分析	131
一、轮椅种类品牌竞争	131
二、轮椅技术工艺创新竞争	131
三、轮椅销售渠道竞争	133
第二节 2011-2012年轮椅区域市场格局分析	135
第十一章 中国轮椅市场竞争分析	136
第一节 2011-2012年轮椅行业集中度分析	136
一、轮椅市场集中度分析	136
二、轮椅区域集中度分析	136
三、轮椅企业集中度分析	137
第二节 2011-2012年轮椅市场竞争分析	137
一、轮椅市场竞争现状分析	137
二、轮椅企业竞争动态分析	139

三、轮椅行业竞争策略研究	141
第十二章 我国主要轮椅行业重点企业分析	143
第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、2011-2012年企业发展状况分析	144
三、2011-2012年企业财务分析	145
四、2011-2012年经营情况分析	146
五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析	149
第二节 三贵康复器材（上海）有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、2011-2012年企业发展状况分析	152
三、2011-2012年企业财务分析	152
四、2011-2012年经营情况分析	153
五、2013-2017年企业战略及发展趋势分析	155
第三节 华润万东医疗装备股份有限公司	155
一、企业基本情况	155
二、2011-2012年企业发展状况分析	156
三、2011-2012年企业财务分析	157
四、2011-2012年经营情况分析	158
五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析	162
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、2010-2012年企业发展状况分析	164
三、2011-2012年企业财务分析	164
四、2011-2012年经营情况分析	166
五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析	166
第五节 湖州生力工业制造有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、2011-2012年企业发展状况分析	167
三、2011-2012年企业财务分析	167
四、2011-2012年经营情况分析	168
五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析	170
第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、2010-2012年企业发展状况分析	171

- 三、2011-2012年企业财务分析 171
- 四、2011-2012年经营情况分析 171
- 五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析 173
- 第十三章 中国轮椅行业发展前景分析 174
 - 第一节 2012-2017年轮椅市场发展前景分析 174
 - 一、2012-2017年轮椅市场发展潜力分析 174
 - 二、2012-2017年轮椅市场发展前景分析 174
 - 第二节 2012-2017年轮椅产品市场发展前景分析 175
 - 一、2012年轮椅市场走势分析 175
 - 二、2012-2017年轮椅市场发展趋势分析 175
- 第十四章 中国轮椅行业发展趋势分析 177
 - 第一节 对轮椅市场发展预测 177
 - 一、2012-2017年轮椅市场供给预测 177
 - 二、2012-2017年轮椅市场销量预测 177
 - 三、2012-2017年轮椅市场规模预测 177
 - 第二节 2012-2017年轮椅市场发展趋势 178
 - 一、2012-2017年轮椅行业发展趋势 178
 - 二、2012-2017年轮椅市场发展趋势 178
- 第十五章 2013-2017年中国轮椅行业投资风险预警 180
 - 第一节 中国轮椅行业存在问题分析 180
 - 第二节 中国轮椅行业政策投资风险 180
 - 一、政策和体制风险 180
 - 二、技术发展风险 181
 - 三、市场竞争风险 181
 - 四、原材料压力风险 182
 - 五、经营管理风险 182
- 第十六章 中国轮椅行业投资状况及投资建议 183
 - 第一节 中国轮椅行业投资现状分析 183
 - 一、中国医疗器械行业四大趋势分析 183
 - 二、医疗器械行业市场投资前景预测 184
 - 三、轮椅成风险投资“新宠” 185
 - 第二节 轮椅行业投资策略分析 185
 - 一、坚持产品创新的领先战略 185
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 186
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 186

- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 186
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 186
- 第三节 轮椅行业市场重点客户战略实施 187
 - 一、实施重点客户战略的必要性 187
 - 二、合理确立重点客户 188
 - 三、对重点客户的营销策略 189
 - 四、强化重点客户的管理 189
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 189
- 第四节 投资建议 191
 - 一、重点投资区域建议 191
 - 二、重点投资产品建议 192

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214541.html>