

2018-2024年中国成人用品行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国成人用品行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/634545.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2017年中国成人用品行业发展运行概况

第一节 2014-2017年中国成人用品行业重点产品发展运行分析

一、中国成人用品行业发展历程

二、中国成人用品行业主要行业运行分析

（一）成人器具的行业运行分析

（二）避孕套的行业运行分析

第二节 中国成人用品行业特征与行业重要性

一、中国成人用品行业特点

（一）厂家众多，技术实力参差不齐分析

（二）国内缺乏相应的行业规范和监管制度

二、在GDP中的地位

第二章 2014-2017年世界成人用品行业发展态势分析

第一节 2014-2017年世界成人用品市场发展状况分析

一、世界成人用品行业特点分析

二、世界成人用品市场需求分析

第二节 世界成人用品行业产业概况

第三节 2017年世界成人用品市场发展趋势分析

第三章 中国成人用品行业发展环境

第一节 2014-2017年中国宏观经济运行回顾

一、GDP情况

二、收入情况

三、固定资产投资情况

四、消费情况

五、居民消费价格情况

六、进出口情况

第二节 2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 年成人用品行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 2014-2017年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析

第一节 2014-2017年中国成人用品行业市场规模现状

- 一、成人用品市场空间巨大
- 二、成人用品市场发展迅猛
- 三、成长起来的用户群

第二节 2014-2017年中国成人用品行业不同规模企业产销分析

- 一、不同规模企业工业产值分析
- 二、不同规模企业分析

第三节 2014-2017年中国成人用品行业市场需求状况分析

- 一、中国成人用品行业需求结构分析
- 二、成人用品行业中国重点需求客户
 - (一) 成人用品的主要使用人群
 - (二) 成人用品行业受众特点
- 1、成人用品的顾客分析
- 2、男性成人用品的目标人群
- 3、女性成人用品的目标人群
- 4、目标人群的职业分布

第四节 2014-2017年中国成人用品行业供给状况分析

- 一、2014-2017年中国成人用品行业生产规模现状
 - (一) 成人器具
 - (二) 安全套
- 二、中国成人用品行业产能规模分布
- 三、成人用品行业中国重点厂商分布

第五章 中国成人用品行业进出口分析及预测

第一节 2014-2017年成人用品进出口总量分析

- 一、2014-2017年成人用品进口总量及进口均价趋势分析
 - (一) 进口总量分析
 - (二) 进口价格分析
- 二、2014-2017年成人用品出口总量及出口均价趋势分析
 - (一) 出口总量分析
 - (二) 出口价格分析

第二节 2014-2017年成人用品进出口国别分析

- 一、2014-2017年成人用品进口来源分析
- 二、2014-2017年成人用品出口国别分析

第三节 我国成人用品进出口量预测

一、我国成人用品进口总量预测

二、我国成人用品出口总量预测

第四节 我国成人用品出口价格预测

第六章 2014-2017年中国成人用品行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国成人用品行业竞争现状分析

一、成人用品行业竞争程度分析

（一）成人用品生产行业竞争程度分析

（二）成人用品销售行业竞争程度分析

二、成人用品行业技术竞争分析

三、成人用品行业价格竞争分析..

（一）成本加成定价，边际成本定价

（二）渗透定价

（三）产品捆绑定价

（四）分级定价

第二节 2014-2017年中国成人用品行业竞争格局分析

一、成人用品行业集中度分析

（一）成人器具行业集中度分析

（二）安全套行业集中度分析

二、成人用品市场销售区域集中分析

第三节 2014-2017年成人用品行业提升竞争力策略分析

一、提升产品质量

二、提升品牌知名度

三、开拓销售渠道

第七章 2014-2017年中国各地区成人用品行业运行状况

第一节 2014-2017年华东地区成人用品行业运行情况

一、华东地区成人用品行业产销分析

二、华东地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、华东地区成人用品行业偿债能力分析

四、华东地区成人用品行业营运能力分析

第二节 2014-2017年华南地区成人用品行业运行情况

一、华南地区成人用品行业产销分析

二、华南地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、华南地区成人用品行业偿债能力分析

四、华南地区成人用品行业营运能力分析

第三节 2014-2017年华中地区成人用品行业运行情况

一、华中地区成人用品行业产销分析

二、华中地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、华中地区成人用品行业偿债能力分析

四、华中地区成人用品行业营运能力分析

第四节 2014-2017年华北地区成人用品行业运行情况

一、华北地区成人用品行业产销分析

二、华北地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、华北地区成人用品行业偿债能力分析

四、华北地区成人用品行业营运能力分析

第五节 2014-2017年西北地区成人用品行业运行情况

一、西北地区成人用品行业产销分析

二、西北地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、西北地区成人用品行业偿债能力分析

四、西北地区成人用品行业营运能力分析

第六节 2014-2017年西南地区成人用品行业运行情况

一、西南地区成人用品行业产销分析

二、西南地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、西南地区成人用品行业偿债能力分析

四、西南地区成人用品行业营运能力分析

第七节 2014-2017年东北地区成人用品行业运行情况

一、东北地区成人用品行业产销分析

二、东北地区成人用品所属行业盈利能力分析

三、东北地区成人用品行业偿债能力分析

四、东北地区成人用品行业营运能力分析

第八章 2014-2017年成人用品相关行业发展现状分析

第一节 上游行业市场发展分析

一、硅胶行业市场发展分析

二、电子件行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第九章 成人用品行业重点企业分析

第一节 深圳市夏奇实业有限公司分析

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2017年公司财务分析
- 三、2014-2017年公司经营状况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

第二节 温州爱侣保健品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2017年公司财务分析
- 三、2014-2017年公司经营状况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

第三节 苏州翰墨科技有限公司分析

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2017年公司财务分析
- 三、2014-2017年公司经营状况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

第四节 辽阳百乐保健品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2017年公司财务分析
- 三、2014-2017年公司经营状况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

第十章 成人用品行业投资机会与风险分析

第一节 成人用品行业内部风险分析

- 一、技术水平风险
- 二、竞争格局风险
 - （一）供应商的议价能力
 - （二）购买者的议价能力
 - （三）潜在进入者的威胁
 - （四）同行业间竞争
 - （五）替代品
- 三、出口因素风险

(一) 国际因素产生的出口风险

(二) 国内因素产生的出口风险

第二节 成人用品行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

第三节 成人用品行业主要区域投资机会

一、成人用品行业制造企业区域投资机会

二、成人用品行业销售企业区域投资机会

第四节 成人用品行业出口市场投资机会

第十一章 2018-2024年中国成人用品行业发展预测 (ZY CW)

第一节 2018-2024年成人用品行业生产规模预测

第二节 2018-2024年国内成人用品行业市场需求预测

第三节 2018-2024年国内成人用品行业市场价格预测

第四节 2018-2024年国内成人用品行业集中度预测

第五节 研究结论

部分图表目录：

图表1：2017年全球成人用品行业不同地区优势企业市场占有率图

图表2：国内成人用品需求结构图

图表3：2012-2017硫化橡胶制避孕套进口趋势图

图表4：2012-2017硫化橡胶制避孕套出口趋势图

图表5：2017年硫化橡胶制避孕套进口来源分布图

图表6：2017年硫化橡胶制避孕套出口去向分布图

图表7：2017-2022硫化橡胶制避孕套进口总量预测

图表8：2017-2022硫化橡胶制避孕套出口总量预测

图表9：2014-2017年华东地区成人用品行业盈利能力对比图

图表10：2014-2017年华东地区成人用品行业资产负债率对比图

图表11：2014-2017年华东地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表12：2014-2017年华东地区成人用品行业营运能力对比图

图表13：2014-2017年华南地区成人用品行业盈利能力对比图

图表14：2014-2017年华南地区成人用品行业资产负债率对比图

图表15：2014-2017年华南地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表16：2014-2017年华南地区成人用品行业营运能力对比图

图表17：2014-2017年华中地区成人用品行业盈利能力对比图

图表18：2014-2017年华中地区成人用品行业资产负债率对比图

图表19：2014-2017年华中地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表20：2014-2017年华中地区成人用品行业营运能力对比图

图表21：2014-2017年华北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表22：2014-2017年华北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表23：2014-2017年华北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表24：2014-2017年华北地区成人用品行业营运能力对比图

图表25：2014-2017年西北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表26：2014-2017年西北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表27：2014-2017年西北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表28：2014-2017年西北地区成人用品行业营运能力对比图

图表29：2014-2017年西南地区成人用品行业盈利能力对比图

图表30：2014-2017年西南地区成人用品行业资产负债率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/634545.html>