

# 2021-2027年中国猪肉行业产业运营现状及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国猪肉行业产业运营现状及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904557.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

猪肉，又名豚肉，是猪科动物家猪的肉。其性味甘咸平，含有丰富的蛋白质及脂肪、碳水化合物、钙、铁、磷等营养成分。猪肉是日常生活的主要副食品，具有补虚强身，滋阴润燥、丰肌泽肤的作用。凡病后体弱、产后血虚、面黄肌瘦者，皆可用之作营养滋补之品。

从存栏量来看，2019年全球生猪存栏量为76749万头，较2018年同比下降1.77%。其中，中国的存栏量为42807万头，占到了世界的55.78%。欧盟和美国生猪存栏量占全球的比例分别为19.31%和9.78%，占比较2018年均有所下降。

### 2016-2019年全球生猪存栏量及增速

资料来源：美国农业部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国猪肉行业产业运营现状及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 猪肉行业概述

#### 第一节 猪肉行业概述

##### 一、猪肉行业定义

##### 二、猪肉行业产品分类

##### 三、猪肉行业产品特性

#### 第二节 猪肉行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、猪肉行业国民经济地位分析

#### 第三节 猪肉行业特征研究

##### 一、2016-2020年猪肉行业规模

##### 二、2016-2020年猪肉行业成长性分析

##### 三、2016-2020年猪肉行业盈利性分析

##### 四、2016-2020年猪肉行业竞争强度分析

## 五、2016-2020年猪肉行业所处的生命周期

### 第四节 猪肉行业产业链模型分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、猪肉行业产业链模型分析

## 第二章 2016-2020年我国猪肉行业发展环境分析

### 第一节 2016-2020年猪肉行业经济环境分析

### 第二节 2016-2020年猪肉国家“十三五”产业政策环境分析

#### 一、行业主管亿元门、行业管理体制

#### 二、行业主要法规与产业政策

#### 三、行业“十三五”发展规划

#### 四、出口关税政策分析

### 第三节 2016-2020年中国猪肉行业产业社会环境分析

#### 一、2016-2020年我国人口结构分析

#### 二、2016-2020年教育环境分析

#### 三、2016-2020年文化环境分析

#### 四、2016-2020年生态环境分析

#### 五、2016-2020年中国城镇化率分析

### 第四节 2016-2020年猪肉行业消费环境分析

#### 一、行业消费特征分析

#### 二、行业消费趋势预测

## 第三章 2016-2020年全球猪肉所属行业发展状况分析

### 第一节 2016-2020年全球猪肉所属行业运行概况

#### 一、全球猪肉行业市场发展情况分析

2016-2018年全球猪肉产销量保持平稳态势发展，2018年全球猪肉产量为11294万吨，猪肉消费量为11223万吨；2019年全球受猪瘟疫情影响产销量均有所下滑，2019年全球猪肉产量为10198万吨，猪肉消费量为10094万吨。

#### 2016-2019年全球猪肉产销量

资料来源：美国农业部、智研咨询整理

#### 一、全球猪肉行业特点分析

#### 二、国外猪肉行业技术现状分析

#### 三、全球猪肉行业市场竞争情况分析

### 第二节 2016-2020年全球猪肉所属行业区域市场运营情况分析

#### 一、美国猪肉市场发展分析

#### 二、欧洲市场发展分析

#### 三、日本市场发展分析

### 第三节 2021-2027年全球猪肉行业发展趋势预测分析

## 第四章 2016-2020年我国猪肉所属行业发展分析

### 第一节 2016-2020年我国猪肉所属行业发展综述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、产业技术分析

### 第二节 中国猪肉产品所属行业供给分析

#### 一、猪肉行业总体产能规模

#### 二、猪肉行业生产区域分布

#### 三、2016-2020年中国猪肉所属行业产量分析

#### 四、供给影响因素分析

### 第三节 中国猪肉行业市场需求分析

#### 一、2016-2020年中国猪肉行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

#### 四、猪肉行业市场需求热点

### 第四节 2016-2020年中国猪肉产品重点在建、拟建项目

#### 一、在建项目

#### 二、拟建项目

### 第五节 2016-2020年猪肉行业市场价格走势分析

#### 一、猪肉行业市场价格走势影响因素

#### 二、2016-2020年猪肉行业价格走势

### 第六节 2016-2020年猪肉行业发展存在的问题及对策分析

#### 一、猪肉行业存在的问题分析

#### 二、猪肉行业发展策略分析

## 第五章 2016-2020年中国猪肉所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国猪肉所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2020年中国猪肉所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国猪肉所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国猪肉所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国猪肉所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年我国猪肉所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2020年中国猪肉所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国猪肉所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国猪肉所属行业进出口产品结构分析

一、猪肉行业进口产品结构

二、猪肉行业出口产品结构

第三节 2016-2020年中国猪肉所属行业进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2016-2020年猪肉行业销售渠道与技术发展趋势预测分析

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状调研

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 猪肉生产工艺技术发展现状调研

一、中国猪肉行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外猪肉技术差距及其主要因素分析

四、提高中国猪肉技术的策略

## 五、中国猪肉行业技术发展趋势预测分析

### 第八章 中国猪肉区域所属行业市场分析

#### 第一节 东北地区

- 一、2016-2020年东北地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2016-2020年东北地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2016-2020年东北地区猪肉行业企业分析
- 四、2021-2027年东北地区猪肉行业发展趋势预测分析

#### 第二节 华北地区

- 一、2016-2020年华北地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2016-2020年华北地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2016-2020年华北地区猪肉行业企业分析
- 四、2021-2027年华北地区猪肉行业发展趋势预测分析

#### 第三节 华东地区

- 一、2016-2020年华东地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2016-2020年华东地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2016-2020年华东地区猪肉行业企业分析
- 四、2021-2027年华东地区猪肉行业发展趋势预测分析

#### 第四节 华中地区

- 一、2016-2020年华中地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2016-2020年华中地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2016-2020年华中地区猪肉行业企业分析
- 四、2021-2027年华中地区猪肉行业发展趋势预测分析

#### 第五节 华南地区

- 一、2016-2020年华南地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2016-2020年华南地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2016-2020年华南地区猪肉行业企业分析
- 四、2021-2027年华南地区猪肉行业发展趋势预测分析

#### 第六节 西部地区

- 一、2016-2020年西部地区在猪肉行业中的地位变化
- 二、2016-2020年西部地区猪肉行业规模情况分析
- 三、2016-2020年西部地区猪肉行业企业分析
- 四、2021-2027年西部地区猪肉行业发展趋势预测分析

### 第九章 中国猪肉行业竞争状况分析

#### 第一节 2016-2020年中国猪肉行业竞争力分析

- 一、中国猪肉行业要素成本分析

## 二、品牌竞争分析

## 三、技术竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国猪肉行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2016-2020年中国猪肉行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第四节 中国猪肉行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、猪肉“波特五力模型”分析

##### (1) 行业内竞争

##### (2) 潜在进入者威胁

##### (3) 替代品威胁

##### (4) 供应商议价能力分析

##### (5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2016-2020年中国猪肉行业竞争的因素分析

## 第十章 2016-2020年中国猪肉上游行业研究分析

### 第一节 2016-2020年中国猪肉上游行业一研究分析

#### 一、上游行业一产销状分析

#### 二、上游行业一市场价格情况分析

#### 三、上游行业一生产商状况分析

#### 四、上游行业一市场发展前景预测分析

### 第二节 2016-2020年中国猪肉上游二行业研究分析

#### 一、上游二行业产销状分析

#### 二、上游二行业市场价格情况分析

#### 三、上游二行业生产商状况分析

#### 四、上游一行业市场发展前景预测分析

### 第三节 上游行业发展对猪肉影响因素分析

## 第十一章 2016-2020年中国猪肉所属行业市场需求分析

### 第一节 2016-2020年中国压猪肉下游行业需求结构分析

### 第二节 下游一行业猪肉需求分析

#### 一、下游一行业发展现状与前景

#### 二、下游一行业领域猪肉应用现状调研



- 三、下游一行业对猪肉的需求规模
- 四、下游一行业猪肉行业主要企业及经营状况分析
- 五、下游一行业猪肉需求前景
- 第三节 下游二行业猪肉需求分析
  - 一、下游二行业发展现状与前景
  - 二、下游二领域猪肉应用现状调研
  - 三、下游二行业对猪肉的需求规模
  - 四、下游二用猪肉行业主要企业及经营状况分析
  - 五、下游二行业猪肉需求前景
- 第四节 下游三行业猪肉需求分析
  - 一、下游三行业发展现状与前景
  - 二、下游三领域猪肉应用现状调研
  - 三、下游三行业对猪肉的需求规模
  - 四、下游三用猪肉行业主要企业及经营状况分析
  - 五、下游三行业猪肉需求前景
- 第五节 下游四行业猪肉需求分析
  - 一、下游四行业发展现状与前景
  - 二、下游四领域猪肉应用现状调研
  - 三、下游四行业对猪肉的需求规模
  - 四、下游四用猪肉行业主要企业及经营状况分析
  - 五、下游四行业猪肉需求前景
- 第六节 下游行业发展对猪肉影响因素分析
- 第十二章猪肉行业优势企业分析
  - 第一节 四川四海食品股份有限公司经营情况分析
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业产品结构及新产品动向
    - 三、企业销售渠道与网络
    - 三、企业主要经济指标
    - 四、企业盈利能力分析
    - 五、企业偿债能力分析
    - 六、企业经营能力分析
  - 第二节 四川高金食品股份有限公司经营情况分析
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业产品结构及新产品动向
    - 三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

### 第三节 河南众品食品股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

### 第四节 双汇集团经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

### 第五节 临沂新程金锣肉制品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

### 第六节 中国雨润食品集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

## 六、企业经营能力分析

### 第十三章 2021-2027年中国猪肉产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国猪肉发展趋势预测

##### 一、猪肉产业技术发展方向分析

##### 二、猪肉竞争格局预测分析

##### 三、猪肉行业发展预测分析

#### 第二节 2021-2027年中国猪肉市场预测分析

##### 一、猪肉供给预测分析

##### 二、猪肉需求预测分析

##### 三、猪肉进出口预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国猪肉市场盈利预测分析

### 第十四章 2021-2027年中国猪肉行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国猪肉行业投资前景预测

#### 第二节 2021-2027年中国猪肉行业投资特性分析

##### 一、2021-2027年中国猪肉行业进入壁垒分析

##### 二、2021-2027年中国猪肉行业盈利模式分析

##### 三、2021-2027年中国猪肉行业盈利因素分析

#### 第三节 2021-2027年中国猪肉行业投资机会分析

##### 一、2021-2027年中国猪肉行业细分市场投资机会分析

##### 二、2021-2027年中国猪肉行业区域市场投资潜力分析

#### 第四节 2021-2027年中国猪肉行业投资风险分析

##### 一、2021-2027年中国猪肉行业市场竞争风险

##### 二、2021-2027年中国猪肉行业技术风险

##### 三、2021-2027年中国猪肉行业政策风险

##### 四、2021-2027年中国猪肉行业进入退出风险

### 第十五章 2021-2027年中国猪肉行业发展策略及投资建议

#### 第一节 猪肉行业发展策略分析(ZY LZQ)

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节猪肉行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章结论及建议

图表目录：

图表 2016-2020年中国猪肉产量状况分析

图表 2020年我国猪肉消费结构表

图表 2016-2020年中国猪肉需求量状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉进口量情况表

图表 2016-2020年中国猪肉进口量变化趋势图

图表 2016-2020年中国猪肉进口金额情况表

图表 2016-2020年中国猪肉进口平均价格情况表

图表 2020年中国猪肉分国家进口状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉出口量情况表

图表 2016-2020年中国猪肉出口量变化趋势图

图表 2016-2020年中国猪肉出口金额情况表

图表 2016-2020年中国猪肉出口平均价格情况表

图表 2016-2020年中国猪肉行业产品市场价格变化趋势图

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业企业数量及其增长状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业亏损企业数量及亏损面状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业从业人数及其增长状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业资产规模及其增长状况分析

图表 2020年中国猪肉所属行业不同类型企业数量状况分析

图表 2020年中国猪肉所属行业不同类型企业数量结构图

图表 2020年中国猪肉所属行业不同所有制企业数量状况分析

图表 2020年中国猪肉所属行业不同所有制企业数量结构图

图表 2020年中国猪肉所属行业不同类型企业销售收入状况分析

图表 2020年中国猪肉所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2020年中国猪肉所属行业不同所有制企业销售收入状况分析

图表 2020年中国猪肉所属行业不同所有制企业销售收入结构图

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业产成品及其增长状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业工业销售产值及其增长状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业出口交货值及其增长状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业销售成本状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业营业费用状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业利润总额及其增长状况分析

图表 2016-2020年中国猪肉所属行业盈利能力变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904557.html>