

2019-2025年中国深圳餐饮行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国深圳餐饮行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/734564.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国深圳餐饮行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共七章。首先介绍了深圳餐饮行业市场发展环境、深圳餐饮整体运行态势等，接着分析了深圳餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了深圳餐饮市场竞争格局。随后，报告对深圳餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章餐饮业概述

第一节餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章中国餐饮业发展分析

第一节中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》施行

第二节2014-2018年中国餐饮市场发展情况

一、2018年中国餐饮市场发展状况分析

二、2018年我国住宿与餐饮业市场发展状况

三、2018年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节2014-2018年中国重点餐饮企业发展情况

一、2018年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

二、2018年我国餐饮百强企业发展特征

三、2018年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章深圳餐饮业的发展

第一节深圳餐饮业发展分析

一、深圳餐饮业发展综况

二、深圳餐饮业发展特点

三、深圳餐饮业的八大菜系简述

四、深圳餐饮业兴起环保餐具

五、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好

六、深圳餐饮网站发展状况分析

七、深圳餐饮企业进入广州“放心餐饮”市场

八、深圳福田颁发首张餐饮服务许可证

第二节2014-2018年深圳餐饮业发展状况

一、2018年深圳餐饮市场分析

二、2018年深圳餐饮市场分析

三、2018年深圳餐饮市场发展概况

第三节深圳餐饮业面临的问题及发展对策

一、深圳餐饮业投诉的主要问题

二、深圳餐饮业面临人力成本压力

三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第四章深圳餐饮业细分行业分析

第一节快餐业

- 一、深圳中式快餐市场格局
- 二、深圳连锁快餐纷纷涨价
- 三、深圳快餐业加大促销力度
- 四、深圳市中式快餐企业首次向外开放厨房
- 五、深圳市中西快餐外卖服务差异浅析
- 六、深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

第二节酒店等高端餐饮

- 一、金融危机对深圳酒店高端餐饮业的影响
- 二、2018年酒楼年夜饭预订大幅缩水
- 三、福田香格里拉大酒店将成全新餐饮汇聚地
- 四、2018年十一黄金周深圳市酒店餐饮市场发展状况

第五章影响深圳餐饮业发展的相关因素

第一节经济发展

- 一、2018年深圳市经济运行情况分析
- 二、2018年深圳市经济运行情况分析
- 三、2018年深圳市经济运行情况分析

第二节旅游业

- 一、2018年深圳市旅游业发展状况
- 二、2018年深圳旅游业发展状况
- 三、2018年深圳旅游业发展状况
- 三、深圳旅游业发展目标与重点
- 五、深圳打造国际滨海旅游城市发展建议

第三节会展业

- 一、产业集群成深圳会展业发展强大动力
- 二、深圳会展业打造产业新格局
- 三、深圳品牌展会不断壮大
- 四、2018年深圳会展业发展简况
- 五、深圳市推出多项政策促进会展业发展

第六章深圳市主要餐饮企业

第一节深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王的营销策略解析

四、面点王快速发展的成功之道

第二节广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、嘉旺快速发展的经营之道

三、嘉旺快餐原材料的采用与管理

第三节其他企业

一、深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司

二、胜记餐饮集团

三、深圳市新梅园饮食策划管理有限公司

四、深圳市益康达餐饮管理有限公司

第七章2019-2025年深圳餐饮业前景趋势分析（ZYLII）

第一节2019-2025年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、新形势下我国餐饮市场展望

四、未来餐饮业竞争形势分析

第二节2019-2025年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节2019-2025年深圳餐饮业发展展望

一、深圳餐饮业前景分析

二、深圳餐饮业发展方向（ZYLII）

三、深圳餐饮市场将呈出四大热点

四、2019-2025年深圳餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

部分图表目录：

图表不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表不同城市的人经常吃快餐的时间

图表不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表我国餐饮业月度零售额对比情况

图表我国餐饮业各季度零售额比重

图表东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表东中西部地区餐饮业增长率比较

图表中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表中国餐饮业结构变化情况

图表：现以六家酒店为例，分析新的市场区隔

图表：餐饮业八大细分市场类型

图表：对不同市场细分类型的评估

图表：餐饮业成本结构表

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2018年国家外汇储备

图表：2014-2018年税收收入及其增长速度

图表：2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2014-2018年全年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2014-2018年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2018年居民消费价格分类指数

图表：2018年各地区居民消费价格指数

图表：2018年各季度餐饮业零售额比重

图表：2018年各月餐饮业零售额

图表：2018年三大区域餐饮业增长贡献率比较

图表：2018年全国各省餐饮业零售额情况

图表：2018年全国各城市餐饮市场情况

图表：历年餐饮市场增长波动率

图表：餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表：2018年按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况

图表：2014-2018年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业法人企业数

图表：2014-2018年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业产业活动单位数

图表：2014-2018年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业年末从业人数

图表：2014-2018年星级住宿业经营情况

图表：2014-2018年限额以上餐饮业经营情况

图表：2014-2018年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业资产及负债

图表：2014-2018年限额以上餐饮业资产及负债

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/734564.html>