

2020-2026年中国零担物流行业市场发展规划及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国零担物流行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓零担货物，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）。零指的是零散的，担古代指的是扁担，在这里指的是车，零担就是不够一扁担，即不够一车的意思。

智研咨询发布的《2020-2026年中国零担物流行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共八章。首先介绍了零担物流行业市场发展环境、零担物流整体运行态势等，接着分析了零担物流行业市场运行的现状，然后介绍了零担物流市场竞争格局。随后，报告对零担物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了零担物流行业发展趋势与投资预测。您若想对零担物流产业有个系统的了解或者想投资零担物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国零担物流行业分析

第一节2015-2019年中国零担物流行业发展概况

一、2019年中国零担物流行业发展概况

1、零担行业定义

2、零担行业市场现状

二、2018年中国零担物流行业发展概况

第二节2015-2019年中国零担物流行业总体运行情况

一、2015-2019年中国零担物流企业数量及分布

二、2015-2019年中国零担物流行业从业人员统计

第三节零担物流行业发展环境

一、2019年世界经济形势分析

二、2019年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

四、2015-2019年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

五、中国宏观经济趋势预测

1、2019年国际形势短期向好

2、2019年我国经济增长趋势

3、2019年通货紧缩趋势预测

4、2019年的改革趋势预测

第二章2015-2019年中国零担物流行业规模分析

第一节2015-2019年中国零担物流行业资产负债状况分析

一、2015-2019年中国零担物流行业总资产状况分析

二、2015-2019年中国零担物流行业应收账款状况分析

三、2015-2019年中国零担物流行业流动资产状况分析

四、2015-2019年中国零担物流所属行业负债状况分析

第二节2015-2019年中国零担物流所属行业销售及利润分析

一、2015-2019年中国零担物流所属行业销售收入分析

二、2015-2019年中国零担物流所属行业利润增长情况

三、2015-2019年中国零担物流所属行业亏损情况

1、零担物流的盈利能力

2、零担物流的亏损因素

第三章2015-2019年中国零担物流所属行业成本费用分析

第一节2015-2019年中国零担物流所属行业成本费用结构分析

第二节2015-2019年中国零担物流所属行业销售成本情况

第三节2015-2019年中国零担物流所属行业销售费用情况

第四节2015-2019年中国零担物流所属行业管理费用情况

第五节2015-2019年中国零担物流所属行业财务费用情况

第四章2015-2019年中国零担物流行业整体评价

第一节2015-2019年中国零担物流所属行业盈利能力

一、2015-2019年中国零担物流所属行业毛利率

二、2015-2019年中国零担物流所属行业资产利润率

三、2015-2019年中国零担物流所属行业销售利润率

四、2015-2019年中国零担物流所属行业成本费用利润率

第二节2015-2019年中国零担物流行业偿债能力

一、我国零担物流所属行业资产负债比率

二、我国零担物流所属行业流动比率

三、我国零担物流所属行业速动比率

第三节2015-2019年中国零担物流所属行业营运能力分析

- 一、我国零担物流所属行业总资产周转率
- 二、我国零担物流所属行业流动资产周转率

第四节2015-2019年中国零担物流所属行业发展能力分析

- 一、我国零担物流所属行业总资产增长率
- 二、我国零担物流所属行业利润总额增长率
- 三、我国零担物流所属行业主营业务收入增长率

第五章 零担物流行业领先企业经营形势分析

第一节中国零担物流企业总体发展状况分析

- 一、零担物流企业主要类型
- 二、零担物流企业资本运作分析
- 三、零担物流企业国际竞争力分析

第二节中国领先零担物流企业经营形势分析

一、德邦物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

二、天地华宇

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

三、佳吉快运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

四、盛辉物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

五、中铁物流

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

六、安能物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

七、新邦物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

八、恒路物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

九、盛丰物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

十、新杰物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

第六章中国零担物流行业投资与发展前景分析

第一节中国零担物流行业投资机会分析

一、可以投资的中国零担物流模式

- 1、传统零担模式之忧
- 2、模式需要创新发展
- 3、市场向公路快运转型

二、2020-2026年中国零担物流投资机会

第二节2020-2026年中国零担物流行业发展预测分析

一、未来中国零担物流发展分析

- 1、零担快运成竞争中心，市场争夺硝烟四起
- 2、受宏观经济影响，零担市场整体发展放缓
- 3、加盟制成趋势，与直营模式并驾齐驱
- 4、区域零担发展强劲，创新不断
- 5、零担专线面临管理升级和模式转型
- 6、行业兼并已经开始，资本流入加快

二、未来中国零担物流行业技术开发方向

- 1、零担物流管理系统主要功能
- 2、订单中心管理
- 3、库存管理
- 4、财务结算流程
- 5、运输订单处理流程
- 6、仓储业务流程
- 7、零担物流管理系统安全需求
- 8、管理系统发展趋势

三、总体行业“十三五”预测

- 1、专线零担运输将长期存在，精品专线竞争力强
- 2、直营型零担物流扩张加速，领军企业将逐步形成
- 3、跨行进入模式方兴未艾，标准化复制大势所趋

第三节2020-2026年中国零担物流行业市场规模预测

第七章2020-2026年投资风险分析

第一节零担物流行业投资环境分析

一、社会物流总额

二、物流市场需求趋势

三、物流业固定资产投资

四、物流市场价格

五、物流企业经济效益

六、影响中国物流业发展的因素

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

七、物流业在国民经济中的地位和作用

- 1、物流在国民经济中的价值
- 2、物流在国民经济中的作用

第二节零担物流行业投资风险分析

一、主要风险分析

1、代收货款监管真空化

2、保险严重缺失

二、其他风险分析

1、政策和体制风险

2、宏观经济波动风险

3、市场风险

4、技术风险

5、竞争风险

6、营销风险

7、相关企业风险

8、区域风险

9、资金短缺风险

10、经营管理风险分析

第三节公路零担物流企业风险研究

一、公路零担物流发展历程

1、我国公路零担货运发展的历史轨迹

2、公路零担货运的萌芽期(1978—1984)

3、公路零担货运的成长期(1984—1992)

4、公路零担货运的繁荣期(1992—2005)

5、公路零担货运的变革期(2005-2018)

二、公路零担物流企业风险识别

三、货物到达时效控制风险

1、物流需求预测风险

2、物流网络结构风险

3、物流储运风险

四、物流信息获取时效控制风险

五、零担物流企业防范时效控制风险的对策

1、通过科学管理保证货物按时到达

2、重视信息系统的运用

第四节零担物流发展趋势策略

一、公路零担货物运输的发展趋势

二、公路零担货物运输的发展对策

1、政府层面

2、企业层面

三、代收货款业务的发展对策

1、行业层面

2、企业层面

第八章观点与结论

第一节中国零担物流行业营销策略分析及建议（ZYZS）

一、中国零担物流行业营销模式

1、货站-小专线模式

2、直营型模式

3、加盟型模式

4、企业物流模式

5、电子商城物流模式

二、中国零担物流行业营销策略

1、规范经营行为，加强风险控制

2、注重人才培养，突破发展瓶颈

3、调动员工积极性，提高执行力

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

1、中国公路快运市场现状

2、2015-2019年公路货物运输量分析

3、铁路货物运输

二、公路零担物流的概念和特点

三、公路零担物流的现状和问题

四、公路零担物流的组织形式及经营模式

五、公路零担物流的流程及主要方法

六、公路零担物流的效益分析

七、公路零担物流的资金及其作用

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节社会化媒体的中小零担物流企业营销路径选择

一、中小零担物流企业社会化媒体营销现状

1、认识存在误区，参与意识不强

- 2、普及程度较低，潜能未充分发挥
- 3、未形成系统的策略体系，营销效果不理想

二、制约中小零担物流企业实施社会化媒体营销的因素

- 1、缺乏长期成长性和竞争优势
- 2、缺乏社会化媒体营销人才
- 3、缺乏较强的品牌支撑

三、中小零担物流企业社会化媒体营销的路径选择

- 1、选拔复合型营销团队
- 2、精心选择多元化的营销渠道
- 3、创造高质量的传播内容
- 4、有效利用参与、互动提升品牌推广效果
- 5、强化声誉危机管理
- 6、完善营销效果评价体系

第五节中小零担物流企业的信息化建设

一、零担物流企业

二、中小零担物流企业信息化现状

三、中小零担物流企业信息化建设思路

- 1、企业的信息化建设的基础
- 2、做好充分的自我诊断
- 3、以业务为根基，以信息技术应用为手段
- 4、提高效率，深化改革
- 5、提高一线人员作业水平
- 6、物流信息化建设应体现服务客户的原则

部分图表目录：

图表：零担物流货物结构

图表：2015-2019年中国零担物流市场规模分析

图表：2015-2019年中国零担物流企业数量分析

图表：中国零担物流企业区域分布分析

图表：2015-2019年中国零担物流从业人员数量分析

图表：中国零担物流从业人员结构分析

图表：2015-2019年中国零担物流总资产分析

图表：2015-2019年中国零担物流应收账款金额分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业流动资产分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业负债状况分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业长期负债状况分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业企业销售收入分析

图表：中国零担物流行业收入结构

图表：2015-2019年中国零担物流行业净利润增长率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业亏损面分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业成本费用分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业成本结构分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业销售费用分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业管理费用分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业毛利率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业资产利润率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业销售利润率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业资产负债率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业流动比率分析

图表：2015-2019年中国零担物流行业速动比率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794565.html>