

2019-2025年中国网络视频广告行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国网络视频广告行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684567.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络视频广告是采用先进数码技术将传统的视频广告融入于网络中，构建企业可用于在线直播实景的网上视频展台。

智研咨询发布的《2019-2025年中国网络视频广告行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了网络视频广告相关概念及发展环境，接着分析了中国网络视频广告规模及消费需求，然后对中国网络视频广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络视频广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络视频广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年中国互联网广告行业发展综合分析

第一节 2013-2018年中国互联网广告市场发展概述

- 一、互联网广告价值解析
- 二、网络广告的发展是时代的选择
- 三、中国网络广告收入增长步入快车道
- 四、中国网络广告市场发展特点
- 五、网络广告是门户网站主要收入来源
- 六、网络广告市场发展趋于理性

第二节 2013-2018年中国网络广告市场价格及盈利分析

- 一、中国网络广告价格偏低
- 二、网络广告的各种计价方式浅析
- 三、中国网络媒体广告定价方式当优化发展
- 四、互联网广告盈利模式需创新
- 五、“看广告利润分成”赢利模式析

第三节 2013-2018年中国网络广告的精确定营销分析

- 一、精准营销对网站的广告价值的影响
- 二、互联网精准营销时代来临
- 三、精准营销的核心因素分析
- 四、精准广告重新定义营销算术
- 五、精确投放是广告业的发展方向
- 六、定向广告市场总价值预测

第四节 2013-2018年中国互联网广告市场存在问题

- 一、互联网广告期待结束“霸王时代”
- 二、数字媒体营销出现长尾效应
- 三、中国网络广告业点击欺诈状况及案例分析
- 四、网络广告年增长率差偏小
- 五、网络广告市场专业评测发展不充分

第五节 2013-2018年中国互联网广告市场发展策略分析

- 一、网络广告迅猛增长在于内涵的拓展
- 二、国内网络广告的几个发展方向分析
- 三、网络广告形式需创新
- 四、中国网络广告行业需要技术支撑

第二章 2013-2018年中国网络视频广告产业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2018年中国网络视频广告产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国广告法
- 二、互联网信息服务管理办法
- 三、北京市网络广告管理暂行办法
- 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法

第三节 2013-2018年中国网络视频广告产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2018年中国网络视频广告产业运行动态分析

第一节 2013-2018年中国网络视频广告产业发展概述

一、网络视频广告产业特点分析

二、视频业广告模式影响分析

三、中国互联网广告中网络视频广告最热

第二节 2013-2018年中国富媒体产业发展分析

一、富媒体广告的历史及发展形式

二、富媒体广告的产业价值分析

三、中国富媒体广告营收状况

四、富媒体面临发展机遇

第三节 2013-2018年中国网络视频广告问题对策分析

一、网络视频广告发展阻碍因素分析

二、在线视频广告技术尚不成熟

三、网络视频广告大发展尚需时日

四、网络视频广告媒体化才有生机

五、视频网站遭遇盈利难题

六、网络视频广告盈利思路分析

第四章 2013-2018年中国网络视频广告产业运行态势分析

第一节 2013-2018年中国网络视频广告产业市场概述

一、网络视频广告的发展应用

二、网络视频广告机会的新拐点

三、中国门户网站迈入视频时代

四、网络视频广告发展意义深远

五、最常见网络视频广告形式

六、网络视频将是网络广告增长最快领域

七、2013-2018年美国在线视频广告增长

八、cc视频大幅提升传媒业视频广告收入

第二节 2013-2018年中国网络视频广告市场进入者分析

一、国内外投资者抢滩网络视频市场

二、国内主要视频网站及其优势

三、视频网站展开激烈广告竞争

四、新浪联合电信共推网络视频广告

五、土豆网获风投欲搭建在线网络视频广告平台

六、google图谋视频市场打造网络视频广告模式

第五章 2013-2018年中国网络视频广告产业市场竞争格局分析

第一节 互联网广告与传统媒体广告的竞争

一、网络广告与传统广告的对比优势

二、网络广告抢食传统广告市场

三、网络广告商之间加速洗牌

四、互联网广告市场有望超越报纸广告

五、互联网广告市场份额超过户外广告

第二节 2013-2018年中国网络视频广告市场竞争现状分析

一、小区楼宇网络视频广告市场竞争升级

二、2013-2018年网络视频有望跻身主流媒广告真正发力

三、网络广告市场进入竞争“战国时代”

四、it巨头在网络广告市场“攻城掠地”

第三节 2013-2018年中国网络视频广告提升竞争力策略分析

第六章 2013-2018年中国网络视频广告公司分析

第一节 好耶

一、公司简介

二、好耶企业优势分析

三、好耶业务经营及分布

四、好耶的智易营销连锁营销模式

五、好耶ad forward广告管理系统

第二节 北京华扬联众广告公司

一、公司简介

二、wpp集团收购华扬联众

三、华扬联众业务经营状况

四、华扬联众与分众的竞争分析

第三节 麒润

一、公司简介

二、麒润广告联盟

三、麒润优势及发展状况

四、麒润科技的“一网天下”网络广告业务系统支持平台

第四节 热点

一、热点简介

二、热以创新求发展

三、网络广告服务“热点模式”解析

第七章 2013-2018年国内外互联网产业运行分析

第一节 2013-2018年世界互联网产业运行分析

一、世界互联网发展史

二、互联网发展体系架构解析

三、互联网使用率全球范围概况

第二节 2013-2018年世界各地互联网产业状况

一、美国的互联网创新发展趋势分析

二、欧洲部分国家互联网的发展状况

三、韩国互联网产业及政策透析

四、日本移动互联网发展状况

第三节 2013-2018年中国互联网产业运行分析

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第四节 2013-2018年中国互联网产业问题对策分析

一、互联网行业的大危机解析

二、制约中国互联网业发展的几大因素

三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

四、无线互联网监管问题解析

第五节 未来中国互联网产业发展前景趋势分析

第八章 2013-2018年中国媒体广告行业运行新形势透析

第一节 2013-2018年中国广告市场运行综述

一、2013-2018年内地广告市场规模分析

二、2013-2018年中国广告市场价值分析

三、中国广告市场的投放额

四、2013-2018年广告行业人才供求情况

五、2013-2018年广告市场面临的挑战

第二节 2013-2018年中国广告市场分析

一、总体情况

二、分省市广告花费

三、广电总局加强短片广告和居家购物节目管理

第三节 2013-2018年中国广告市场规范情况分析

一、中国查处广告案件情况

二、广告业存在的主要问题探讨

三、中国广告行业新的自律规则

四、广告行业结盟维护创意版权

第九章 2019-2025年中国网络视频广告发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国互联网广告发展趋势分析

一、中国网络广告业发展趋势分析

二、2013-2018年中国网络广告市场预测

三、2013-2018年中国网络广告市场规模预测

第二节 2019-2025年中国网络视频广告业前景预测分析

一、网络视频广告前景展望分析

二、网络视频广告市场规模预测分析

三、网络视频广告竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国网络视频广告业盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国网络视频广告投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2019-2025年中国网络视频广告投资机会分析

一、中国互联网拥有巨大的资本机遇

二、网络广告公司资本运作频繁凸显行业价值

第二节 2019-2025年中国网络视频广告投资风险分析

一、流量之争引发网络广告市场风险思考

二、网络广告市场风险分析

第三节 2019-2025年中国互联网广告投资建议

图表目录：

图表 互联网的理念、体系构架和相关特性

图表 互联网应用的三个阶段

图表 互联网不同应用阶段的典型特征

图表 互联网缩略语及全称对照

图表 全世界因特网使用人口统计数字

图表 前20个因特网用户最多的国家

图表 互联网上使用的十大语言

图表 法国互联网发展状况

图表 互联网使用统计结果

图表 世界互联网使用统计数据

图表 中国互联网普及率

图表 中国网站数量增长情况

图表 中国不同上网方式网民规模

图表 2013-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2013-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2013-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年年中国工业增加值增速统计

图表 2013-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2013-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年中国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2018年中国广播和综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684567.html>