

# 2022-2028年中国情趣内衣行业市场深度监测及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国情趣内衣行业市场深度监测及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904573.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

情趣内衣属于成人用品。在视觉上产生刺激的效果，促进荷尔蒙分泌，品位与性爱结合，成为精神文明的产物。国内情趣内衣更确切的叫法是情趣服饰，是介于内衣和服装之间的成人用品。

情趣内衣是内衣的衍生物，和众多的成人用品都一样，情趣内衣在欧美等国已经是非常普遍的产品，但在国内，近两年才逐渐被大众所接受，其重点倾向于“性感、神秘”，多以诱惑为元素，在视觉上产生强烈的诱惑感观，从而使两性达到圆满的性爱体验。

智研咨询发布的《2022-2028年中国情趣内衣行业市场深度监测及投资机会预测报告》共十四章。首先介绍了情趣内衣行业市场发展环境、情趣内衣整体运行态势等，接着分析了情趣内衣行业市场运行的现状，然后介绍了情趣内衣市场竞争格局。随后，报告对情趣内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了情趣内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对情趣内衣产业有个系统的了解或者想投资情趣内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 情趣内衣行业定义及分类

#### 第一节 情趣内衣相关概述

##### 一、情趣内衣的品种

##### 二、情趣内衣的材质

##### 三、情趣内衣的安全性

#### 第二节 情趣内衣的分类

##### 一、男用情趣内衣概述

##### 二、女用情趣内衣概述

### 第二章 中国情趣内衣市场发展背景

#### 第一节 中国宏观经济发展概况

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资 分析

##### 四、全社会消费品零售 总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 情趣内衣行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
- 二、计划生育政策的影响
- 三、历年来政策实施情况
- 四、法律政策对产业影响

### 第三节 情趣内衣行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、各地区计划生育情况
- 五、各地区避孕措施情况

## 第三章 全球情趣内衣行业发展概述

### 第一节 全球情趣内衣所属行业概况

- 一、全球情趣内衣发展历程
- 二、全球情趣内衣市场规模
- 三、全球情趣内衣市场特征
- 四、全球情趣内衣市场前景

### 第二节 全球性生活健康调查

- 一、性生活频率
- 二、性生活满意度
- 三、性生活中避孕措施
- 四、情趣内衣使用情况

## 第四章 主要地区情趣内衣市场分析

### 第一节 欧美

- 一、情趣内衣消费特点
- 二、情趣内衣生产情况
- 三、情趣内衣需求前景

### 第二节 亚太

- 一、情趣内衣消费特点
- 二、情趣内衣生产情况
- 三、情趣内衣需求前景

### 第三节 非洲

- 一、情趣内衣消费特点
- 二、情趣内衣生产情况
- 三、情趣内衣需求前景

### 第四节 全球重点情趣内衣品牌分析

一、美国Doc Johnson

二、美国CEN

三、美国Topco Sales

四、瑞典LELO

五、日本NPG

六、日本TENGA

七、德国FunFactory

第五章 国人性生活及情趣内衣使用分析

第六章 世界情趣内衣市场发展情况

第一节 世界情趣内衣市场运行环境

一、情趣内衣产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节 世界情趣内衣行业发展现状

一、世界情趣内衣市场关注情况

二、世界情趣内衣市场价格情况

三、世界情趣内衣品牌竞争格局

第三节 世界主要国家情趣内衣市场分析

一、美国情趣内衣市场分析

二、韩国情趣内衣市场分析

三、泰国情趣内衣市场分析

四、日本情趣内衣市场分析

五、印度情趣内衣市场分析

第七章 中国情趣内衣原料市场分析

第一节 纺织服装行业市场发展概述

第二节 纺织服装行业市场价格分析

第三节 纺织服装行业市场发展趋势

第八章 中国情趣内衣所属行业市场运行分析

第一节 中国情趣内衣生产历程

第二节 情趣内衣产量规模分析

第三节 情趣内衣生产企业特征

第四节 情趣内衣贴牌品牌分析

第五节 情趣内衣营销渠道分析

第九章 2017-2021年中国情趣内衣所属行业进口市场分析

第一节 情趣内衣所属行业进口市场分析

一、情趣内衣所属行业进口数量

二、情趣内衣所属行业进口金额

三、情趣内衣所属行业进口来源

四、情趣内衣所属行业进口价格

第二节 情趣内衣所属行业出口市场分析

一、情趣内衣所属行业出口数量

二、情趣内衣所属行业出口金额

三、情趣内衣所属行业出口流向

四、情趣内衣所属行业出口价格

第十章 中国情趣内衣消费市场分析

第一节 情趣内衣购买人群分析

一、年龄

二、学历

三、职业

四、收入

第二节 情趣内衣购买渠道偏好

第三节 情趣内衣购买价格区间

第四节 情趣内衣消费情况分析

一、丈夫买、妻子用

二、70、80后夫妻是消费主力

三、学历越高，性要求越高

四、对成人类消费更加开放理性

五、不担心隐私问题

六、最注重健康，逐渐信任品牌

第十一章 中国情趣内衣行业关注点

第一节 国内情趣内衣质量问题

第二节 情趣内衣品牌发展问题

第三节 情趣内衣市场推广问题

第四节 情趣内衣无证上市问题

第十二章 国内市场主要情趣内衣企业分析

第一节 夜火

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第二节 欧姿丽雅

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第三节 苏泽尔

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第四节 正丽

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第五节 以诗祐

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第六节 三凯维诗

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第七节 兔女郎

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第八节 佳丽缘

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第九节 性感叶子

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

第十节 月城芭黎

一、品牌发展概述

二、品牌竞争优势

三、品牌使用评价

## 第十三章 中国情趣内衣行业竞争格局

### 第一节 情趣内衣行业竞争现状

### 第二节 情趣内衣生产企业份额

### 第三节 国内外品牌竞争格局

### 第四节 国内市场价格竞争分析

### 第五节 国内品牌竞争竞争分析

## 第十四章 建议

### 第一节 2022-2028年中国情趣内衣行业投资前景

#### 一、情趣内衣行业发展走向

#### 二、情趣内衣品牌竞争趋势

#### 三、情趣内衣需求前景分析

#### 四、情趣内衣市场规模预测

#### 五、情趣内衣行业盈利预测

### 第二节 2022-2028年中国情趣内衣行业投资风险

#### 一、政策监管风险分析

#### 二、市场竞争风险分析

#### 三、经营管理风险分析

#### 四、产品质量风险分析

### 第三节 2022-2028年中国情趣内衣行业投资策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、情趣内衣企业风险规避策略

### 第四节 情趣内衣发展策略分析

#### 一、生产企业发展策略

#### 二、销售企业发展策略

#### 三、国内品牌突围之路

#### 四、情趣内衣价格策略

#### 五、情趣内衣体验营销(ZY LZQ)

### 图表目录：

图表：2017-2021年行业企业数量分析

图表：2017-2021年行业从业人员数量分析

图表：2017-2021年行业市场规模分析

图表：2017-2021年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制



图表：产业链上的价值传递

图表：2021年人口数及其构成

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2017-2021年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2017-2021年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2017-2021年中国城镇化水平

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904573.html>