

# 2020-2026年中国货代服务行业市场营销模式及经营模式分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国货代服务行业市场营销模式及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/794575.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。

智研咨询发布的《2020-2026年中国货代服务行业市场营销模式及经营模式分析报告》共十章。首先介绍了货代服务行业市场发展环境、货代服务整体运行态势等，接着分析了货代服务行业市场运行的现状，然后介绍了货代服务市场竞争格局。随后，报告对货代服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了货代服务行业发展趋势与投资预测。您若想对货代服务产业有个系统的了解或者想投资货代服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 货代产业基本概述

#### 第一节 货代的工作

一、出口

二、进口

#### 第二节 货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

### 第二章 货代行业主要责任分析

#### 第一节 货代的责任

一、基本责任

二、责任期限

三、对合同的责任

四、对仓储的责任

## 五、权利

## 六、除外责任

### 第二节 货代的赔偿责任

#### 一、赔偿责任原则

#### 二、赔偿责任限制

## 第三章 中国货代行业市场发展环境分析

### 第一节 国内货代经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国货代经济发展预测分析

### 第二节 中国货代行业政策环境分析

## 第四章 中国货代产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年货代市场发展分析

#### 一、天保物流入货代物流百强

#### 二、货代市场发展的特点

#### 三、货代市场景气向好

#### 四、国际货代行业竞争白热化

### 第二节 2015-2019年中国货代市场分析

#### 一、货代人才需求急升

#### 二、国际货代业务发展迅猛

#### 三、货代市场的二次变革

### 第三节 2015-2019年货代市场中存在的问题及策略

#### 一、货代市场发展面临的挑战及对策

#### 二、提高货代整体竞争力的建议

#### 三、加快货代发展的措施

## 第五章 中国货代行业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国货代行业市场动态分析

#### 一、国际货代行业竞争白热化

#### 二、“世博经济”给国内航空货代业带来机遇

#### 三、货代业反垄断升级

### 第二节 2015-2019年中国货代行业重点地区分析

#### 一、重庆货代业：审时度势加快发展

#### 二、义乌货代行业面临洗牌

#### 三、珠三角地区货代业发展现状

### 第三节 2015-2019年中国货代行业营销分析

## 第六章 中国货代行业市场竞争态势分析

### 第一节 2015-2019年国内航空货代信息化竞争

### 第二节 2015-2019年中国海运货代市场竞争情况

#### 一、海运货代业内竞争的基本情况

#### 二、海运货代市场竞争主体情况

#### 三、海运货代市场的入门门槛极低

#### 四、海运货代市场潜在竞争对手

#### 五、海运货代替代服务的威胁

#### 六、海运托运人讨价还价的能力

### 第三节 北欧货运用项目管理提升货代竞争力

## 第七章 世界知名货代企业运行形势分析

### 第一节 UPS

#### 一、企业业务概况

#### 二、企业业务构成及分布

#### 三、企业动态

### 第二节 FedEx

### 第三节 德国邮政世界网 (DeutschePostWorldNet)

### 第四节 Maersk/r

### 第五节 NipponExpress (日通)

### 第六节 Ryder

### 第七节 TNTPostGroup

### 第八节 Expeditors

### 第九节 Panalpina

### 第十节 Exel

## 第八章 中国货代行业重点企业分析

### 第一节 中外运空运发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中储发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第九章 关于中国货代产业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国货代产业发展趋势分析

- 一、国际货代的发展趋势
- 二、货代前景展望
- 三、中国货代行业走势分析

### 第二节 2020-2026年中国货代产业市场预测分析

- 一、货代市场供给预测分析
- 二、货代需求预测分析
- 三、货代竞争格局预测分析

### 第三节 2020-2026年中国货代产业市场盈利预测分析

## 第十章 2020-2026年中国货代行业投资机会与风险分析（ZYZS）

### 第一节 2020-2026年中国货代行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国货代行业投资机会分析

- 一、货代投资潜力分析
- 二、货代投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国货代行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、国际空运货代风险防范

### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2020-2026年货代市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/794575.html>