

# 2023-2029年中国民俗旅游行业发展动态及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国民俗旅游行业发展动态及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国民俗旅游行业发展动态及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了民俗旅游行业市场发展环境、民俗旅游整体运行态势等，接着分析了民俗旅游行业市场运行的现状，然后介绍了民俗旅游市场竞争格局。随后，报告对民俗旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了民俗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对民俗旅游产业有个系统的了解或者想投资民俗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民俗旅游行业综述

#### 第一节 民俗旅游行业定义

##### 一、民俗旅游概念

##### 二、民俗旅游特点

##### 三、民俗旅游地表现形式

###### 1、集锦荟萃式

###### 2、复古再现式

###### 3、原地浓缩式

###### 4、原生自然式

###### 5、主题附会式

###### 6、短期表现式

#### 第二节 民俗经济分析

##### 一、中国经济形势分析

##### 二、中国民俗经济分析

#### 第三节 《“十四五”旅游业发展规划》

#### 第四节 民俗旅游社会背景

##### 一、人均收入增长

##### 二、消费需求升级

### 第二章 中国旅游发展态势

#### 第一节 中国旅游经济运行分析

## 第二节 中国旅游行业发展分析

### 第三节 中国旅游市场基本情况

#### 一、国内旅游

##### 1、国内旅游人数

##### 2、国内旅游收入

##### 3、国内旅游出游人均花费

#### 二、入境旅游

##### 1、入境旅游人数

##### 2、入境过夜游客人数

##### 3、国际旅游收入

#### 三、出境旅游

##### 1、公民出境旅游人数

##### 2、公民出境旅游目的地

##### 3、出境旅游花费

### 第四节 中国旅游市场前景趋势

#### 一、旅游市场发展前景

#### 二、旅游市场发展趋势

## 第三章 中国民俗旅游行业经营情况分析

### 第一节 民俗旅游行业发展概况分析

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业发展特点分析

### 第二节 民俗旅游行业供给态势分析

#### 一、2018-2022年中国民俗旅游行业企业数量分析

#### 二、民俗旅游行业企业所有制结构分析

#### 三、民俗旅游行业企业注册资本情况

#### 四、民俗旅游行业企业区域分布情况

### 第三节 民俗旅游行业消费态势分析

#### 一、2018-2022年中国民俗旅游行业消费情况

#### 二、2018-2022年中国民俗旅游行业消费区域分布

### 第四节 民俗旅游行业消费价格水平分析

## 第四章 中国民俗旅游消费大数据

### 第一节 中国民俗旅游总体规模

#### 一、民俗旅游人数

## 二、民俗旅游收入

### 第二节 中国民俗旅游消费画像

#### 一、民俗旅游年龄分布

#### 二、民俗旅游预订方式

#### 三、民俗旅游类型分布

#### 四、民俗旅游月度出游人次

#### 五、民俗旅游十大热门线路

### 第三节 中国民俗旅游客源地和目的地分析

#### 一、民俗旅游客源地排行榜

#### 二、民俗旅游客源地人均消费

#### 三、民俗旅游目的地排行榜

#### 四、民俗旅游目的地人均消费

### 第四节 民俗旅游景区热度榜

## 第五章 中国民俗旅游资源开发分析

### 第一节 民俗文化村

#### 一、中国民俗文化村分布情况

#### 二、中国民俗文化村开发情况

#### 三、中国民俗文化村门票价格

#### 四、中国民俗文化村旅客人数

#### 五、中国民俗文化村人均消费

#### 六、中国民俗文化村开发存在的问题

#### 七、中国民俗文化村发展对策

### 第二节 民俗主题公园

#### 一、中国民俗主题公园分布情况

#### 二、中国民俗主题公园开发情况

#### 三、中国民俗主题公园门票价格

#### 四、中国民俗主题公园旅客人数

#### 五、中国民俗主题公园人均消费

#### 六、中国民俗主题公园开发存在的问题

#### 七、中国民俗主题公园发展对策

### 第三节 民族村寨

#### 一、中国民俗村寨分布情况

#### 二、中国民俗村寨开发情况

#### 三、中国民俗村寨门票价格

- 四、中国民俗村赛旅客人数
- 五、中国民俗村赛人均消费
- 六、中国民俗村赛开发存在的问题
- 七、中国民俗村赛发展对策

#### 第四节 民族民俗文化活动

- 一、中国民俗文化活动分布情况
- 二、中国民俗文化活动开发情况
- 三、中国民俗文化活动门票价格
- 四、中国民俗文化活动旅客人数
- 五、中国民俗文化活动人均消费
- 六、中国民俗文化活动开发存在的问题
- 七、中国民俗文化活动发展对策

#### 第五节 中国主要民族旅游资源开发分析

- 一、深圳中国民俗文化村
- 二、杭州宋城
- 三、无锡唐城

### 第六章 中国民俗旅游行业区域市场分析

#### 第一节 贵州民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游资源情况
- 二、民俗旅游政策规划
- 三、民俗旅游开发现状
- 四、民俗旅游开发模式
- 五、民俗旅游存在问题
- 六、民俗旅游发展对策

#### 第二节 云南民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游资源情况
- 二、民俗旅游政策规划
- 三、民俗旅游开发现状
- 四、民俗旅游开发模式
- 五、民俗旅游存在问题
- 六、民俗旅游发展对策

#### 第三节 广西民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游资源情况
- 二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

#### 第四节 新疆民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

#### 第五节 内蒙古民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

### 第七章 民俗旅游行业企业分析

#### 第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 中国康辉旅游集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 广东中旅(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析



## 第八章 中国民俗旅游行业投资分析

### 第一节 民俗旅游行业投资特性分析

#### 一、民俗旅游行业进入壁垒分析

#### 二、民俗旅游行业盈利因素分析

#### 三、民俗旅游行业盈利模式分析

### 第二节 民俗旅游行业投资情况

#### 一、民俗旅游行业投资现状

#### 二、民俗旅游行业投资案例

### 第三节 民俗旅游行业投资机会与风险分析

#### 一、民俗旅游行业投资机会

#### 二、民俗旅游行业投资风险

#### 三、民俗旅游行业投资建议

## 第九章 中国民俗旅游行业前景展望

### 第一节 民俗旅游行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 民俗旅游行业存在的问题与对策

#### 一、行业存在的问题

#### 二、行业发展的对策

### 第三节 2023-2029年民俗旅游行业发展预测

#### 一、2023-2029年民俗旅游市场规模预测

#### 二、2023-2029年民俗旅游行业供给预测

#### 三、2023-2029年民俗旅游行业需求预测

### 第四节 2023-2029年民俗旅游行业发展前景

#### 一、民俗旅游行业发展趋势

#### 二、民俗旅游行业发展前景

## 第十章 中国民俗旅游行业企业品牌竞争策略

### 第一节 中国民俗旅游行业品牌的重要性

#### 一、民俗旅游行业品牌的重要性

#### 二、民俗旅游实施品牌战略的意义

### 第二节 中国民俗旅游行业企业品牌建设对策

#### 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

### 第三节 中国民俗旅游行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124576.html>